

## BAB V

### PENUTUP

#### A. KESIMPULAN

Berdasarkan dari pengolahan dalam penelitian serta pembahasan yang dijelaskan mengenai pengaruh *display* produk, literasi ekonomi dan teman sebaya terhadap pembelian impulsif produk *fashion* bagi mahasiswa STIM YKPN Yogyakarta. Maka, disimpulkan sebagai berikut:

1. Tidak terdapat pengaruh *display* produk terhadap pembelian impulsif untuk produk *fashion* pada mahasiswa STIM YKPN Yogyakarta. Dengan ini dapat dijelaskan mahasiswa STIM YKPN Yogyakarta tidak memperhatikan tatanan produk dalam melakukan pembelian impulsif.
2. Tidak terdapat pengaruh literasi ekonomi terhadap perilaku pembelian impulsif untuk produk *fashion* pada mahasiswa STIM YKPN Yogyakarta. Dengan ini dapat dijelaskan bahwa baik mahasiswa STIM YKPN Yogyakarta yang memiliki tingkat mengenai literasi ekonomi tinggi maupun rendah tidak memiliki perbedaan dalam melakukan pembelian impulsif.
3. Terdapat pengaruh positif dan signifikan teman sebaya terhadap perilaku pembelian impulsif untuk produk *fashion* pada mahasiswa STIM YKPN Yogyakarta. Karena memiliki waktu yang banyak untuk melakukan interaksi dan dilakukan bersama teman sebaya akan membuat remaja semakin terpengaruh teman sebaya itu. Situasi ini

dapat sedikit banyak bisa mempengaruhi kegiatan pembelian mereka dan kemudian menciptakan pembelian impulsif.

## **B. SARAN**

Berdasarkan dari penelitian yang sudah dilakukan ada beberapa saran yang dapat disampaikan sebagai berikut:

1. meskipun *display* produk tidak berpengaruh terhadap pembelian impulsif untuk mahasiswa STIM YKPN Yogyakarta. namun dengan lebih memperhatikan tatanan produk dengan meningkatkan petunjuk arah meletakkan ditempat yang lebih strategis dan gampang di temukan akan lebih memudahkan konsumen dalam menemukan barang yang diinginkannya.
2. Meskipun Literasi ekonomi tidak terdapat berpengaruh terhadap pembelian impulsif, bagi remaja atau mahasiswa diharapkan untuk lebih mempelajari dan mendalami literasi ekonomi atau konsep dasar ekonomi, sehingga dapat menerapkan di kehidupan sehari-hari. Literasi ekonomi bertujuan supaya remaja atau mahasiswa mampu berfikir secara kritis dan rasional guna menghadapi masalah ekonomi termasuk perilaku pembelian agar lebih hati-hati dan terhindar dari pembelian impulsif.
3. Berteman dan bergaul dengan teman sangat dianjurkan dan bahkan harus dilakukan karena kita adalah makhluk sosial yang sangat

memerlukan hubungan orang lain dalam menjalani kehidupan namun dalam melakukan pergaulan dengan teman sebaya sebaiknya remaja atau mahasiswa lebih memperhatikan batasan-batasan perilaku dapat memilih mana yang baik dan kurang baik untuk dilakukan. jangan sampai hanya dengan mementingkan ego dapat pergaulan dengan teman yang dapat merusak pola hidup dan pikir sehingga mengarah kepada perilaku konsumtif dan hedonisme atau boros.

4. Untuk peneliti selanjutnya hendaknya melakukan atau meneliti dan mengembangkan penelitian yang serupa, namun lebih mempertimbangkan objek dan subjek bahkan sampel yang akan diteliti agar dapat menambah variasi dan tentunya menjadi penelitian yang terbaru, tentunya menggunakan variabel lain yang bukan diteliti pada penelitian ini