

**PENGARUH *DISPLAY* PRODUK, LITERASI EKONOMI  
DAN TEMAN SEBAYA TERHADAP PEMBELIAN IMPULSIF  
PRODUK *FASHION* BAGI MAHASISWA STIM YKPN YOGYAKARTA**

**SKRIPSI**

**Diajukan guna memenuhi persyaratan  
untuk memperoleh derajat Sarjana  
Program Studi Manajemen**



**Revy Eka Widiyawati**

**No. Mhs. 111701049**

**SEKOLAH TINGGI ILMU MANAJEMEN  
YAYASAN KELUARGA PAHLAWAN NEGARA  
YOGYAKARTA**

**2021**

**LEMBAR PERSETUJUAN**

**PENGARUH *DISPLAY* PRODUK, LITERASI EKONOMI  
DAN TEMAN SEBAYA TERHADAP PEMBELIAN IMPULSIF  
PRODUK *FASHION* BAGI MAHASISWA STIM YKPN YOGYAKARTA**

Diajukan oleh:

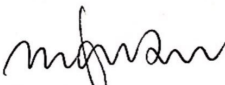
Revy Eka Widiyawati

No. Mhs. 111701049

Yogyakarta, <sup>18</sup>/<sub>3</sub> ..... 2021

Telah disetujui oleh:

Dosen Pembimbing



Drs. Eka Sudarusman, M.M.

**HALAMAN PENGESAHAN**

**PENGARUH *DISPLAY* PRODUK, LITERASI EKONOMI  
DAN TEMAN SEBAYA TERHADAP PEMBELIAN IMPULSIF  
PRODUK *FASHION* BAGI MAHASISWA STIM YKPN YOGYAKARTA**

Skripsi ini sudah dipertahankan dan disahkan di depan Dewan Penguji  
Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Yayasan Keluarga Pahlawan Yogyakarta pada  
tanggal : 21 April ..... 2021

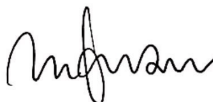
Yang terdiri

Ketua

Anggota



Nur Rokhman, S.E., M.Si.



Drs. Eka Sudarusman, M.M.

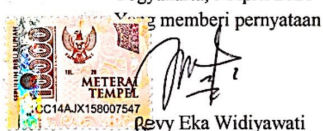
## PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

Saya Revy Eka Widiyawati, dengan ini menyatakan bahwa karya tulis skripsi yang berjudul: “PENGARUH *DISPLAY* PRODUK, LITERASI EKONOMI DAN TEMAN SEBAYA TERHADAP PEMBELIAN IMPULSIF PRODUK *FASHION* BAGI MAHASISWA STIM YKPN YOGYAKARTA” dan diajukan untuk dilakukan uji pada tanggal 9 April 2021, merupakan hasil karya saya.

Saya Revy Eka Widiyawati, menyatakan dengan sebenarnya bahwa karya tulis skripsi ini tidak ditemukan secara keseluruhan dan atau sebagian hasil karya tulis orang lain yang saya ambil melalui menyalin, atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya.

Jika saya berbuat hal seperti yang tertera di atas, baik sengaja atau tidak, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri. Bila kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran sendiri, berarti gelar dan ijazah yang telah diberikan oleh Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN Yogyakarta batal saya terima.

Yogyakarta, 9 April 2021

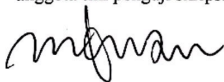


Saksi I, sebagai ketua tim penguji skripsi:



Nur Rokhman, S.E., M.Si.

Saksi II, sebagai dosen pembimbing skripsi merangkap anggota tim penguji skripsi:



Drs. Eka Sudarusman, M.M.

## **PERSEMBAHAN**

Pertama-tama dan yang paling utama saya mengucapkan banyak terimakasih kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayahnya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan lancar. Skripsi ini saya persembahkan kepada:

Bapak, mamah yang selalu memberikan cinta kasih tanpa kurang sedikitpun kepada saya, memberikan inspirasi sehingga saya dapat berada pada sekarang ini, dukungan atas segala hal dengan ketulusan hati atas doa yang tidak pernah terputus, dan semangat yang tidak pernah ternilai.

Adik-adik saya yang selalu ada untuk menghiburku selalu membuat saya merasa senang dan menghilangkan rasa lelah saya

Saudara-saudara yang telah mendoakan saya dengan tulus dan ikhlas Seseorang yang sangat berarti dikehidupan saya yang selalu memberikan motivasi dan selalu ada

Sahabat-sahabat saya yang memberikan semangat, serta Almamater saya STIM YKPN Yogyakarta yang saya banggakan karena sudah memberikan banyak ilmu dan wawasan yang sangat bermanfaat selama menempuh pendidikan pada STIM YKPN Yogyakarta.

