

**PENGARUH MEDIA SOSIAL, DAYA TARIK, DAN AKSESIBILITAS
TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG DI IBARBO PARK**

SKRIPSI

**Diajukan guna memenuhi persyaratan
untuk memperoleh derajat Sarjana Program Studi Manajemen**



Diajukan oleh

Amelia Eka Putri

No. Mhs. 112101761

**SEKOLAH TINGGI ILMU MANAJEMEN
YAYASAN KELUARGA PAHLAWAN NEGARA
YOGYAKARTA**

2025

LEMBAR PERSETUJUAN

**PENGARUH MEDIA SOSIAL, DAYA TARIK, DAN AKSESIBILITAS
TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG DI IBARBO PARK**

Diajukan oleh:

Amelia Eka Putri

No. Mhs. 112101761

Yogyakarta, 22 Desember 2025

Telah disetujui oleh

Dosen Pembimbing

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Tri Harsini'.

Dra. Tri Harsini Wahyuningsih, M.Si.

LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH MEDIA SOSIAL, DAYA TARIK, DAN AKSESIBILITAS

TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG DI IBARBO PARK

Skripsi ini telah dipertahankan dan disahkan di depan Dewan Penguji Program
Studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN Yogyakarta

Yogyakarta, 13 Januari 2026

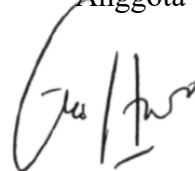
Yang terdiri dari

Ketua



Drs. Muhammad Roni Indarto, M. Si.

Anggota



Dra. Tri Harsini Wahyuningsih, M.Si

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul **“Pengaruh Media Sosial, Daya Tarik, dan Aksesibilitas Terhadap Keputusan Berkunjung Di Ibarbo Park”** dan diajukan pada tanggal 13 Januari 2026 adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi saya tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin atau meniru dalam bentuk gagasan atau pendapat dari peneliti lain, yang seolah-olah saya akui sebagai tulisan saya sendiri atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa mencantumkan nama penulis.

Apabila saya melakukan hal tersebut, baik disengaja maupun tidak disengaja, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri. Bila kemudian terbukti nyata bahwa saya melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain, maka gelar sarjana yang telah diberikan oleh Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN Yogyakarta batal saya terima.

Yogyakarta, 13 Januari 2025
Yang memberi pernyataan


Amelia Eka Putri

Saksi 1. Sebagai pembimbing dan merangkap sebagai anggota penguji



Dra. Tri Harsini Wahyuningsih, M.Si

Saksi 2. Sebagai ketua dosen penguji skripsi



Drs. Muhammad Roni Indarto, M. Si.

MOTTO

“Dan janganlah kamu berputus asa dari rahmat Allah”

(QS. Yusuf:87)

"Janganlah menoleh ke belakang hanya untuk menyesali kesalahan, tetapi lihatlah masa lalu sebagai pelajaran berharga untuk membangun masa depan yang lebih baik."

KATA PENGANTAR

Segala puji Syukur kehadiran Allah SWT, yang telah memberikan rahmat-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Media Sosial, Daya Tarik, Dan Aksesibilitas Terhadap Keputusan Berkunjung Di Ibarbo Park” berjalan dengan baik dan lancar. Skripsi ini disusun guna memenuhi persyaratan dan memperoleh gelar sarjana di STIM YKPN Yogyakarta.

Keberhasilan dalam penyusunan skripsi ini tidak lepas dari dukungan, arahan, motivasi, dorongan serta bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu peneliti ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Dr. Suparmono, M.Si, selaku ketua STIM YKPN Yogyakarta.
2. Dra. Tri Harsini Wahyuningsih, M.Si. selaku dosen pembimbing yang senantiasa membimbing, memberikan arahan, serta saran kepada peneliti.
3. Seluruh dosen dan karyawan STIM YKPN Yogyakarta yang telah mendidik serta memberikan pelayanan yang terbaik.
4. Ibu Yusti Indriyani selaku orang tua peneliti yang telah memberikan perhatian, motivasi, serta doa dan kasih sayang yang telah diberikan kepada peneliti.
5. Yusrina Aulia, Iva Nurul Hidayah, serta teman teman dari bridesmaid geng sebagai sahabat peneliti yang telah mendengar keluh kesah peneliti serta memberikan saran dan dukungan kepada peneliti.
6. Serta pihak-pihak lain yang turut membantu namun tidak dapat disebutkan satu persatu.

