

**PENGARUH HARGA, PROMOSI, DAN LOKASI TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK KREDIT CEPAT AMAN (KCA)
PADA PT. PEGADAIAN (PERSERO) UPC MALUK SUMBAWA BARAT**

SKRIPSI

**Diajukan guna memenuhi persyaratan
untuk memperoleh derajat Sarjana
Program Studi Manajemen**



Linda Rahayu N

No. Mhs. 111701042

**SEKOLAH TINGGI ILMU MANAJEMEN
YAYASAN KELUARGA PAHLAWAN NEGARA
YOGYAKARTA**

2021

LEMBAR PERSETUJUAN

PENGARUH HARGA, PROMOSI, DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PRODUK KREDIT CEPAT AMAN (KCA)
PADA PT. PEGADAIAN (PERSERO) UPC MALUK SUMBAWA BARAT

Diajukan oleh:

Linda Rahayu Ningsih

11-1701042

Yogyakarta, 4 Januari 2021

Telah disetujui oleh:

Dosen Pembimbing

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Ralina Transistari', with a stylized flourish extending to the left.

Dra. Ralina Transistari, M.Si

LEMBAR PENGESAHAN

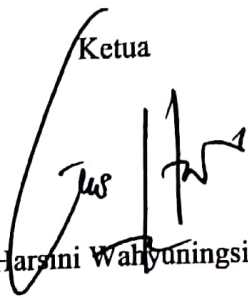
PENGARUH HARGA, PROMOSI, DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PRODUK KREDIT CEPAT AMAN (KCA)
PADA PT. PEGADAIAN (PERSERO) UPC MALUK SUMBAWA BARAT

Skripsi ini telah dipertahankan dan disetujui di hadapan Dewan Penguji Jurusan
Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN Yogyakarta

Tanggal: 28 Mei 2021

Yang terdiri atas:

Ketua



Dra. Tri Harsini Wahyuningsih, M.Si.

Anggota



Dra. Ralina Transistari, M.Si.

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya menyatakan dengan skripsi yang berjudul: **“PENGARUH HARGA, PROMOSI, DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK KREDIT CEPAT AMAN (KCA) PADA PT. PEGADAIAN (PERSERO) UPC MALUK SUMBAWA BARAT”** yang akan diuji pada tanggal 28 Mei 2021, adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya nyatidakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin, atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang mengungkapkan pemikiran atau pendapat atau gagasan dari penulis lain, yang saya aku seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri dan tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, tiru atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Jika saya melakukan hal tersebut, terlepas dari sengaja atau tidak, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri ini. Jika kemudian terbukti bahwa saya benar-benar melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijazah yang telah diberikan oleh Sekolah Tinggi Ilmu Manajemn YKPN Yogyakarta batal saya terima.

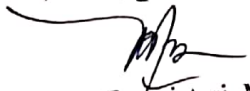


Yogyakarta, 28 Mei 2021

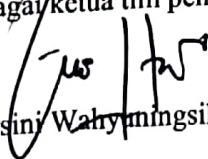
METERAI : Memberi Pernyataan
TEMPEL

Linda Rahayu N

Saksi 1, sebagai pembimbing skripsi merangkap anggota tim penguji skripsi:


Dra. Ralina Transistari, M.Si.

Saksi 2, sebagai ketua tim penguji skripsi:


Dra. Tri Harsini Wahyuningasih, M.Si.

LEMBAR PERSEMBAHAN

Bismillahirrahmanirrahim

Alhamdulillah, atas rahmat dan hidayah-Nya, saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

Karya sederhana ini saya persembahkan untuk:

Ayah ibu tercinta, ayah Wantikno dan ibu Karmuningsih, serta kakak tersayang Andik setyawan, Akhmalussholihah, Febriawan Sahroni Wijaya, Dana Pratama, dan Dani Saputra, serta adik saya Dharma Prasetyo.

MOTTO

“Bantulah orang lain sebisamu, maka Allah yang akan membantu semua urusanmu.”

