

**PENGARUH HARGA, PROMOSI, DAN *BRAND IMAGE* TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK *SKINCARE* SKINTIFIC DI DAERAH
ISTIMEWA YOGYAKARTA**

Diajukan guna memenuhi persyaratan
untuk memperoleh derajat Sarjana
Program Studi Manajemen

SKRIPSI



Disusun oleh:

Azizah Rahmawati

112101714

**SEKOLAH TINGGI ILMU MANAJEMEN
YAYASAN KELUARGA PAHLAWAN NEGARA
YOGYAKARTA**

2026

LEMBAR PERSETUJUAN

**PENGARUH HARGA, PROMOSI, DAN *BRAND IMAGE* TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SKINCARE SKINTIFIC DI DAERAH
ISTIMEWA YOGYAKARTA**

SKRIPSI

Diajukan oleh

Azizah Rahmawati

112101714

Yogyakarta, 05 Februari 2026

Telah disetujui oleh

Dosen Pembimbing

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Sh P' with a large loop at the end.

Dr. Suparmono, M. Si

HALAMAN PENGESAHAN
PENGARUH HARGA, PROMOSI, DAN *BRAND IMAGE* TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SKINCARE SKINTIFIC DI DAERAH
ISTIMEWA YOGYAKARTA

Skripsi ini telah dipertahankan dan disahkan di depan dewan penguji program studi

Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN Yogyakarta

Tanggal: 09 Januari 2026

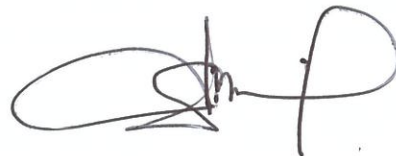
yang terdiri atas:

Ketua



Rasistia Wisandianing P., S.E., M. Sc.

Anggota



Dr. Suparmono, M. Si

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini, saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Pengaruh Harga, Promosi, dan *Brand Image* Terhadap Keputusan Pembelian Produk *Skincare* Skintific Di Daerah Istimewa Yogyakarta” dan diajukan untuk diuji pada tanggal Januari 2026 adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya nyatakan bahwa dalam skripsi saya tidak ada keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan menyalin atau meniru dalam bentuk ide atau pendapat atau pemikiran penulis lain, yang sepertinya saya akui sebagai tulisan saya sendiri atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan kepada penulis aslinya.

Jika saya melakukan hal tersebut, baik sengaja atau tidak sengaja, dengan ini saya menyatakan bahwa saya menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri. Ketika kemudian terbukti bahwa saya benar-benar menyalin atau meniru tulisan orang lain, maka gelar sarjana dan ijazah saya yang telah diberikan oleh Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN Yogyakarta batal saya terima.

Yogyakarta, 05 Februari 2026

Yang memberi pernyataan



Azizah Rahmawati

Saksi 1, sebagai pembimbing dan merangkap sebagai anggota penguji:

Dr. Suparmono, M. Si

Saksi 2 sebagai ketua dosen penguji Skripsi:

Rasistia Wisandianing P., S.E., M. Sc.

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan syukur kepada Allah SWT Tuhan Yang Maha Esa, karya ini peneliti persembahkan kepada:

1. Kedua orang tua saya Bapak dan Ibu yang selalu memberikan doa dan dukungan. Terima kasih atas segala jerih payah yang diberikan demi kesuksesan dan keberhasilan saya dalam mendukung, dan memberikan yang terbaik untuk anaknya. Terima kasih atas segala pengorbanan baik dari segi finansial, tenaga, dan kasih sayang. Selalu mengajari anaknya bagaimana menjadi kuat dan pantang menyerah dalam menghadapi rintangan. Bersikaplah selalu rendah hati, tidak sombong, dan sabar dalam menghadapi kesulitan. Sehingga peneliti dapat menyelesaikan laporan skripsi ini dan mampu melalui segala lika-liku kehidupan. Semoga selalu diberikan kesehatan dan umur panjang.
2. Teristimewa sahabatku Muhammad Algifahri Desfirawan (Alm) yang telah menjadi bagian penting dalam hidup penulis. Terimakasih telah menemani selama proses kuliah walaupun tidak sempat menemani sampai penulis mendapatkan gelarnya. Walaupun kini raganya tiada, semangat, doa, dan kenangan bersamanya tetap hidup dan menjadi kekuatan bagi penulis dalam menyelesaikan perjalanan ini. Skripsi ini saya persembahkan sebagai wujud penghormatan semoga Allah SWT melapangkan jalan dan menempatkan beliau di tempat terindah di sisi-Nya.

