

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **A. Kesimpulan**

Penelitian ini digunakan untuk menganalisa pengaruh profitabilitas, struktur modal dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di BEI periode 2017-2019. Berdasarkan analisis data, diperoleh hasil penelitian sebagai berikut:

1. Profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan dengan hipotesis yang menyatakan bahwa profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, maka H1 diterima.
2. Struktur modal berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan dengan hipotesis yang menyatakan bahwa struktur modal berpengaruh negatif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, maka H2 ditolak.
3. Ukuran perusahaan berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan dengan hipotesis yang menyatakan bahwa ukuran perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, maka H3 ditolak.
4. Besarnya pengaruh variabel independen (variabel bebas) yang terdiri dari profitabilitas, struktur modal, ukuran perusahaan terhadap variabel

dependen (variabel terikat) yaitu nilai perusahaan adalah sebesar 15,48% dan sisanya sebesar 84,52% dipengaruhi oleh variabel lain di luar penelitian.

#### B. Saran

1. Bagi peneliti selanjutnya agar dapat menggunakan sampel perusahaan di sektor lain agar memperoleh hasil yang lebih baik dan mempertinggi daya uji empiris.
2. Bagi penelitian selanjutnya sebaiknya untuk melakukan penelitian serupa dengan menambah variabel lain yang berpengaruh terhadap nilai perusahaan, misalnya likuiditas, pertumbuhan perusahaan dan kebijakan deviden
3. Bagi perusahaan manufaktur sub sektor makanan dan minuman diharapkan ke depannya mampu meningkatkan kinerja perusahaannya dan menarik investor untuk berinvestasi pada perusahaan melalui upaya peningkatan nilai pasar perusahaan, sehingga dapat meningkatkan nilai perusahaan.