“Maka sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan. Maka apabila engkau telah selesai (dari sesuatu urusan), tetaplah bekerja keras (untuk urusan yang lain). Dan hanya kepada Tuhanmulah engkau berharap.” (QS Al-Insyirah,6-8)

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti panjatkan kepada Allah SWT atas segala rahmat, kasih sayang dan hidayat-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“PENGARUH HARGA, PROMOSI, DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK KREDIT CEPAT AMAN (KCA) PADA PT. PEGADAIAN (PERSERO) UPC MALUK SUMBAWA BARAT”** dapat terselesaikan dengan lancar. Sholawat serta salam semoga tetap tercurahkan kepada junjungan Nabi besar Muhammad SAW, yang telah menerangi jalan kehidupan kita dengan Nurul Islam.

Dalam hal ini, peneliti mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan sehingga peneliti dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Oleh karena itu dengan segala kerendahan hati dan rasa hormat, peneliti menyampaikan rasa terima kasih sedalam-dalamnya kepada:

1. Bapak dan ibu yang telah memberi doa dan kasih sayang serta dukungannya setiap waktu, semoga Allah selalu melimpahkan rahmat dan kasih sayang kepada kalian.
2. Kakak tersayang Andik Setyawan, Akhmalussholihah, Febriawan Sahroni Wijaya, Dana Pratama, Dani Sahputra dan Dharma Prasetyo yang selalu memberi dukungan dan semangat agar penulis bisa menyelesaikan skripsi ini.
3. Bapak Dr. Suparmono, M.Si., selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Yayasan Keluarga Pahlawan Negara Yogyakarta.

4. Ibu Dra. Ralina Transistari, M.Si, selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan arahan, bimbingan, dan masukan selama penyusunan skripsi.
5. Seluruh Bapak dan Ibu dosen STIM YKPN yang telah memberikan ilmu tidak terbatas selama duduk di bangku perkuliahan.
6. Seluruh Staf Perpustakaan dan Karyawan STIM YKPN yang telah melayani peneliti serta membantu dalam kelancaran proses penyusunan skripsi.
7. Seluruh Karyawan serta Pimpinan PT. Pegadaian (Persero) Upc Maluk Sumbawa Barat atas kesempatan yang diberikan sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini.
8. Seluruh nasabah yang telah meluangkan waktunya untuk sudi mengisi kuesioner yang telah peneliti sebar.
9. Terimakasih teruntuk sahabat seperjuangan saya Yefa, Alya, Fifi dan seluruh mahasiswa STIM YKPN Yogyakarta khususnya angkatan 2017 yang selalu memberikan motivasi, nasihat, semangat, dan dukungan bagi peneliti.
10. Terimakasih teruntuk saudara Kharisma Muliano S, yang selalu membantu, mensupport, memotivasi dan selalu di samping peneliti pada setiap keluhan kesah dalam penyusunan skripsi ini.
11. Serta semua pihak yang tidak bisa peneliti sebutkan satu persatu, namun telah memberikan bantuan baik secara langsung maupun tidak langsung.

Akhir kata, peneliti ucapkan terimakasih yang tidak terhingga pada semua pihak yang terlibat, dengan harapan semoga riset ini bermanfaat bagi semua pihak, khususnya bagi peneliti.

Yogyakarta, 28 Mei 2021

Peneliti

Linda Rahayu N

11-1701042

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh harga, promosi, dan lokasi terhadap keputusan pembelian produk Gadai KCA pada PT. Pegadaian (Persero) UPC Maluku Sumbawa Barat. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Jenis data yang dipakai pada penelitian ini merupakan data primer yang diperoleh berdasarkan penyebaran kuesioner kepada 100 responden. Teknik pengambilan sampel yang dipakai ialah *purposive sampling*. Teknik analisis data dilakukan menggunakan analisis regresi linear berganda. Hasil penelitian menyatakan bahwa harga tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian, promosi berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian, lokasi berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian. Dan harga, promosi, dan lokasi secara simultan memiliki pengaruh terhadap keputusan pembelian produk Kredit Cepat Aman (KCA) pada PT. Pegadaian (Persero) UPC Maluku Sumbawa Barat. *Adjusted R Square* sebesar 0,343 atau 34,3% yang berarti harga, promosi, dan lokasi memberi sumbangan pengaruh sebesar 34,3% terhadap keputusan pembelian sedangkan sisanya sebesar 65,7% diperoleh oleh variabel-variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Kata kunci: Harga, Promosi, Lokasi dan Keputusan Pembelian

