

DAFTAR PUSTAKA

- Agustin, A., Syalfadhilah, D., & Maulany, S. (2024). Does Social Media Promotion and Tourist Attraction Affect the Intention To Visit Tourist Destinations in Kuningan? Empirical Studies on Instagram. *International Journal of Social Service and Research*, 4(05), 1216–1226. <https://doi.org/10.46799/ijssr.v4i05.775>
- Alfian, R. A. N., Suryono, I. A., Yacobus, A., Haryono, S. T., & Sudaryatie. (2024). The Influence of Accessibility, Tourist Attraction, and User Generated Content on the Decision of Tourists to Visit the Selopamioro Adventure Park. *Journal of Business and Organization Management*, 3(1), 37–46.
- Dewi, M. K., Rivandi, M., & Meirina, E. (2020). Pengaruh Daya Tarik Wisata, Fasilitas Dan Aksesibilitas Terhadap Keputusan Berkunjung Di Objek Wisata Pantai Air Manis Kota Padang. *Jurnal Manajemen Universitas Bung Hatta*, 15(2), 14–22. <https://doi.org/10.37301/jmubh.v15i2.16895>
- Effendy, M. L., Sari, I., Hermawan, H., Muhammadiyah, U., Jl, J., Karimata, N., 49 Jember, J., & Timur, I. (2021). Pengaruh Strategi Promosi Melalui Media Sosial, Kualitas Pelayanan, dan Word of Mouth Terhadap Loyalitas Pelanggan pada Warung Kopi Cak Kebo (The Effect of Promotion Strategy Through Social Media, Quality of Service, and Word of Mouth on Customer Loyalty . *Journal Ekonomi Bisnis Dan Akuntansi*, 8(2), 107–116.
- Ghozali, I. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS* (10th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Hair, J., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2010). *Multivariate Data Analysis* (7th ed.). pearson prentice Hall.
- Iqbal, M., Abdillah, Y., & Mawardi, M. K. (2025). *The Influence of Social Media Marketing on Decision to Visit Mediated by Fear of Missing Out (FOMO) and Trust*. 19(1), 32–49.
- Islami, K. M., Anggriani, R., & Faerrosa, Lady. (2023). the Influence of Social Media Marketing, Destination Image on Visiting Decisions With Visiting Interest As an Intervening Variable. *Distribusi - Journal of Management and Business*, 11(2), 147–164. <https://doi.org/10.29303/distribusi.v11i2.403>
- Karimah, S., & Hastuti, H. (2019). the Development Strategy of Lake Kelimutu Tourist Attraction in Ende Regency. *Geosfera Indonesia*, 4(2), 188. <https://doi.org/10.19184/geosi.v4i2.9222>

- Kotler, P., & Amstrong, G. (2019). *Prinsip-Prinsip Pemasaran* (12th ed.). Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. . (2016). *Marketing Management* (15th ed.). Pearson Education.
- Krisnayani, N. K., Liestiadre, H. K., & Pranjaya, I. G. P. A. (2021). Pengaruh Media Sosial Dan Daya Tarik Wisata Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Domestik Di Pantai Melasti, Bali. *Jurnal Kepariwisata*, 20(2), 134–143. <https://doi.org/10.52352/jpar.v20i2.496>
- Miranda, Awaliyah, F., Adinasa, M. N., & Febrianti, T. (2024). Pengaruh Daya Tarik Wisata, Aksesibilitas, Fasilitas, dan Electronic Word of Mouth Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawandi Agrowisata Eptilu. *Jsep: Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian*, 20(2), 173–186. <https://journal.unhas.ac.id/index.php/jsep>
- Priyombodo, S. A., Wasan, A., & Nugraha, H. (2022). Daya Tarik Suku Baduy Banten Terhadap Wisatawan. *Journal of Sport Science and Tourism Activity (JOSITA)* <https://Jurnal.Untirta.Ac.Id/Index.Php/JOSITA> Vol., 1(1), 23–32.
- Putri Nugraha, J., Alfiah, D., Sinulingga, G., Rojiati, U., Saloom, G., Rosmawati, Fathihani, Johannes, R., Kristia, Batin, M., Jati Lestari, W., & Khatimah, HusnilFatima Beribe, M. (2021). *Perilaku Perilaku Konsumen Teori*.
- Rokhayah, E. G., & Ana Noor Andriana. (2021). Pengaruh Daya Tarik Wisata, Fasilitas, dan Aksesibilitas terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan di Pantai Istana Amal Kabupaten Penajam Paser Utara. *Jurnal Kajian Dan Terapan Pariwisata*, 2(1), 10–18. <https://doi.org/10.53356/diparojs.v2i1.43>
- Rully, A., Darsono, D., & Widodo, Z. D. (2024). *The Influence of Tourist Attraction , Accessibility , and Facilities on the Decision to Visit the Gajah Mungkur Wonogiri Reservoir Tourist Attraction*. 15(10), 349–355.
- Soekadijo, R. (2003). *Anatomi Pariwisata*. Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Suwena, I Ketut dan Widyatmaja, I. G. N. (2017). Pengetahuan Dasar Ilmu Pariwisata. Denpasar. In *Pustaka Larasan*. Pustaka Larasan.
- Tina Rahmadayanti, & Kholid Murtadlo. (2020). Pengaruh Efektivitas Media Sosial, Daya Tarik, Harga Tiket, dan Fasilitas Pelayanan Wisata Terhadap Keputusan Berkunjung di Curug Goa Jalmo Kabupaten Pasuruan. *Malia (Terakreditasi)*, 12(1), 125–136. <https://doi.org/10.35891/ml.v12i1.2392>

Tjiptono, F., & Diana, A. (2020). *Pemasaran* (1st ed.). ANDI.

Umi Nurchomariyah, & Aditya Liliyan. (2023). Pengaruh Daya Tarik Wisata, Aksesibilitas, Fasilitas, Dan Word of Mouth Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Di Umbul Ponggok. *JURNAL PIJAR Studi Manajemen Dan Bisnis*, 1(3), 342–355.

Undang-Undang Nomor 10 Tahun 2009 Tentang Kepariwisata (2009).

Yunita Zulfatun Ni'mah, S. (2025). Pengaruh Media Sosial Dan Daya Tarik Wisata Terhadap Keputusan Berkunjung Melalui Minat Berkunjung Sebagai Variabel Mediasi. *Ilmiah Pendidikan Dasar*, 10(02), 415–428.