

**PENGARUH *BRAND AMBASSADOR*, GAYA HIDUP, DAN SIKAP FANATISME
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SUSU UHT INDOMILK EDISI
KOLABORASI DENGAN *BOY BAND* KOREA SEVENTEEN**

SKRIPSI

Diajukan guna memenuhi persyaratan

Untuk memperoleh derajat Sarjana

Program Studi Manajemen



Salfadilla Indah Anggita Wahyuningtyas

112101770

**SEKOLAH TINGGI ILMU MANAJEMEN
YAYASAN KELUARGA PAHLAWAN NEGARA YOGYAKARTA**

2026

LEMBAR PERSETUJUAN

**PENGARUH *BRAND AMBASSADOR*, GAYA HIDUP, DAN SIKAP
FANATISME TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SUSU UHT
INDOMILK EDISI KOLABORASI DENGAN *BOY BAND KOREA*
SEVENTEEN**

Diajukan Oleh:

Salfadilla Indah Anggita Wahyuningtyas

112101770

Yogyakarta, 23 Desember 2025

Telah disetujui oleh:

Dosen Pembimbing



Rasistia Wisandianing Primadineska, S.E, M.Sc.

LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH BRAND AMBASSADOR, GAYA HIDUP, DAN SIKAP FANATISME
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBLIAN PRODUK SUSU UHT INDOMILK EDISI
KOLABORASI DENGAN BOY BAND KOREA SEVENTEEN

Skripsi ini telah dipertahankan dan disahkan di depan Dewan Penguji Program Studi
Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN Yogyakarta

Tanggal: 13 Januari 2026

Yang terdiri atas :

Ketua

Anggota



Suparmono, Dr., M.Si.



Rasistia Wisandianing Primadineska, S.E, M.Sc.

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul **“Pengaruh *Brand Ambassador*, Gaya Hidup, dan Sikap Fanatisme Terhadap Keputusan Pembelian Produk Susu UHT Indomilk Edisi Kolaborasi Dengan *Boy Band Korea Seventeen*”** dan diajukan untuk diuji pada tanggal 13 Januari 2026 adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi saya tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin atau meniru dalam bentuk gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang seolah-olah saya akui sebagai tulisan sendiri atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut, baik sengaja maupun tidak disengaja, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri. Bila kemudian terbukti bahwa saya nyata melakukan Tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain, maka gelar sarjana dan ijazah saya yang telah diberikan oleh Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN Yogyakarta batal saya terima.

Yogyakarta, 13 Januari 2026

Yang memberi pernyataan

Salfadilla Indah Ang




METERAI TEMPEL
8ANX218052204

Saksi 1, sebagai pembimbing dan merangkap sebagai anggota penguji:



Rasistia Wisandianing Primadineska, S.E., M.Sc.

Saksi 2, sebagai ketua dosen penguji skripsi:



Suparmono, Dr., M.Si.

HALAMAN PERSEMBAHAN

Bismillahirrahmanirrahim

Puji syukur kehadiran Allah Subhanahu wa Ta'ala yang telah melimpahkan rahmat serta hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan penuh kerendahan hati dan kesabaran yang luar biasa. Dengan rasa syukur dan penuh bahagia, skripsi ini penulis persembahkan sebagai bukti semangat serta cinta dan kasih sayang kepada orang-orang yang sangat berharga dalam hidup penulis:

1. Kedua pintu surga dan cinta pertama penulis. Ayah Heru dan Ibu Ida yang menjadi alasan penulis bisa bertahan hingga saat ini. Terima kasih atas segala motivasi, semangat, dan harapan serta bersedia menjadi sandaran terkuat dari perjalanan penulis hingga berhasil di titik ini. Terima kasih karena tidak pernah menuntut akan segala hal dan bahkan senantiasa mendampingi setiap langkah penulis untuk menjadi seseorang yang berpendidikan. Terima kasih atas kasih sayang tanpa batas yang diberikan, mendoakan tanpa henti dan terima kasih atas kesabaran serta pengorbanan yang selalu mengiringi perjalanan hidup penulis baik secara moral maupun finansial.
2. Untuk diri penulis, Salfa. Terima kasih karena telah bertahan di hari-hari yang berat, tetap melangkah meski lelah, dan memilih untuk tidak menyerah. Terima kasih sudah terus mencoba meski ragu, tetap bangkit meski jatuh berkali-kali, dan tidak berhenti percaya bahwa semua proses ini akan bermakna. Semoga