ABSTRAC

This study aims to analyze the effect of price, promotion, and location on purchasing decisions for KCA pawn products at PT. Pegadaian (Persero) UPC Maluku Sumbawa Barat. This research uses quantitative methods. The type of data used in this study is primary data obtained based on distributing questionnaires to 100 respondents. The sampling technique used was purposive sampling. The data analysis technique was performed using multiple linear regression analysis. The result of the research states that price has no effect on purchasing decisions, promotion has a positive effect on purchasing decisions, location has a positive effect on purchasing decisions. And price, promotion, and location simultaneously have an influence on purchasing decisions for Secure Fast Credit (KCA) products at PT. Pegadaian (Persero) UPC Maluku Sumbawa Barat. Adjusted R Square of 0.343 or 34.3%, which means price, promotion, and location contributed 34.3% to the purchase decision, while the remaining 65.7% was obtained by other variables not examined in this study.

Keywords: *Price, Promotion, Location and Purchase Decision*

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI	iv
LEMBAR PERSEMBAHAN	v
MOTTO	vi
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xvii
DAFTAR GAMBAR	xviii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xix
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Batasan Masalah.....	5
1.4 Tujuan Penelitian	6
1.5 Manfaat Penelitian	6
BAB II.....	8
LANDASAN TEORI DAN PERUMUSAN HIPOTESIS.....	8
2.1 Pengertian Pemasaran	8
2.2 Konsep Pemasaran	8
2.3 Fungsi Pemasaran	10
2.4 Perilaku Konsumen	12
2.5 Harga.....	13
2.6 Promosi	15
2.7 Lokasi.....	18
2.8 Keputusan Pembelian.....	20
2.9 Penelitian Terdahulu	24
2.10 Kerangka Penelitian	26

2.11 Perumusan Hipotesis	26
BAB III	28
METODE PENELITIAN.....	28
3.1 Definisi Konsep.....	28
3.1.1 Harga	28
3.1.2 Promosi	28
3.1.3 Lokasi.....	28
3.1.4 Keputusan Pembelian.....	28
3.2 Definisi Operasional.....	29
3.2.1 Variabel Independen	29
3.2.1.1 Harga.....	29
3.2.1.2 Promosi	30
3.2.1.3 Lokasi.....	31
3.2.2 Variabel Dependen.....	31
3.2.2.1 Keputusan Pembelian.....	32
3.3 Jenis Penelitian.....	32
3.4 Jenis dan Sumber Data	32
3.5 Populasi dan Sampel	33
3.5.1 Populasi.....	33
3.5.2 Sampel.....	33
3.6 Metode Pengumpulan Data	34
3.6.1 Kuesioner	34
3.6.2 Skala likert	35
3.7 Metode Analisis Data.....	35
3.7.1 Uji Instrumen	35
3.7.1.1 Uji Validitas	36
3.7.1.2 Uji Reliabilitas	36
3.8 Uji Asumsi Dasar (Normalitas).....	37
3.9 Uji Asumsi Klasik.....	37
3.9.1 Uji Multikolinearitas	37
3.9.2 Uji Heteroskedastisitas.....	38
3.10 Uji Hipotesis	38

3.10.1 Uji Regresi linier Berganda.....	38
3.10.2 Uji t	39
3.10.3 Uji Statistik F	39
3.11 Koefisien Determinasi R2	40
BAB IV	41
GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN DAN ANALISIS DATA.....	41
4.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	41
4.2 Logo Perusahaan	41
4.3 Visi dan Misi Perusahaan.....	42
4.3.1 Visi.....	42
4.3.2 Misi	42
4.4 Slogan dan Bidang Usaha	43
4.4.1 Slogan.....	43
4.4.2 Bidang Usaha	43
4.5 Produk-Produk PT. Pegadaian (Persero)	43
4.5.1 KCA (Kredit Cepat & Aman)	43
4.5.2 Gadai Bisnis	43
4.5.3 Gadai Flexi.....	44
4.5.4 Kreasi	44
4.5.5 Krasida	44
4.5.6 Amanah	44
4.5.7 Arrum Haji	44
4.5.8 Mulia	44
4.5.9 Konsinyasi Emas	45
4.5.10 Tabungan Emas	45
4.5.11 Remittance.....	45
4.6 Lokasi dan Bangunan.....	45
4.6.1 Lokasi.....	45
4.6.2 Bangunan	46
4.7 Budaya Perusahaan	46
4.8 Struktur Organisasi	47
4.9 Strategi <i>Marketing Mix</i> PT Pegadaian	47

