

DAFTAR PUSTAKA

- Amrah, W., & Mandung, F. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Celebrity Endorser Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sirclo. *Economics and Digital Business Review*, 4(2), 235–243.
- Anggraeni, T. C., & Kojra, D. A. (2023). Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Celebrity Endorser Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Skincare Ms Glow. *Jurnal Akuntansi Dan Manajemen Bisnis*, 3(2), 116–129. <https://doi.org/10.56127/jaman.v3i2.841>
- Belch, G., & Belch, M. (2011). *Advertising and Promotion: An Integrated Marketing Communications Perspective* (13th ed.). McGraw-Hill Education. <http://books.google.com/books?id=rFhCPgAACAAJ&pgis=1>
- Boo, Y. C. (2019). Can plant phenolic compounds protect the skin from airborne particulate matter? *Antioxidants*, 8(9). <https://doi.org/10.3390/antiox8090379>
- Bowers, J. M., Hamilton, J. G., Lobel, M., Kanetsky, P. A., & Hay, J. L. (2021). Sun Exposure, Tanning Behaviors, and Sunburn: Examining Activities Associated With Harmful Ultraviolet Radiation Exposures in College Students. *The Journal of Primary Prevention*, 42(5), 425–440. <https://doi.org/10.1007/s10935-021-00638-z>
- Fitraneti, E., Rizal, Y., Riska Nafiah, S., Primawati, I., & Ayu Hamama, D. (2024). Pengaruh Paparan Sinar Ultraviolet terhadap Kesehatan Kulit dan Upaya Pencegahannya : Tinjauan Literatur. *Scientific Journal*, 3(3), 185–194. <https://doi.org/10.56260/sciena.v3i3.147>
- Ghozali, I. (2017). Ghozali, Imam. In *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21Update PLS Regresi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2018). Ghozali 2018. In *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang.
- Hair, J. F., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2021). The Better Approach to Structural

Equation Modeling? *Long Range Planning*.

Indrasari, D. M. (2019). Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan, Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan - Google Play Buku. In *Unitomo Press*.
<https://play.google.com/books/reader?id=PYfCDwAAQBAJ&pg=GBS.PA56&hl=id&lr=>

Iroh, M. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, dan. *Jurnal Ikraith-Ekonomika*, 5(3), 215–224.

Kotler, P., & Armstrong, G. (2017a). Principles of Marketing, (17th edn, Global Edition). In *Harlow: Pearson*.

Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). Kotler & Armstrong, Principles of Marketing | Pearson. In *Pearson*.

Kotler, P., & Armstrong, G. M. (2012). *Principles of Marketing*. Pearson Prentice Hall.

Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (3rd ed.).

Mulyana, D. (2008). *Metodologi penelitian kualitatif: Paradigma baru ilmu komunikasi dan ilmu sosial lainnya*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Mumtazah, E. F., Salsabila, S., Lestari, E. S., Rohmatin, A. K., Ismi, A. N., Rahmah, H. A., Mugiarto, D., Daryanto, I., Billah, M., Salim, O. S., Damaris, A. R., Astra, A. D., Zainudin, L. B., & Ahmad, G. N. V. (2020). Pengetahuan Mengenai Sunscreen Dan Bahaya Paparan Sinar Matahari Serta Perilaku Mahasiswa Teknik Sipil Terhadap Penggunaan Sunscreen. *Jurnal Farmasi Komunitas*, 7(2), 63. <https://doi.org/10.20473/jfk.v7i2.21807>

Nabilah, A. N., & Anggrainie, N. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi, Brand Awareness, Brand Image dan Celebrity Endorser Terhadap Keputusan Pembelian Skincare Scarlett Whitening. *Journal of Management*, 5(3), 728–736. <https://doi.org/10.2568/yum.v5i3.3597>

Nurlitasanti, F., & Yoestini. (2020). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Saluran

- Distribusi, dan Celebrity Endorser terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada Pengguna Masker Wajah Mustika Ratu di Kota Semarang). *Diponegoro Journal of Management*, 9(2), 1–10. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/dbr>
- Pratiwi, L. N. (2021). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Celebrity Endorser Terhadap Keputusan Pembelian Produk KF Skin Care Di Arlin Beauty Ponorogo*. <http://eprints.umpo.ac.id/7491/>
- Rahma, H. M., & Slamet, A. R. (2020). Pengaruh Online Customer Review, Celebrity Endorser, Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Skincare Ms Glow (Studi Kasus Pada Pelanggan Ms Glow Aesthetic Clinic Malang). *E – Jurnal Riset Manajemen Prodi Manajemen*, 82–94.
- Ristauli Hutagaol, R. S., & Safrin, F. A. (2022). Pengaruh Celebrity Endorser dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian pada Produk Scarlett Whitening. *Journal of Social Research*, 1(7), 761–772. <https://doi.org/10.55324/josr.v1i7.147>
- Sangadji, S., & Sopiah, C. B. (2013). Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran jilid 2. *Jakarta, Penerbit Erlangga*.
- Shimp, T. A. (2014). Komunikasi Pemasaran Terpadu dalam periklanan dan Promosi. *Komunikasi Pemasaran Terpadu Dalam Periklanan Dan Promosi*.
- Sofia, M., & Minerva, P. (2021). Hubungan Tingkat Pengetahuan Bahaya Paparan Sinar Matahari Dengan Penggunaan Sunscreen oleh Mahasiswa Kepelatihan Olahraga Angkatan 2018 Universitas Negeri Padang. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 5(3), 7596–7603.
- Subhash Jain. (2010). Marketing planning. In *Marketing the e-Business*. https://doi.org/10.4324/9780203166963_chapter_10
- Sugiyono. (2017). Pengertian Populasi & Sampel Menurut Sugiyono. *Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents*.
- Suliyanto. (2011). Analisis Regresi Berganda. In *Ekonometrika Terapan : Teori &*

Aplikasi dengan SPSS.

UN Independent Expert on the Enjoyment of Rights of Persons With Albinism. (n.d.). *Application to add broad-spectrum sunscreen to the World Health Organization Model List of Essential Medicines and Model List of Essential Medicines for children.*

Widarjono, A. (2018). Analisis Regresi dengan SPSS. In *Analisis Regresi dengan SPSS.*

Yohana, D. P., & Ginanjar, R. (2021). Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Produk Garnier. *Jurnal Sinar Manajemen*, 8(2), 98–104. <https://doi.org/10.56338/jsm.v8i2.1644>

Yunefa, A., & Sabardini, S. E. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Lipstik Emina di Yogyakarta. *Journal of Physics A: Mathematical and Theoretical*, 1, 171–186.

Zakaria, A. (2021). *Hubungan Terpaan Kode Promo Dan Keputusan Menggunakan Layanan Grabfood (Studi Pada Mahasiswa Universitas Hasanuddin).*