

**PENGARUH *BRAND IMAGE*, *BRAND AMBASSADOR*, DAN
KUALITAS PRODUK TERHADAP MINAT BELI
PRODUK MAKE OVER DI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA**

SKRIPSI

**Diajukan guna memenuhi persyaratan
untuk memperoleh derajat Sarjana
Program Studi Manajemen**



Zhafransa Noiyushanda

111901404

**SEKOLAH TINGGI ILMU MANAJEMEN YKPN
YOGYAKARTA**

2025

LEMBAR PERSETUJUAN

**PENGARUH *BRAND IMAGE*, *BRAND AMBASSADOR*, DAN
KUALITAS PRODUK TERHADAP MINAT BELI
PRODUK MAKE OVER DI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA**

Diajukan oleh:

Zhafransa Noiyushanda

111901404

Yogyakarta, 28 Mei 2025

Telah disetujui oleh

Dosen Pembimbing



Tri Utomo Prasetyo, S.E., M.Ec.Dev.

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH *BRAND IMAGE*, *BRAND AMBASSADOR*, DAN
KUALITAS PRODUK TERHADAP MINAT BELI
PRODUK MAKE OVER DI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA**

Skripsi ini telah dipertahankan dan disahkan di depan Dewan Penguji Jurusan
Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN Yogyakarta

Tanggal 11 Oktober 2025

Yang terdiri atas:

Ketua



Dra. Sri Rejeki Ekasasi, M.B.A.

Anggota



Tri Utomo Prasetyo, S.E., M.Ec.Dev.

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul: **Pengaruh *Brand Image*, *Brand Ambassador*, dan Kualitas Produk terhadap Minat Beli Produk Make Over di Daerah Istimewa Yogyakarta** dan diajukan untuk diuji pada tanggal 11 Oktober 2025, adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan dengan sungguh bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan dari orang lain yang saya ambil secara menyalin atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat ataupun simbol yang menunjukkan gagasan atau pemikiran penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagian dari tulisan saya sendiri, dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulisnya.

Apabila saya melakukan hal tersebut, baik disengaja ataupun tidak dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang telah saya ajukan sebagai hasil karya tulis saya sendiri. Bila terbukti saya telah melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijazah yang telah diberikan oleh Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN Yogyakarta batal saya terima.

Yogyakarta, Oktober 2025
Yang memberi pernyataan



Zhafransa Noiyushanda

111901404

Saksi 1, sebagai pembimbing skripsi merangkap anggota tim penguji skripsi:

Tri Utomo Prasetyo, S.E., M.Ec.Dev.

Saksi 2, sebagai ketua tim penguji skripsi

Dra. Sri Rejeki Ekasasi, M.B.A.

PERSEMBAHAN

- 1. Pintu surgaku, Ibunda. Terima kasih yang sebesar-besarnya penulis berikan kepada beliau atas segala bentuk bantuan, semangat, dan doa yang diberikan selama ini. Terima kasih atas nasihat yang selalu diberikan meski kadang pikiran kita tidak sejalan, terima kasih atas kesabaran dan kebesaran hati penulis yang keras kepala. Ibu menjadi penguat dan pengingat paling hebat. Terima kaih sudah menjadi tempatku untuk pulang, bu.**
- 2. Ayah Penulis. Manusia hebat yang selalu menjadi penyemangat, cinta pertama, dan panutan. Terima kasih untuk kasih sayang dan cinta yang selalu diberikan untuk penulis, selalu memberikan yang terbaik, serta tidak henti memberikan doa dan dukungan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.**

MOTTO

”Dan bersabarlah kamu, sesungguhnya janji Allah adalah benar”

(Q.S Ar Rum: 60)

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis senantiasa panjatkan kehadiran Allah SWT, Dzat yang Maha Agung, karena berkat rahmat dan karunia-Nya penulis diberi kemudahan dan kelancaran dalam menyelesaikan skripsi ini. Skripsi ini disusun guna memenuhi persyaratan kelulusan Program Studi Manajemen Strata 1 Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Yayasan Keluarga Pahlawan Negara Yogyakarta. Selain itu sebagai wadah untuk menerapkan ilmu yang telah diperoleh di bangku kuliah serta membandingkan dengan kondisi sebenarnya di perusahaan.

Keberhasilan dalam menyusun skripsi ini tentunya tidak terlepas dari dukungan berbagai pihak, baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Dr. Suparmono M.Si selaku ketua Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Yayasan Keluarga Pahlawan Negara.
2. Tri Utomo Prasetyo, S.E., M.ec.Dev.selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, pengarahan, dan petunjuk dalam penyusunan skripsi ini.
3. Kedua orangtua tercinta, penulis berterima kasih atas dukungan baik berupa dukungan moril maupun materil, memberikan doa, cinta, dan kasih sayang yang tulus tiada henti
4. Kakak kandung tersayang Bintang Noiyusa Ramadhan yang memberikan dukungan serta motivasi kepada penulis untuk tetap melanjutkan skripsi ini hingga akhir.