segala lelahmu terbayar, segala doa-doamu menemukan jalannya, dan segala luka yang pernah singgah berubah menjadi kekuatan. Perjalananmu belum selesai sampai di sini, masih ada banyak tantangan yang menunggu untuk kamu coba, banyak mimpi yang layak kamu perjuangkan, dan banyak versi dirimu yang akan terus tumbuh.

3. Untuk adik penulis, Nafi' Khoirul Azzam. Terima kasih telah menjadi rumah paling hangat, menjadi alasan penulis untuk tersenyum saat dunia terasa berat, dan menjadi pengingat bahwa penulis tidak pernah benar-benar sendiri. Semoga kamu selalu tumbuh dengan bahagia, karena tanpa sadar, kehadiranmu telah menjadi kekuatan terbesar dalam setiap langkah penulis.
4. Ibu Rasistia Wisandianing Primadineska, S.E., M.Sc., yang selalu membimbing dengan sabar dan selalu memberikan arahan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
5. Sahabat serta teman-teman penulis, Sita, Erlina, Alvina, Olin, Nura, dan Amel. Terima kasih atas kehadirannya sebagai rekan yang telah menemani penulis sejak awal perkuliahan hingga saat ini, baik dalam keadaan suka maupun duka. Untuk Alfina, Icha, dan Tiara. Terima kasih atas setiap waktu yang diluangkan, doa, dukungan, semangat, motivasi yang selalu diberikan kepada penulis selama penyusunan skripsi ini.
6. Seluruh anggota Seventeen yang secara tidak langsung menjadi objek penelitian dan sumber motivasi dalam penyelesaian skripsi ini.

MOTTO

“Never be afraid to challenge yourself and make sure to try everything that you ever wanted or you’re gonna regret it later on. It’s better to try it out and fail than regret not trying it out and you learn from your mistake too”

- Joshua Hong -

“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya.”

(QS. Al-Baqarah: 286)

“Sesungguhnya Allah tidak akan mengubah keadaan suatu kaum sampai mereka mengubah keadaan diri mereka sendiri.”

(QS. Ar-Ra’d: 11)

“The sun will always be there waiting after the rain”

-Cover Me by Stray Kids-

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT Yang Maha Kuasa yang telah memberikan ridho, rahmat serta petunjuk sehingga penulis diberi kemudahan dan kelancaran dalam menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Penulisan skripsi ini guna memenuhi salah satu persyaratan dalam mencapai Gelar Sarjana Manajemen di Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN Yogyakarta. Adapun judul dari skripsi ini adalah “Pengaruh *Brand Ambassador*, Gaya Hidup, dan Sikap Fanatisme Terhadap Keputusan Pembelian Produk Susu UHT Indomilk Edisi Kolaborasi Dengan *Boy Band* Korea Seventeen”.

Keberhasilan dalam penyusunan skripsi ini tidak lepas dari dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ayah dan Ibu tercinta yang selalu memberikan perhatian, kasih sayang, doa, dan dukungan baik secara moral maupun material. Terima kasih atas segala pengorbanan, kesabaran, dan usaha yang telah diberikan demi kelancaran serta keberhasilan penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Ibu Rasistia Wisandianing Primadineska, S.E., M.Sc., selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu guna memberikan bimbingan dalam penyusunan skripsi, sehingga dapat terselesaikan dengan baik.

3. Bapak Suparmono, Dr., M.Si., selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN Yogyakarta sekaligus dosen penguji skripsi, yang telah memberikan arahan, masukan, dan bimbingan yang sangat berarti bagi penulis.
4. Kepada teman-teman penulis yang selalu mendengarkan keluh dan kesah, memberikan dukungan dalam bentuk apapun dan selalu mendoakan yang terbaik.
5. Keluarga besar penulis yang tidak dapat disebutkan satu per satu, atas doa, dukungan, dan kasih sayang yang senantiasa mengiringi setiap langkah penulis.