Skripsi ini masih jauh dari kata sempurna masih banyak kesalahan maupun kekurangan dalam penulisannya. Oleh karena itu peneliti mengharapkan kritik dan saran yang membangun. Semoga laporan ini dapat bermanfaat untuk pembaca.

Yogyakarta, 22 Desember 2025

Peneliti

Amelia Eka Putri

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh media sosial, daya tarik, dan aksesibilitas terhadap keputusan berkunjung di Ibarbo Park. Penelitian ini menggunakan teknik *non-probability sampling* dengan metode *purposive sampling* untuk mengumpulkan data dari 103 responden melalui kuesioner berbasis *Google Form*. Data dianalisis menggunakan metode regresi linear berganda dengan SPSS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa media sosial tidak berpengaruh terhadap keputusan berkunjung, sementara daya tarik dan aksesibilitas terbukti positif dan berpengaruh signifikan terhadap keputusan berkunjung di Ibarbo Park.

Kata Kunci: Media Sosial, Daya Tarik, Aksesibilitas, dan Keputusan Berkunjung.

ABSTRACT

This study aims to analyze the influence of social media, tourist attraction, and accessibility on the decision to visit Ibarbo Park. It employs non-probability sampling with purposive sampling technique to collect data from 103 respondents via Google Form-based questionnaire. Data analysis utilizes multiple linear regression through SPSS software. Findings reveal that social media has no significant effect on the visiting decision, whereas tourist attraction and accessibility demonstrate positive and significant influences on the decision to visit Ibarbo Park.

Keywords: *Social Media, Tourist Attraction, Accessibility, Visiting Decision*

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS.....	iii
MOTTO.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT.....	viii
BAB I	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Batasan Masalah.....	7
D. Tujuan Penelitian.....	7
E. Manfaat Penelitian	7
BAB II.....	9
LANDASAN TEORI	9
A. Perilaku Konsumen	9
B. Keputusan Berkunjung.....	12
C. Media Sosial.....	15
C. Daya Tarik	16
D. Aksesibilitas	18
E. Penelitian Terdahulu.....	19
F. Perumusan Hipotesis.....	24
G. Kerangka Konseptual	26
BAB III.....	27
METODOLOGI PENELITIAN	27
A. Definisi Konsep.....	27
B. Definisi Operasional.....	28

C. Jenis penelitian	30
D. Jenis dan sumber data.....	30
E. Objek dan Subjek Penelitian	30
F. Populasi dan Sampel	31
G. Metode Pengumpulan Data	32
H. Metode Analisis Data	33
BAB IV	39
GAMBARAN UMUM DAN ANALISIS DATA.....	39
A. Profil Ibarbo	39
B. Analisis Data	41
BAB V	56
KESIMPULAN DAN SARAN.....	56
A. Kesimpulan	56
B. Saran.....	56
LAMPIRAN	61

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1	Grafik Kunjungan Wisatawan Kabupaten Sleman 2014-2023	2
Gambar 1. 2	Grafik Bulanan Tahun 2023 Perkembangan Kunjungan Wisatawan di Kabupaten Sleman	2
Gambar 2. 1	Model Perilaku Konsumen	9
Gambar 2. 2	Kerangka Penelitian	27
Gambar 4. 1	Ibarbo Fun Town dan Ibarbo Aviary	39
Gambar 4. 2	Media Sosial Ibarbo Park.....	40

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	19
Tabel 3. 2 Skala Likert.....	33
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden.....	41
Tabel 4. 2 Hasil Uji Validitas.....	43
Tabel 4. 3 Hasil Uji Reliabilitas.....	44
Tabel 4. 4 Hasil Uji Normalitas	45
Tabel 4. 5 Hasil Uji Heterokedastisitas	46
Tabel 4. 6 Hasil Uji Multikolinearitas	47
Tabel 4. 7 Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	48
Tabel 4. 8 Hasil Uji F.....	50
Tabel 4. 9 Hasil Uji t.....	51
Tabel 4. 10 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	52

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian	62
Lampiran 2 Uji Validitas	65
Lampiran 3 Uji Reliabilitas	67
Lampiran 4 Uji Normalitas.....	68
Lampiran 5 Uji Multikolinearitas.....	68
Lampiran 6 Uji Heterokedastisitas	68
Lampiran 7 Uji Regresi Linear Berganda	69
Lampiran 8 Uji F	69
Lampiran 9 Uji Hipotesis	69
Lampiran 10 Uji Koefisien Determinasi	70
Lampiran 11 Dokumentasi di Ibarbo Park	70