

DAFTAR PUSTAKA

- Allan Dwi P'sana, R. N. (2013). Analisis Pengaruh Display Produk , Promosi Below the Line , Dan Emosi Positif Terhadap Keputusan Pembelian Impulsif Pada Sriratu Departement Store. *Diponegoro Journal of Management*, 2(2), 72–79.
<https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/djom/article/view/9009>
- Dhameria, V. (2014). Analisis Pengaruh Keunikan Desain Kemasan Produk, Kondusivitas Store Environment, Kualitas DIsplay Produk Terhadap Keputusan Pembelian Impulsif (Studi pada Pasaraya Sri Ratu Pemuda Semarang). *Analisis Pengaruh Keunikan Desain Kemasan Produk, Kondusivitas Store Environment, Kualitas DIsplay Produk Terhadap Keputusan Pembelian Impulsif (Studi Pada Pasaraya Sri Ratu Pemuda Semarang)*, 13(1), 1–44.
<https://doi.org/10.14710/jspi.v13i1.1-44>
- Dharma, O., & Magdalena, M. (2020). *Pengaruh Display Produk Dan Suasana Toko Terhadap Pembelian Impulsif Pada Minimarket Rafa Mart Padang. 2016*, 1–12.
<https://doi.org/10.31219/osf.io/3m5yh>
- Fatchur Rohman. (2012). *Peran Faktor Situasional Dan Perilaku Pembelian Impulsif* (1st ed.). Tim UB Press.
- Fitrawaty, & Hasibuan, R. D. A. (2018). Pengaruh Literasi Ekonomi Dan Kelompok Teman Sebaya Terhadap Perilaku Pembelian Impulsif Untuk Produk Fashion Pada Mahasiswa Pensisikan Ekonomi Angkatan 2015 Di Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan. *Jurnal Ekonomi Pendidikan*, 6(7), 21–27.
- Ghozali Imam. (2017). *Ekonometrika: Teori, Konsep dan Aplikasi dengan IBM SPSS 24. Semarang: Universitas Diponegoro* (pp. 20, 21). Undip.
- Gunawan, A. (2019). *Manajemen Pemasaran Analisis untuk perancangan strategi pemasaran* (3rd ed.). UPP STIM YKPN.
- Heni, K. (2016). *Pengertian dan Indikator Pengetahuan Dasar Ekonomi*. Dkampus.
<https://www.dkampus.com/2016/02/pengertian-dan-indikator-pengetahuan-dasar-ekonomi-economic-literacy/>, 18 April 2021, 09.29
- Jogiyanto, H. (2018). *Metode Pengumpulan dan Teknik Analisis Data* (1st ed.). ANDI.
- Lisda, R., & Rahmasari, L. (2010). Menciptakan Impulse Buying. *Majalah Ilmiah INFORMATIKA*, 1(3), 56–68.
- Mudrajad, K. (2011). *Metode Kuantitatif teori dan aplikasi untuk bisnis dan ekonomi* (4th ed.). UPP STIM YKPN.
- Mudrajad, K. (2013). *Metode Riset Untuk Bisnis dan Ekonomi* (H. Wibi (ed.); edisi 4). PT. Gelora Angkasa Pratama.
- Nuraeni. (2015). Pengaruh Literasi Ekonomi, Kelompok Sebaya Dan Kontrol Diri Terhadap Perilaku Pembelian Impulsif Untuk Produk Fashion Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta. *Biomass Chem Eng*, 49(23–6), 1–15.
- Pontoh, M. E. (2017). Pengaruh Display Produk Dan Store Atmosphere Terhadap

- Impulse Buying Pada Konsumen Matahari Department Store Mega Mall Manado. *Emba*, 5(2), 1823.
- Pratiwi, I. (2017). Pengaruh Literasi Ekonomi, Kelompok Teman Sebaya Dan Kontrol Diri Terhadap Perilaku Pembelian Impulsif Untuk Produk Fashion Di Online Shop Pada Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Undiksha. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 9(1), 98. <https://doi.org/10.23887/jjpe.v9i1.19994>
- Rachmawati, R. (2020). PENGARUH ATMOSFER TOKO, TATANAN PRODUK DAN PROMOSI PENJUALAN TERHADAP PEMBELIAN IMPULSIF (Studi pada Konsumen Hypermart di Solo Raya). *Orphanet Journal of Rare Diseases*, 21(1), 1–9. <https://doi.org/10.1155/2010/706872>
- Rahmadana, N. M. S. (2016). Pengaruh Display Produk Dan Suasana Toko. *EJournal Ilmu Administrasi Bisnis FISIP Unmul*, 4(3), 687. [http://ejournal.hi.fisip-unmul.ac.id/site/wp-content/uploads/2016/08/Jurnal Nur Maya Sari Rahmadana \(08-12-16-06-09-21\).pdf](http://ejournal.hi.fisip-unmul.ac.id/site/wp-content/uploads/2016/08/Jurnal Nur Maya Sari Rahmadana (08-12-16-06-09-21).pdf)
- Ristiana, E. (2016). PENGARUH GAYA HIDUP BELANJA DAN KETERTARIKAN FASHION TERHADAP PERILAKU PEMBELIAN IMPULSIF PAKAIAN DISRIBUTION STORE (DISTRO) DI YOGYAKARTA. *Journal of Business Administration*, 147, 11–40.
- Rozaini, N., & Ginting, B. A. (2019). Pengaruh Literasi Ekonomi Dan Kontrol Diri Terhadap Perilaku Pembelian Impulsif Untuk Produk Fashion. *Niagawan*, 8(1), 1. <https://doi.org/10.24114/niaga.v8i1.12795>
- Sina, P. G. (2015). *pembelian impulsif (Peter Garlan Sina).pdf*. Kompasiana. <https://www.kompasiana.com/sina/5510362c813311c42cbc6aca/literasi-ekonomi#>, 21 November 2020, 11.02
- STIM YKPN. (2021). *Sejarah STIM YKPN.pdf*. Stimykn. <https://stimykn.ac.id/stim/sejarah>, 30 Maret 2021, 09.20
- Sugiyono. (2015a). *Metode pelatihan dan Pengembangan* (Sugiyono, Vol. 53, Issue 9). ALFABETA. <http://www.elsevier.com/locate/scp>
- Sugiyono. (2015b). *Metode Penelitian Pendekatan* (Sugiyono (ed.); 21st ed.). ALFABETA.
- Sugiyono. (2016). *teknik pengambian sampel.pdf*. Statistikaonline. <http://www.statistikaonline.com/2017/03/teknik-samplingteknik-pengambilan-sampel.html?m=1>