

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, *CELEBRITY ENDORSER*,
DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
SUNSCREEN GARNIER PADA GENERASI Z
DI YOGYAKARTA**

S K R I P S I

**Diajukan guna memenuhi persyaratan
untuk memperoleh derajat Sarjana
Program Studi Manajemen**



Prima Riadiani Safitri

No. Mhs. 122201972

**SEKOLAH TINGGI ILMU MANAJEMEN YAYASAN KELUARGA
PAHLAWAN NEGARA YOGYAKARTA**

2025

LEMBAR PERSETUJUAN

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, *CELEBRITY ENDORSER*,
DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
SUNSCREEN GARNIER PADA GENERASI Z
DI YOGYAKARTA**

Diajukan oleh

Prima Riadiani Safitri

No. Mhs. 122201972

Yogyakarta, 28 Mei 2025

Telah disetujui oleh,

Dosen Pembimbing



Dra. Sri Rejeki Ekasasi, M.B.A.

LEMBAR PENGESAHAN
PENGARUH KUALITAS PRODUK, *CELEBRITY ENDORSER*,
DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
***SUNSCREEN* GARNIER PADA GENERASI Z**
DI YOGYAKARTA

Skripsi ini telah dipertahankan dan disahkan di depan Dewan Penguji
Program Studi Manajemen Sekolah Tinggi Manajemen YKPN Yogyakarta

Tanggal : 23 Januari 2026

Yang terdiri atas :

Ketua


Alivia Meyrizka Utami, S.E, M.Sc

Anggota


Sri Rejeki Ekasasi, Dra., M.B.A

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

Yang bertandatangan dibawah ini, saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul: **“PENGARUH KUALITAS PRODUK, *CELEBRITY ENDORSER*, DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *SUNSCREEN GARNIER* PADA GENERASI Z DI YOGYAKARTA”** dan diajukan untuk diuji pada tanggal 23 Desember 2025 adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi saya tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin atau meniru dalam bentuk gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang seolah-olah saya akui sebagai tulisan sendiri atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut, baik sengaja maupun tidak sengaja, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri. Bila kemudian terbukti bahwa saya nyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain, maka gelar sarjana atau ijazah saya yang telah diberikan oleh Sekolah Tinggi Manajemen YKPN Yogyakarta batal saya terima.

Yogyakarta, 23 Januari 2026

yang memberi pernyataan



Alvin Rudianto Safitri

Saksi 1, sebagai pembimbing dan merangkap sebagai anggota penguji:



Sri Rejeki Ekasasi, Dra., M.B.A

Saksi 2, sebagai ketua dosen penguji skripsi:



Alivia Meyrizka Utami, S.E, M.Sc

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kehadiran Allah Subhanahu wa Ta'ala, karena atas segala rahmat dan berkat-Nya, peneliti dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan baik. Semua ini tidak terlepas dari kemurahan-Nya yang senantiasa memberikan inspirasi dan kekuatan dalam setiap langkah peneliti. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk mendapat gelar sarjana, dengan judul **"PENGARUH KUALITAS PRODUK, *CELEBRITY* ENDORSER, DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *SUNSCREEN* GARNIER PADA GENERASI Z DI YOGYAKARTA"**

Penelitian ini bertujuan untuk memahami bagaimana faktor-faktor tersebut berpengaruh terhadap keputusan pembelian di kalangan generasi Z. Dalam proses penyusunan skripsi ini, peneliti sangat berterima kasih kepada berbagai pihak yang telah memberikan dukungan dan bantuan. Pertama, peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada dosen pembimbing, Ibu Dra. Sri Rejeki Ekasasi, M.B.A., yang telah memberikan bimbingan dan arahan yang sangat berharga. Nasihat dan masukan dari beliau telah membantu peneliti dalam merumuskan ide-ide dan menyusun kerangka penelitian dengan baik. Selanjutnya, peneliti juga ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada keluarga tercinta yang selalu memberikan dukungan moral dan motivasi.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi pembaca sekalian serta dapat memberikan kontribusi positif bagi pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya dalam bidang pemasaran dan perilaku konsumen. Penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi bagi penelitian-penelitian selanjutnya dan memberikan

wawasan baru mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian di kalangan generasi Z. Dengan penuh harapan, peneliti menyerahkan skripsi ini kepada para pembaca dan berharap agar dapat bermanfaat. Terima kasih atas perhatian dan waktu yang telah diberikan untuk membaca skripsi ini.

Yogyakarta, 28 Mei 2025

Prima Riadiani Safitri

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh kualitas produk, *celebrity endorser* dan harga terhadap keputusan pembelian *sunscreen* garnier pada generasi z di Yogyakarta. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan teknik *nonprobability sampling*. Metode pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling*. Dalam penelitian ini yang menjadi sampel adalah konsumen produk *Sunscreen* Garnier yang pernah memakai produk *Sunscreen* Garnier minimal satu kali, dengan usia minimal 18 tahun hingga 27 tahun dan bertempat tinggal di Yogyakarta. Analisis data menggunakan analisis regresi linear berganda dengan menggunakan Program *IBM SPSS Statistics 25*. Hasil analisis menunjukkan bahwa variabel kualitas produk (X1) tidak memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian *Sunscreen* Garnier pada generasi Z di Yogyakarta, variabel *celebrity endorser* (X2) memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian *Sunscreen* Garnier pada generasi Z di Yogyakarta, variabel harga (X3) memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian *Sunscreen* Garnier pada generasi Z di Yogyakarta.