Yogyakarta, 20 Desember 2025

Penulis

Salfadilla Indah Anggita Wahyuningtyas

112101770

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *Brand Ambassador*, Gaya Hidup, dan Sikap Fanatisme terhadap Keputusan Pembelian produk minuman Susu UHT Indomilk edisi kolaborasi dengan *Boy Band* Korea Seventeen. Penelitian ini menggunakan *purposive sampling* yang dapat membantu peneliti dalam menentukan sampel penelitian. Penelitian ini menggunakan sampel sebanyak 120 responden. Metode yang dilakukan dalam penelitian ini yaitu metode analisis deskriptif dan analisis linier berganda. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer yang diperoleh dari penyebaran kuesioner. Data penelitian ini diolah menggunakan *software* SPSS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa : (1) *Brand ambassador* tidak memiliki pengaruh terhadap keputusan pembelian produk susu Indomilk edisi kolaborasi dengan Seventeen, (2) *Lifestyle* memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian produk susu UHT Indomilk edisi kolaborasi dengan Seventeen, (3) Sikap fanatisme memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian produk susu UHT Indomilk edisi kolaborasi dengan Seventeen.

Kata kunci: *Brand Ambassador*, Gaya Hidup, Sikap Fanatisme, Keputusan Pembelian.

ABSTRACT

This research aims to examine the influence of Brand Ambassador, Lifestyle, and Fanaticism Attitude on Purchase Decisions of Indomilk UHT milk beverage products in collaboration with the Korean boy band Seventeen. This study employs purposive sampling, which assists the researcher in determining the research sample. The sample consists of 120 respondents. The methods used in this study include descriptive analysis and multiple linear regression analysis. The data used in this study are primary data obtained through the distribution of questionnaires. The research data were processed using SPSS software. The results of the study indicate that: (1) the Brand Ambassador variable has no significant effect on purchase decisions of Indomilk UHT milk products in collaboration with Seventeen; (2) Lifestyle has a positive and significant effect on purchase decisions of Indomilk UHT milk products in collaboration with Seventeen; and (3) Fanaticism attitude has a positive and significant effect on purchase decisions of Indomilk UHT milk products in collaboration with Seventeen.

Keywords: Brand Ambassador, Lifestyle, Fanaticism Attitude, Purchase Decisions.

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	iv
MOTTO.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
ABSTRAK.....	ix
<i>ABSTRACT</i>.....	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Batasan Masalah	9
D. Tujuan Penelitian	10
E. Manfaat Penelitian.....	10
BAB II LANDASAN TEORI DAN PERUMUSAN HEPOTESIS	12
A. Landasan Teori.....	12
B. Perumusan Hipotesis	19
C. Penelitian Terdahulu.....	21
D. Kerangka Penelitian	23
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	24
A. Definisi Konsep.....	24
B. Definisi Operasional.....	25
C. Jenis Penelitian	27
D. Jenis dan Sumber Data	27

E. Objek dan Subjek	28
F. Populasi dan Sampel.....	28
G. Metode Pengumpulan Data	29
H. Metode Analisis Data	30
BAB IV GAMBARAN UMUM DAN ANALISIS DATA	35
A. Gambaran Umum Obyek Penelitian	35
B. Analisis Data.....	37
C. Pembahasan.....	48
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	53
A. Kesimpulan.....	53
B. Saran	54
DAFTAR PUSTAKA	56
LAMPIRAN	60

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	21
Tabel 4.1 Karakteristik Responden.....	38
Tabel 4.2 Hasil Uji Validitas.....	39
Tabel 4.3 Hasil Uji Reliabilitas	41
Tabel 4.4 Hasil Uji Normalitas.....	42
Tabel 4.5 Hasil Uji F (Goodness of Fit)	43
Tabel 4.6 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	44
Tabel 4.7 Hasil Uji t.....	46
Tabel 4.8 Hasil Koefisien Determinasi (Adjusted R ²).....	48

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Penelitian.....	23
Gambar 4.1 Logo Indomilk	37

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian.....	60
Lampiran 2. Data Responden.....	66
Lampiran 3. Hasil Uji Instrumen	81