

ANALISIS PENGARUH HARGA DISKON, GRATIS ONGKIR, *CASH ON DELIVERY (COD)*, DAN *FLASH SALE* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN DI *E-COMMERCE* SHOPEE DI KOTA YOGYAKARTA

SKRIPSI

**Diajukan guna memenuhi Persyaratan
Untuk memperoleh derajat Sarjana
Program Studi Manajemen**



Miftahul Jannah Rizqiana

112101736

**SEKOLAH TINGGI ILMU MANAJEMEN
YAYASAN KELUARGA PAHLAWAN NEGARA
YOGYAKARTA
2025**

LEMBAR PERSETUJUAN

ANALISIS PENGARUH HARGA DISKON, GRATIS ONGKIR, *CASH ON DELIVERY (COD)*, DAN *FLASH SALE* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN DI *E-COMMERCE* SHOPEE DI KOTA YOGYAKARTA

Diajukan Oleh :

**Miftahul Jannah Rizqiana
112101736**

Yogyakarta, 16 Juni 2025

**Telah disetujui Oleh :
Dosen Pembimbing**



Nur Rokhman, S.E., M.Si

LEMBAR PENGESAHAN

ANALISIS PENGARUH HARGA DISKON, GRATIS ONGKIR, *CASH ON DELIVERY* (COD), *DAN FLASH SALE* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN DI *E-COMMERCE SHOPEE* DI KOTA YOGYAKARTA

Skripsi ini telah dipertahankan dan disahkan didepan Dewan Penguji
Program Studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN Yogyakarta
tanggal: 7 Januari 2026

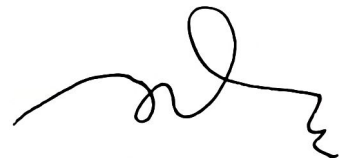
Yang terdiri atas :

Ketua



Rasistia Wisandianing Primadineska, S.E, M.Sc

Anggota



Nur Rokhman, S.E., M.Si

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul: Analisis Pengaruh Harga Diskon, Gratis Ongkir, *Cash On Delivery (COD)*, dan *Flash Sale* Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di *E-Commerce* Shopee di Kota Yogyakarta dan diajukan untuk diuji pada tanggal 17 Juli 2025 adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi saya tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin atau meniru dalam bentuk gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang seolah-olah saya akui sebagai tulisan sendiri atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut, baik sengaja maupun tidak sengaja, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri. Bila kemudian terbukti bahwa saya nyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain, maka gelar sarjana dan ijazah saya yang telah diberikan oleh Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN Yogyakarta batal saya terima.

Yogyakarta. 7 Januari 2025

Yang memberi pernyataan



Miftahul Jannah Rizqiana

Saksi 1, Sebagai pembimbing dan merangkap sebagai anggota penguji:

Nur Rokhman, S.E., M.Si

Saksi 2, Sebagai ketua dosen penguji skripsi:

Rasistia Wisandyaning Primadineska, S.E, M.Sc

PERSEMBAHAN

Pertama-tama, puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, yang senantiasa memberikan rahmat, kekuatan, dan bimbingan-Nya, sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Skripsi ini saya persembahkan dengan penuh rasa hormat dan

kasih sayang kepada:

Kedua orang tua saya, yang selalu memberikan doa, dukungan, serta menjadi sumber inspirasi dan motivasi terbesar dalam hidup saya.

Sahabat dan teman-teman saya, yang selalu mendukung dan memberikan semangat dalam setiap langkah perjalanan saya.

Seluruh keluarga besar STIM YKPN Yogyakarta, yang telah memberikan fasilitas dan lingkungan yang mendukung dalam perjalanan akademik saya selama empat tahun ini.

MOTTO

"Meskipun ada tantangan, cerita belum berakhir. Terus melangkah hingga tujuan tercapai."

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena dengan rahmat dan karunia-Nya, saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Skripsi yang berjudul "ANALISIS PENGARUH HARGA DISKON, GRATIS ONGKIR, *CASH ON DELIVERY (COD)*, DAN *FLASH SALE* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN DI *E-COMMERCE* SHOPEE DI KOTA YOGYAKARTA" ini adalah hasil penelitian yang saya lakukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen di Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN Yogyakarta.

Penulisan skripsi ini tidak lepas dari dukungan, bantuan, dan doa dari berbagai pihak yang telah memberikan kontribusi berharga dalam penyelesaian penelitian ini. Oleh karena itu, pada kesempatan ini, saya ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Nur Rokhman, S.E., M.Si, Selaku Dosen Pembimbing, yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi dalam setiap tahap penyusunan skripsi ini. Tanpa bimbingan dan dukungan beliau, saya tidak akan dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
2. Kedua orang tua saya, yang senantiasa memberikan doa, dukungan, dan semangat yang luar biasa dalam setiap langkah hidup saya.
3. Kepada Sahabat saya, Selvi Suryaningsih, yang selalu memberikan dukungan dan semangat, baik dalam bentuk pemikiran maupun moral, serta menjadi tempat berbagi dalam perjalanan saya menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih atas kesabaran dan kebersamaan yang telah diberikan.
4. Sahabat seperjuangan saya, Rizqi Nur Hanifah dan Rizka Wulandari, yang selalu memberikan dukungan, semangat, dan keceriaan di setiap langkah saya dalam menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih atas kebersamaan dan keceriaan yang tidak

ternilai selama perjalanan ini.