3. Terima kasih kepada teman-teman terdekat Gilang Candra, Mile, Vallentino, Aljazera, Nabila, Ocha, Ref, Iqbal, Chucha Adhela, Dhactien Andrean, Daffa Elang dan Rambu yang selalu mendukung, menemani dan memotivasi melewati lika-liku dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Sahabat terkasih yang telah memberikan semangat kepada peneliti, mengingatkan agar selalu bersyukur. Terima kasih telah menjadi tempat berkeluh kesah, berbagi cerita dan membantu selama penulisan skripsi, serta telah memberikan canda dan tawa saat berkomunikasi. Semoga diberikan kesehatan dan kesuksesan.

MOTTO

“Barang siapa yang tidak bisa menahan letihnya belajar, maka ia akan menanggung pedihnya kebodohan.”

-Imam Syafi’i-

“Banyak kegagalan dalam hidup ini dikarenakan orang-orang tidak menyadari betapa dekatnya mereka dengan keberhasilan saat mereka menyerah”

-Thomas Alfa Edison-

“Tidak ada mimpi yang terlalu tinggi dan tidak ada mimpi yang patut di remehkan. Lambungkan setinggi yang kau inginkan dan gapailah selayaknya yang kau inginkan”

-Maudy Ayunda-

“Perang telah usai, aku bisa pulang. Kubaringkan panah dan berteriak MENANG”

-Nadia Amizah-

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan kasih-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan judul, “Pengaruh Harga, Promosi, dan *Brand Image* Terhadap Keputusan Pembelian Produk *Skincare* Skintific Di Daerah Istimewa Yogyakarta”. Penelitian ini disusun dan diajukan guna memenuhi syarat untuk meraih gelar Sarjana Manajemen (S.M.) pada Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN Yogyakarta.

Selama proses penyusunan skripsi ini, peneliti mendapat bimbingan, arahan, dan bantuan dari berbagai pihak, sehingga penulisan skripsi ini dapat berjalan lancar. Oleh karena itu, pada kesempatan ini peneliti menyampaikan ucapan terimakasih kepada:

1. Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN Yogyakarta yang telah memberikan kesempatan kepada peneliti untuk menimba ilmu.
2. Bapak Dr. Suparmono, M.Si. selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN Yogyakarta.
3. Bapak Dr. Suparmono, M.Si. selaku dosen pembimbing telah memberikan bimbingan, arahan, serta ilmu yang berharga sepanjang penyusunan skripsi ini. Terima kasih atas kesabaran dan dedikasi Bapak dalam membantu saya menyelesaikan penelitian ini.

4. Kedua orang tua saya Bapak dan Ibu, yang selalu memberikan doa dan dukungan. Terima kasih atas segala jerih payah yang diberikan demi kesuksesan dan keberhasilan saya.
5. Bapak dan Ibu dosen yang telah memberikan banyak ilmu dan membantu peneliti dalam menempuh pendidikan di Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN Yogyakarta.
6. Responden dan seluruh pihak yang telah ikut serta dalam membantu penulisan skripsi ini yang tidak bisa peneliti tuliskan satu persatu.

