

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan analisis data dan pembahasan yang telah dilakukan maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Media sosial memiliki arah hubungan yang positif namun tidak berpengaruh terhadap keputusan berkunjung di Ibarbo Park. Hal ini berdasarkan nilai koefisien regresi sebesar 0,659 dan signifikansi sebesar $0,099 > 0,05$, sehingga H1 ditolak
2. Daya tarik berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan berkunjung di Ibarbo Park. Hal ini disimpulkan berdasar pada nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$ dengan koefisien regresi positif sebesar 0,659, maka H2 diterima.
3. Aksesibilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan berkunjung di Ibarbo Park. Hal ini berdasarkan nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$ dengan koefisien regresi positif sebesar 1,022, maka H3 diterima.

B. Saran

1. Dalam penelitian ini, nilai *Adjusted R Square* sudah tinggi yaitu sebesar 0,917 atau 91,7% sehingga variabel-variabel yang di teliti telah mampu menjelaskan keputusan berkunjung. Namun, temuan mengenai media sosial yang tidak berpengaruh terhadap keputusan berkunjung membuat celah penelitian (*research gap*) yang menarik. Maka dari itu, bagi

penelitian selanjutnya disarankan untuk menggunakan pendekatan kualitatif untuk menggali alasan mendalam mengapa media sosial tidak menjadi pertimbangan utama pengunjung. Hal ini dapat memberikan wawasan psikologis yang tidak tertangkap oleh angka statistik.

2. Berdasarkan hasil penelitian ini disarankan bagi Ibarbo Park memprioritaskan pengembangan wahana edukatif unik seperti ekspansi Ibarbo Aviary dan atraksi interaktif baru guna memperkuat daya tarik wisata yang ada di Ibarbo Park. Serta melakukan peningkatan aksesibilitas melalui penyediaan informasi digital serta penanda jalan yang optimal untuk mengakomodasi lonjakan kunjungan saat musim liburan.