5. Kepada teman-teman yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini, yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu. Terima kasih atas segala kebaikan, kerjasama, dan semangat yang telah diberikan selama proses penyusunan skripsi ini.
6. Pihak-pihak yang terlibat dalam penelitian ini, terutama kepada para responden yang dengan senang hati meluangkan waktu untuk memberikan informasi yang sangat berguna dalam proses pengumpulan data.
7. Seluruh keluarga besar STIM YKPN Yogyakarta, yang telah memberikan fasilitas dan lingkungan yang mendukung dalam perjalanan akademik saya selama ini.

Dalam penyusunan skripsi ini, saya menyadari bahwa masih banyak kekurangan dan keterbatasan yang ada, baik dari segi materi maupun metodologi. Oleh karena itu, saran dan kritik yang konstruktif sangat saya harapkan demi perbaikan di masa depan.

Akhir kata, saya berharap skripsi ini dapat bermanfaat, baik bagi pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya dalam bidang manajemen pemasaran, maupun bagi para praktisi dan peneliti yang tertarik dengan topik yang dibahas. Semoga apa yang saya tulis dapat memberikan kontribusi positif bagi pembaca.

Yogyakarta, 9 April 2025



Miftahul Jannah Rizqiana

NIM 112101736

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk menganalisis Analisis Pengaruh Harga Diskon, Gratis Ongkir, *Cash On Delivery (COD)*, dan *Flash Sale* Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di E-Commerce Shopee di Kota Yogyakarta. Penelitian ini menggunakan metode purposive sampling dengan kriteria 1). Usia minimal 18 tahun, 2). Bertempat tinggal di wilayah Yogyakarta, 3). Pernah berbelanja di shopee minimal 1 kali dalam jangka waktu lebih dari 3 bulan. Sampel dalam penelitian ini sebanyak 116 responden. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode analisis regresi linier berganda. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer yang diperoleh dari penyebaran kuesioner. Variabel independent memiliki kontribusi sebesar 85% terhadap variabel dependent, sementara 15% nya dipengaruhi oleh variabel lain. Penelitian ini menemukan bahwa variabel harga diskon tidak berpengaruh dan variabel gratis ongkir, *Cash On Delivery (COD)*, *flash sale* berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan pembelian.

Kata kunci: Harga Diskon, Gratis Ongkir, *Cash On Delivery (COD)*, *Flash Sale*, dan Keputusan Pembelian

ABSTRACT

This study was conducted with the aim of analyzing the Analysis of the Influence of Discount Prices, Free Shipping, Cash On Delivery (COD), and Flash Sale on Consumer Purchasing Decisions on E-Commerce Shopee in the City of Yogyakarta. This study uses a purposive sampling method with the criteria 1). Minimum age 18 years, 2). Residing in the Yogyakarta area, 3). Have shopped at shopee at least 1 time in a period of more than 3 months. The sample in this study was 116 respondents. This study uses a quantitative approach with a multiple linear regression analysis method. The data used in this study are primary data obtained from distributing questionnaires. The independent variable has a contribution of 85% to the dependent variable, while 15% is influenced by other variables. This study found that the discount price variable has no effect and the free shipping, Cash On Delivery (COD), flash sale variables have a significant positive effect on purchasing decisions.

Keywords: Discount Price, Free Shipping, Cash On Delivery (COD), Flash Sale, and Purchasing Decisions

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI	iv
PERSEMBAHAN	v
MOTTO	vi
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK	ix
<i>ABSTRACT</i>	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1. LATAR BELAKANG	1
2. RUMUSAN MASALAH	6
3. BATASAN MASALAH	7
4. TUJUAN PENELITIAN	8
5. MANFAAT PENELITIAN	8
BAB II	10
LANDASAN TEORI DAN PERUMUSAN HIPOTESIS	10
1. LANDASAN TEORI	10
2. PERUMUSAN HIPOTESIS	18
3. KERANGKA PENELITIAN	22
4. PENELITIAN TERDAHULU	23
BAB III	35
METODOLOGI PENELITIAN	35
1. DEFINISI KONSEP	35
2. DEFINISI OPERASIONAL	36

3. OBJEK DAN SUBJEK PENELITIAN	38
4. JENIS PENELITIAN	38
5. TEKNIK PENGAMBILAN SAMPEL	40
6. METODE ANALISIS	41
7. UJI HIPOTESIS	43
BAB IV	45
GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN DAN ANALISIS DATA	45
1. SEJARAH PERUSAHAAN SHOPEE	45
2. HASIL ANALISIS DATA	47
5. PEMBAHASAN	58
BAB V	61
KESIMPULAN DAN SARAN	61
1. KESIMPULAN	61
2. SARAN	62
DAFTAR PUSTAKA	65
LAMPIRAN	71

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Histogram Jumlah Pengguna Internet di DI Yogyakarta	2
Gambar 1.2 Pengguna <i>E-commerce</i> Shopee di Indonesia	3
Gambar 2.1 Kerangka Penelitian	22
Gambar 3.1 Logo Perusahaan Shopee	47

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	23
Tabel 4.1 Karakteristik Responden	48
Tabel 4.2 Uji Validitas	49
Tabel 4.3 Uji Reliabilitas	50
Tabel 4.4 Uji Normalitas	51
Tabel 4.5 Uji Multikolinearitas	52
Tabel 4.6 Uji Heteroskedastisitas	52
Tabel 4.7 Uji F	53
Tabel 4.8 Uji Regresi Linier Berganda	54
Tabel 4.9 Hasil Uji t	56
Tabel 4.10 Uji Koefisiensi Determinasi	57