## **MOTTO**

Jangan pernah merasa paling tidak beruntung disekitar kita karena kita memiliki

keistimewaan sendiri-sendiri

dan janganlah menyamakan kemampuan kita dengan orang lain karena pada

dasarnya kemampuan setiap orang berbeda-beda belum tentu orang lain mampu

melakukan apa yang kita lakukan begitu sebaliknya.

## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang sudah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “PENGARUH *DISPLAY* PRODUK, LITERASI EKONOMI DAN PEMBELIAN IMPULSIF PRODUK *FASHION* BAGI MAHASISWA STIM YKPN YOGYAKARTA” secara baik dan selesai tepat waktu. Skripsi sudah menjadi kewajiban bagi setiap mahasiswa dan untuk memenuhi syarat kelulusan pada program studi Manajemen jenjang starta satu (S1) Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Yayasan Keluarga Pahlawan Negara Yogyakarta.

Dalam menyusun skripsi ini, penulis menyadari bahwa terselesaikannya skripsi tentunya tidak terlepas dari bimbingan, bantuan dan dorongan dari berbagai pihak, dan dengan rasa hormat saya mengucapkan banyak terimakasih kepada semua pihak baik yang secara langsung maupun yang tidak langsung khususnya kepada:

1. Dr. Suparmono, M.Si. selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Yayasan Keluarga Pahlawan Negara Yogyakarta.
2. Drs. Eka Sudarusman, M.M. selaku dosen pembimbing yang telah membimbing, memberi arahan dan masukan yang sangat sabar untuk membantu penulis.
3. Seluruh dosen dan jajaran staff Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Yayasan Keluarga Pahlawan Negara Yogyakarta yang tidak bisa penulis sebutkan satu-persatu.

4. Keluarga tercinta (Bapak, Ibu, Kakek, Nenek dan Adik) yang telah memberikan doa dan dukungan baik dari moril maupun materil.
5. Seseorang yang istimewa dan teman-teman dekat yang selalu memberikan masukan dan semangat kepada penulis (Deky, Nurliana, Evita, Fanny).
6. Teman-teman S1 Manajemen angkatan 2017 yang telah memberikan masukan dan dukungan.
7. Semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini yang tidak bisa penulis sebutkan satu-persatu.

Penulis meminta maaf yang sebesar-besarnya kepada semua pihak apabila selama penyusunan skripsi telah melakukan kesalahan secara sengaja maupun tidak sengaja. Semoga amal baik yang sudah diberikan kepada penulis bisa mendapatkan balasan yang lebih besar dari Allah SWT. Skripsi ini masih sangat jauh dari sempurna oleh karena itu penulis mohon maaf dan berharap dapat memberi manfaat bagi pembacanya.

Yogyakarta, 21 April ..... 2021



Revy Eka Widiyawati



## ABSTRAK

Pembelian Implusif dapat dipengaruhi oleh beberapa faktor diantaranya adalah *display* produk, literasi ekonomi dan teman sebaya. Faktor-faktor tersebut memiliki peran penting untuk menciptakan pembelian impulsif. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh *display* produk, literasi ekonomi dan teman sebaya terhadap pembelian impulsif produk *fashion* bagi mahasiswa STIM YKPN Yogyakarta. Populasi dari penelitian ini adalah mahasiswa aktif dari STIM YKPN Yogyakarta. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan *Non-Probability Sampling* dengan metode *purposive sampling*. Jumlah sampel yang ditentukan menurut Hair et al dan berjumlah 100 responden. Metode pengumpulan data menggunakan kuesioner yang dibagikan melalui *google form*. Uji yang digunakan dalam penelitian adalah uji validitas, uji reliabilitas, uji normalitas, uji heteroskedastiditas, uji multikolinearitas, regresi linear berganda, uji t, *goodness of fit*, dan koefisien determinasi (*adjusted R<sup>2</sup>*). Hasil dari penelitian ini menyatakan bahwa *display* produk dan literasi ekonomi berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap pembelian impulsif produk *fashion*, sedangkan teman sebaya memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap perilaku pembelian impulsif produk *fashion*. Nilai koefisien determinasi mencapai 44,2%.

