

DAFTAR PUSTAKA

- Chandra, S. M., & Tielung, M. V. J. (2015). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Promosi, dan Lokasi terhadap Keputusan Konsumen Menggunakan Hotel Baliem Pilamo di Wamena. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 3(3).
- Fahrudin, M. F., & Yulianti, E. (2015). Pengaruh Promosi, Lokasi, Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Nasabah Bank Mandiri Surabaya, *Jurnal of Business and Banking* 5(1), 1–14. <https://doi.org/10.14414/jbb.v5i1.385>
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariete dengan Program IBM SPSS 23*. Semarang: Universitas Diponegoro
- Hair, J. F., Anderson, R. E., Babin, B. J., & Black, W. C. (2010). *Multivariate data analysis: A global perspective*, Pearson Upper Saddle River. NJ.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2013). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi ke 1. Alih Bahasa: Bob Sabran. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2017). *Principle Of Marketing*. 17th Edition. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Edisi ketiga belas, jilid 1. Alih Bahasa: Bob Sabran. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2019). *Manajemen Pemasaran*. Edisi ketiga belas, jilid 2. Alih Bahasa: Bob Sabran. Jakarta: Erlangga.
- Kuncoro, M. (2013). *Metode Riset Untuk Bisnis & Ekonomi*, Edisi Keempat. Jakarta: Erlangga.
- Lupiyoadi, R. (2018). *Manajemen Pemasaran Jasa: Berbasis Kompetensi*. Edisi 3. Jakarta: Salemba Empat
- Lupiyoadi, R & Hamdani, A. (2011). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Edisi 2. Jakarta: Salemba Empat.
- Soegoto, A. S., Mandey, S., & Sari, R. L. (2014). Citra Merek, Harga Dan Promosi Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Perhiasan Emas Pada Pt. Pegadaian (Persero) Cabang Manado Utara. *Jurnal Riset Ekonomi*,

- Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 2(2), 1222–1232.
- Sugiyono, P. D. (2017). *Metode Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, dan R&D*. Bandung: Penerbit CV. Alfabeta
- Sunyoto, D. (2015). *Perilaku Konsumen dan Pemasaran*. Yogyakarta: Caps.
- Tjiptono, F. (2014). *Pemasaran Jasa*. Jakarta: Gramedia.
- Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran*. Edisi keempat. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Tjiptono, F., & Anastasia, D. (2020). *Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Walukow, A. L. P., & Mananeke, L. (2014). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Bentenan Center Sonder Minahasa. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 2(3).
- Wiyono, G. (2011). *Merancang Penelitian Bisnis dengan Alat Analisis SPSS 17.0 & SmartPLS 2.0*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Yandi, F. S., Baiti, M., & Purba, A. S. (2018). Pengaruh Lokasi, Harga dan Fasilitas Hotel terhadap Keputusan Menginap Pelanggan. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Pariwisata*.