Kata kunci : Kualitas produk, *Celebrity Endorser*, Harga, Keputusan Pembelian.

ABSTRACT

The purpose of this study was to analyze the effect of product quality, celebrity endorsers and price on purchasing decisions for garnier sunscreen for generation z in Yogyakarta. The sampling technique in this study used nonprobability sampling techniques. The sampling method uses purposive sampling. In this study, the sample was consumers of Sunscreen Garnier products who had used Sunscreen Garnier products at least once, with a minimum age of 18 years to 27 years and residing in Yogyakarta. The results of the analysis show that the product quality variable (X1) does not have a positive and significant influence on the purchasing decision of Sunscreen Garnier for generation Z in Yogyakarta, the celebrity endorser variable (X2) has a positive and significant influence on the purchasing decision of Sunscreen Garnier for generation Z in Yogyakarta, the price variable (X3) has a positive and significant influence on the purchasing decision of Sunscreen Garnier for generation Z in Yogyakarta.

Keywords: *Product quality, Celebrity Endorser, Price, Purchase Decision.*

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Batasan Masalah	6
D. Tujuan Penelitian	6
E. Manfaat Penelitian	7
BAB II LANDASAN TEORI DAN PERUMUSAN HIPOTESIS.....	8
A. Teori Perilaku Konsumen	8
B. Kualitas Produk.....	9
C. <i>Celebrity Endorser</i>	11
D. Harga.....	12
E. Keputusan Pembelian.....	13
F. Penelitian Terdahulu	14
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	14

G. Perumusan Hipotesis.....	16
H. Kerangka Penelitian	19
Gambar 2.1	19
Kerangka Penelitian	19
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	20
A. Definisi Konsep.....	20
1. Kualitas Produk.....	20
2. <i>Celebrity Endorser</i>	20
3. Harga.....	21
4. Keputusan Pembelian.....	21
B. Definisi Operasional	21
C. Populasi dan Sampel	24
1. Populasi.....	25
2. Sampel.....	25
D. Metode Pengumpulan Data	26
Tabel 3.1 Tabel Skala Likert.....	28
E. Metode Analisis Data.....	28
1. Uji Instrumen	28
2. Uji Asumsi Dasar	30
3. Uji Asumsi Klasik.....	31
4. Uji F (<i>Goodness of Fit</i>)	32
5. Uji Hipotesis	33
6. Koefisien Determinasi (<i>Adjusted R Square</i>).....	34
BAB IV GAMBARAN UMUM DAN ANALISIS DATA	36
A. Gambaran Umum.....	36
B. Produk Garnier Indonesia	38

C. Visi dan Misi Perusahaan.....	39
D. Logo Perusahaan.....	39
Gambar 4.1 Logo Garnier	39
E. Analisis Data.....	39
Tabel 4.1 Responden berdasarkan Jenis Kelamin.....	40
Tabel 4.2 Responden berdasarkan Pekerjaan.....	41
Tabel 4.3 Responden berdasarkan usia	41
Tabel 4.4 Uji Validitas	43
Tabel 4.5 Uji Reliabilitas	44
Tabel 4.6 Uji Normalitas.....	45
Tabel 4.7 Uji Multikolineritas.....	46
Tabel 4.8 Uji Heteroskedastisitas.....	47
Tabel 4.9 Uji F	48
Tabel 4.10 Uji Regresi Linier Berganda	48
Tabel 4.11 Uji t	50
Tabel 4.12 Uji Koefisien Determinasi (<i>Adjusted R Square</i>)	51
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	55
A. Kesimpulan	55
B. Saran.....	55
DAFTAR PUSTAKA	57
LAMPIRAN.....	61
DATA RESPONDEN	61
DAFTAR PERNYATAAN.....	62
DATA TABULASI.....	65
TABEL UJI	77
PRODUK GARNIER	84

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1	Logo Perusahaan	39
------------	-----------------------	----

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tabel Skala Likert.....	28
Tabel 4.1 Responden berdasarkan Jenis Kelamin.....	40
Tabel 4.2 Responden berdasarkan Pekerjaan.....	41
Tabel 4.3 Responden berdasarkan usia	41
Tabel 4.4 Uji Validitas	43
Tabel 4.5 Uji Reliabilitas	44
Tabel 4.6 Uji Normalitas.....	45
Tabel 4.7 Uji Multikolineritas.....	46
Tabel 4.8 Uji Heteroskedastisitas.....	47
Tabel 4.9 Uji F	48
Tabel 4.10 Uji Regresi Linier Berganda	48
Tabel 4.11 Uji t	50
Tabel 4.12 Uji Koefisien Determinasi (<i>Adjusted R Square</i>).....	51

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN.....	61
DATA RESPONDEN	61
DAFTAR PERNYATAAN.....	62
DATA TABULASI.....	65
TABEL UJI	77
PRODUK GARNIER	84