4.9.1 <i>Product</i> (produk).....	47
4.9.2 <i>Price</i> (harga).....	48
4.9.3 <i>Place</i> (tempat).....	48
4.9.4 Promotion (promosi).....	49
4.10 Strategi Bauran Promosi (<i>Promotional Mix</i>) PT. Pegadaian.....	49
4.10.1 Periklanan (Advertising).....	49
4.10.1.1 Brosur.....	49
4.10.1.2 Neon Box.....	50
4.10.1.3 Spanduk.....	50
4.10.1.4 X-Banner.....	50
4.10.1.5 <i>Website</i> dan Aplikasi.....	50
4.10.2 Penjualan Tatap Muka (<i>Personal Selling</i>).....	51
4.10.3 Promosi Penjualan (Sales Promotion).....	51
4.10.4 Publisitas (<i>Publicity</i>).....	52
4.11 Deskripsi Data Penelitian.....	52
4.12 Karakteristik Responden.....	54
4.13 Metode Analisis Data.....	55
4.13.1 Uji Instrumen.....	55
4.13.1.1 Uji Validitas.....	55
4.13.1.2 Uji Reliabilitas.....	57
4.13.2 Uji Asumsi Dasar.....	58
4.13.2.1 Uji Normalitas.....	58
4.13.3 Uji Asumsi Klasik.....	60
4.13.3.1 Uji Multikolinieritas.....	60
4.13.3.2 Uji Heteroskedastisitas (Uji Park).....	61
4.13.4 Uji Hipotesis.....	63
4.13.4.1 Uji Regresi Linier Berganda.....	63
4.13.4.2 Uji t.....	64
4.13.4.3 Uji F.....	66
4.13.5 Koefisien Determinasi (<i>Adjusted R²</i>).....	67
4.13.6 Pembahasan.....	68
BAB V.....	70

KESIMPULAN DAN SARAN.....	70
5.1 Kesimpulan	70
5.2 Saran.....	70
DAFTAR PUSTAKA	72
LAMPIRAN.....	74

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	24
Tabel 3. 1 Skala Likert	35
Tabel 4. 1 Tingkat Pengembalian Kuesioner.....	53
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden	54
Tabel 4. 3 Uji Validitas	55
Tabel 4. 4 Uji Reliabilitas	57
Tabel 4. 5 Hasil Uji Kolmogorov-Smirnov	60
Tabel 4. 6 Uji Multikolinieritas.....	61
Tabel 4. 7 Uji Heteroskedastisitas.....	61
Tabel 4. 8 Uji Regresi Berganda	63
Tabel 4. 9 Uji t	65
Tabel 4. 10 Uji F	66
Tabel 4. 11 Hasil Uji Determinasi.....	67

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Proses Keputusan Pembelian	22
Gambar 2. 1 Kerangka Penelitian	26
Gambar 4. 1 Logo Perusahaan	41
Gambar 4. 2 Budaya Perusahaan	46
Gambar 4. 3 Struktur Perusahaan.....	47
Gambar 4. 4 Hasil Uji Normalitas.....	59

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Riset.....	74
Lampiran 2 Tabulasi Data.....	80
Lampiran 3 Uji Validitas.....	92
Lampiran 4 Uji Reliabilitas	96
Lampiran 5 Uji Normalitas	97
Lampiran 6 Uji Multikolinieritas	97
Lampiran 7 Uji Heteroskedastisitas	98
Lampiran 8 Uji Regresi Berganda.....	98
Lampiran 9 Uji F.....	99
Lampiran 10 Uji t.....	100
Lampiran 11 Uji Koefisien Determinasi	100
Lampiran 12 Tabel r.....	101
Lampiran 13 Tabel t.....	103