5. Seluruh keluarga besar tersayang yang senantiasa mendoakan dan memberi semangat dalam penyelesaian skripsi ini.
6. Sahabat penulis Jaelyani Jalung di bangku perkuliahan sekaligus teman kos yang sangat banyak membantu penulis dalam mengerjakan skripsi dan tak pernah henti saling menyemangati.
7. Kepada teman-teman penulis yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan baik langsung maupun tidak langsung kepada penulis.
8. Seluruh responden yang telah meluangkan waktu dan memberikan informasi berharga dalam membantu penyusunan serta penyelesaian skripsi ini.
9. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu, yang telah dengan tulus ikhlas memberikan doa dan motivasi sehingga dapat terselesaikannya skripsi ini.

Demikianlah skripsi ini penulis susun dengan segenap kemampuan dan usaha. Penulis menyadari masih terdapat berbagai kekurangan, baik dalam isi maupun penyajiannya. Akan tetapi penulis tetap berharap semoga karya ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak yang membacanya serta bisa memberi kontribusi kecil dalam pengembangan ilmu pengetahuan.

Yogyakarta, 12 Oktober 2025
Penulis

Zhafransa Noiyushanda
111901404

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *brand image*, *brand ambassador*, dan kualitas produk terhadap minat beli produk Make Over di Daerah Istimewa Yogyakarta. Metode pengumpulan data dilakukan melalui penyebaran kuesioner secara daring menggunakan *Google Form*. Populasi dalam penelitian ini adalah masyarakat Daerah Istimewa Yogyakarta yang merupakan pengguna produk Make Over. Teknik pengambilan sampel menggunakan *non-probability sampling* dengan pendekatan *purposive sampling*, dan jumlah sampel yang diperoleh sebanyak 90 responden. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *brand image*, *brand ambassador*, dan kualitas produk berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap minat beli produk Make Over di Daerah Istimewa Yogyakarta.

Kata Kunci: *Brand Image*, *Brand Ambassador*, Kualitas Produk, Minat Beli

ABSTRACT

This study aims to determine the influence of brand image, brand ambassador, and product quality on the purchase intention of Make Over products in the Special Region of Yogyakarta. The data collection method was done by distributing online questionnaires using Google Forms. The population of this study consists of residents of the Special Region of Yogyakarta who are users of Make Over products. The sampling technique used was non-probability sampling with a purposive sampling approach, and 90 respondents were obtained. The results of the study indicate that brand image, brand ambassador, and product quality have a positive and significant effect on the purchase intention of Make Over products in the Special Region of Yogyakarta.

Keywords: *Brand Image, Brand Ambassador, Product Quality, Purchase Intention*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI	iv
PERSEMBAHAN.....	v
MOTTO.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK	ix
<i>ABSTRACT</i>	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Batasan Masalah	6
D. Tujuan Penelitian	6
E. Manfaat Penelitian	7
BAB II LANDASAN TEORI DAN PERUMUSAN HIPOTESIS	8
A. Landasan Teori.....	8
B. Penelitian Terdahulu	17
C. Perumusan Hipotesis	18
D. Kerangka Penelitian	21
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	22
A. Definisi Konsep.....	22
B. Definisi Operasional.....	23
C. Jenis Penelitian.....	24
D. Jenis dan Sumber Data	24
E. Populasi dan Sampel	25
F. Metode Pengumpulan Data.....	26

BAB IV GAMBARAN UMUM & ANALISIS DATA	32
A. Gambaran Umum.....	32
B. Analisis Data.....	34
C. Pembahasan	46
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	49
A. Kesimpulan.....	49
B. Saran.....	49
DAFTAR PUSTAKA	51
LAMPIRAN	54

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	17
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden.....	34
Tabel 4. 2 Hasil Uji Validitas.....	37
Tabel 4. 3 Hasil Uji Reliabilitas	38
Tabel 4. 4 Uji Normalitas.....	39
Tabel 4. 5 Uji Multikolinearitas	40
Tabel 4. 6 Uji Heteroskedastisitas	41
Tabel 4. 7 Analisis Regresi Linier Berganda.....	42
Tabel 4. 8 Uji Goodness of Fit	44
Tabel 4. 9 Uji t.....	44
Tabel 4. 10 Koefisien Determinasi	46

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Penelitian.....	21
---	-----------