Peneliti ucapkan terimakasih kepada semua pihak yang telah mendukung, membantu, dan menolong peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini. Semoga segala bantuan yang telah diberikan kepada peneliti mendapatkan balasan dari Allah SWT Tuhan Yang Maha Esa. Peneliti menyadari masih banyak kekurangan dalam skripsi ini, untuk itu peneliti memohon maaf. Semoga karya tulis ini bermanfaat dan memberikan sumbangan yang berarti bagi pihak yang membutuhkan.

Yogyakarta, 05 Februari 2026



Azizah Rahmawati

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis Pengaruh Harga, Promosi, dan *Brand Image* Terhadap Keputusan Pembelian Produk *Skincare* Skintific di Daerah Istimewa Yogyakarta. Teknik pengambilan sampel pada penelitian ini menggunakan teknik *non-probability sampling* dengan jumlah responden sebanyak 90 responden. Analisis data menggunakan analisis regresi linear berganda dengan menggunakan *Program IBM SPSS Statistics 26*. Hasil penelitian menunjukkan harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian melalui Produk *Skincare* Skintific di Daerah Istimewa Yogyakarta, promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian Produk *Skincare* Skintific di Daerah Istimewa Yogyakarta, dan *brand image* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian Produk *Skincare* Skintific di Daerah Istimewa Yogyakarta.

Kata Kunci: Harga, Promosi, Brand Image, Keputusan Pembelian

ABSTRACT

This study aims to analyze the Influence of Price, Promotion, and Brand Image on Purchasing Decisions of Skintific Skincare Products in the Special Region of Yogyakarta. The sampling technique in this study used a non-probability sampling technique with a total of 90 respondents. Data analysis used multiple linear regression analysis using the IBM SPSS Statistics 26 Program. The results of the study showed that price had a positive and significant effect on purchasing decisions through Skintific Skincare Products in the Special Region of Yogyakarta, promotion had a positive and significant effect on purchasing decisions of Skintific Skincare Products in the Special Region of Yogyakarta, and brand image had a positive and significant effect on purchasing decisions of Skintific Skincare Products in the Special Region of Yogyakarta.

Keyword: Price, Promotion, Brand Image, Purchasing Decisions

DAFTAR ISI

SKRIPSI	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
MOTTO.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
ABSTRAK	x
<i>ABSTRACT</i>	xi
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Batasan Masalah.....	6
D. Tujuan Masalah	6

E. Manfaat Penelitian	7
BAB II LANDASAN TEORI DAN PERUMUSAN HIPOTESIS	8
A. Landasan Teori	8
B. Penelitian Terdahulu	14
C. Perumusan Hipotesis	17
D. Kerangka Penelitian.....	19
BAB III METODE PENELITIAN	20
A. Definisi Konsep	20
1. Harga	20
2. Promosi.....	20
3. <i>Brand Image</i>	20
4. Keputusan Pembelian	20
B. Definisi Operasional.....	21
1. Harga	21
2. Promosi.....	21
3. <i>Brand Image</i>	21
4. Keputusan Pembelian	21
C. Jenis Penelitian	22

D.	Jenis dan Sumber Data	22
E.	Populasi dan Sampel.....	23
F.	Objek dan Subjek Penelitian	24
G.	Metode Pengumpulan Data	24
H.	Metode Analisis Data	25
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		30
A.	Gambaran Umum Perusahaan	30
B.	Analisis Data	32
1.	Karakter Responden	32
2.	Uji Instrumen.....	33
3.	Uji Asumsi Dasar (Uji Normalitas)	35
4.	Uji Asumsi Klasik.....	36
5.	Uji Kelayakan Model (<i>Goodness of Fit</i>)	37
6.	Analisis Regresi Linear Berganda	38
7.	Uji t.....	40
8.	Koefisien Determinasi (<i>Adjusted R Square</i>)	41
9.	Pembahasan	42
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		45

A.	Kesimpulan.....	45
B.	Saran.....	45
DAFTAR PUSTAKA		48
LAMPIRAN		51