**Kata kunci :** *display produk, literasi ekonomi, teman sebaya, pembelian impulsif*

## ABSTRACT

*Impulsa buying can be influenced by a number of factors: display product, economic literacy and peer. Such factors play an important role in creating impulse purchase. The purpose of this research is to know the impact of display Product, economic literacy and peers on the impulse purchase of fashion products for STIM YKPN Yogyakarta students. The population of this research is an active student of STIM YKPN Yogyakarta. The sample used in this study uses a Non- Probability Sampling by an observsive sampling method. The number of samples determined by the Hair at al and over 100 respondents. Data collection methods use a questionnaire which is distributed through Google form. Tests used in research are valification tests, reliability tests, normality tests, heterosity tests, multicolosyndicity tests, linear regressions, t tests, goodness of fit, and coefficiencies. The results of the study suggest that display product and economic literacy are positive and insignificant in terms of impulse purchases of fashion products, while peers have a positive and significant in terms of impulse purchases of fashion products. Coefficient of determination scores at 44.2%.*

**Key word :** *display product, economic literacy, peers, impulse purchase*

## DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN .....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI .....	iii
PERSEMBAHAN.....	iv
MOTTO .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
ABSTRAK.....	viii
ABSTRACT.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Batasan Masalah .....	7
D. Tujuan Penelitian .....	7
E. Manfaat Penelitian .....	8
BAB II.....	10
LANDASAN TEORI.....	10
A. Deskripsi Teori.....	10
B. Penelitian Terdahulu .....	18
C. Perumusan Hipotesis.....	20
D. Keterkaitan Antar Variabel .....	20
E. Kerangka Berfikir .....	22
F. Hipotesis .....	22
BAB III .....	24
METODE PENELITIAN.....	24
A. Waktu dan Tempat Penelitian .....	24
B. Jenis Penelitian.....	24
C. Definisi Konsep .....	25
D. Definisi Operasional .....	28

E. Populasi Dan Sampel .....	30
F. Metode Pengambilan Data.....	31
G. Uji Instrumen .....	32
1. Uji Validitas .....	32
2. Uji Reliabilitas .....	33
H. Uji Asumsi Dasar.....	34
1. Uji Normalitas.....	34
I. Uji Asumsi Klasik.....	35
1. Uji Heteroskedastisitas.....	35
2. Uji Multikolinieritas.....	35
J. Regresi Linear Berganda.....	36
K. Uji Hipotesis .....	37
1. Uji Signifikansi Individual (Uji t).....	37
2. Goodness of Fit .....	38
L. Koefisien Determinasi ( <i>Adjusted R<sup>2</sup></i> ) .....	38
BAB IV .....	40
GAMBARAN UMUM DAN PEMBAHASAN .....	40
A. Gambaran Umum.....	40
B. Uji Instrumen .....	44
1. Uji Validitas .....	44
2. Uji Reliabilitas .....	45
C. Uji Asumsi Dasar.....	46
1. Uji Normalitas.....	46
D. Uji Asumsi Klasik.....	47
1. Uji Heteroskedastisitas .....	47
2. Uji Multikolinieritas .....	49
E. Regresi Linear Berganda.....	50
F. Uji Hipotesis .....	51
1. Uji t .....	51
2. <i>Goodness of Fit</i> .....	53
G. Koefisien Determinasi ( <i>Adjusted R<sup>2</sup></i> ).....	54
H. Pembahasan Hasil Penelitian .....	54
BAB V .....	57
PENUTUP .....	57

A. KESIMPULAN.....	57
B. SARAN.....	58
DAFTAR PUSTAKA.....	60
LAMPIRAN.....	62

## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu .....	18
Tabel 3. 1 Definisi Operasional .....	28
Tabel 4. 1 Uji Validitas .....	45
Tabel 4. 2 Uji Reliabilitas .....	46
Tabel 4. 3 Uji Normalitas.....	47
Tabel 4. 4 Uji Heteroskedastiditas .....	48
Tabel 4. 5 Uji Multikolinearitas .....	49
Tabel 4. 6 Regresi Linear Berganda.....	50
Tabel 4. 7 Uji t .....	52
Tabel 4. 8 Goodness of Fit .....	53
Tabel 4. 9 Koefisien Determinasi (adjusted R Square).....	54

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Berfikir.....	22
Gambar 4. 1 Tahun Angkatan .....	42
Gambar 4. 2 Program Studi.....	43
Gambar 4. 3 Jenis Kelamin .....	44

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	63
Lampiran 2 Data Responden.....	69
Lampiran 3 Tabulasi Data.....	72
Lampiran 4 Hasil Uji Validitas Display Produk .....	84
Lampiran 5 Hasil Uji Validitas Literasi Ekonomi .....	85
Lampiran 6 Hasil Uji Validitas Teman Sebaya.....	87
Lampiran 7 Hasil Uji Validitas Pembelian Impulsif.....	88
Lampiran 8 Hasil Uji Reliabilitas.....	89
Lampiran 9 Tabulasi Tabel R.....	90