

**PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK,
DAN *STORE ATMOSPHERE* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PRODUK *FASHION* DI MATAHARI *DEPARTEMENT STORE*
YOGYAKARTA**

SKRIPSI

**Diajukan guna memenuhi persyaratan
untuk memperoleh derajat Sarjana
Program Studi Manajemen**



Nurintan Fitrianggita

111901496

**SEKOLAH TINGGI ILMU MANAJEMEN YKPN
YOGYAKARTA**

2026

LEMBAR PERSETUJUAN

**PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK,
DAN *STORE ATMOSPHERE* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PRODUK *FASHION* DI MATAHARI *DEPARTEMENT STORE*
YOGYAKARTA**

Diajukan oleh:

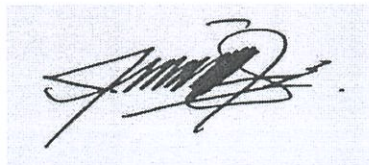
Nurintan Fitrianggita

111901496

Yogyakarta, 24 Desember 2025

Telah disetujui oleh:

Dosen Pembimbing

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Sri Rejeki Ekasasi', is placed over a light blue rectangular background.

Dra. Sri Rejeki Ekasasi, M.B.A.

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK,
DAN *STORE ATMOSPHERE* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PRODUK *FASHION* DI MATAHARI *DEPARTEMENT STORE*
YOGYAKARTA**

Skripsi ini telah dipertahankan dan disahkan di depan Dewan Penguji Jurusan
Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN Yogyakarta
Tanggal 28.. Januari 2026

Yang terdiri atas:

Ketua



Ilman Taufiq Lazuardy, S.M, M.M.

Anggota



Dra. Sri Rejeki Ekasasi, M.B.A.

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul: **Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, dan *Store Atmosphere* Terhadap Keputusan Pembelian Produk *Fashion* di Matahari Departement *Store* Yogyakarta** dan diajukan untuk diuji pada tanggal 12 Januari 2026, adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan dengan sungguh bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan dari orang lain yang saya ambil secara menyalin atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat ataupun simbol yang menunjukkan gagasan atau pemikiran penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagian dari tulisan saya sendiri, dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulisnya.

Apabila saya melakukan hal tersebut, baik disengaja ataupun tidak dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang telah saya ajukan sebagai hasil karya tulis saya sendiri. Bila terbukti saya telah melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijazah yang telah diberikan oleh Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN Yogyakarta batal saya terima.

Yogyakarta, 28 Januari 2026
Yang memberi pernyataan



Nurintan Fitrianggita
111901496

Saksi 1, sebagai pembimbing skripsi merangkap anggota tim penguji skripsi:

Dra. Sri Rejeki Ekasasi, M.B.A.

Saksi 2, sebagai ketua tim penguji skripsi

Ilman Taufiq Lazuardy, S.M, M.M.

PERSEMBAHAN

Atas Karunia Allah Subhanahuwata'alla

Saya persembahkan karya tulis ini kepada:

1. Almarhum Ayah tersayang

*Atas segenap curahan kasih sayangnya serta doa yang tak pernah lupa
disisipkan, terima kasih atas segala pengorbanan yang telah diberikan*

*2. Almamaterku Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Yayasan Keluarga
Pahlawan Negara Yogyakarta*

3. Agama, Nusa, dan Bangsa

MOTTO

***“Barang siapa keluar untuk mencari sebuah ilmu, maka ia akan berada di
jalan Allah hingga ia kembali”***

HR Tirmidzi

***“Pengetahuan yang baik adalah yang memberikan manfaat, bukan hanya
diingat.”***

Imam Syafi’i

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya, sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik. Penyusunan skripsi ini dimaksudkan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen Strata 1 Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Yayasan Keluarga Pahlawan Negara Yogyakarta.

Keberhasilan dalam menyusun skripsi ini tentunya tidak terlepas dari dukungan berbagai pihak, baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Almarhum Ayah tersayang yang selalu mendoakan, selalu sayang, selalu baik, selalu peduli, selalu perhatian, dan selalu membahagiakan penulis sejak kecil hingga sekarang akhir hayat. Penulis minta maaf sedalam-dalamnya kepada Almarhum Ayah jika selama ini penulis pernah membuat kesalahan sehingga membuat Almarhum Ayah menjadi kecewa dan sedih, penulis selalu berusaha dan berdoa semoga Almarhum Ayah senantiasa bahagia di sisi Allah SWT.
2. Dra. Sri Rejeki Ekasasi, M.B.A. selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, pengarahan, dan petunjuk dalam penyusunan skripsi ini.
3. Dr. Suparmono M.Si selaku ketua Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Yayasan Keluarga Pahlawan Negara Yogyakarta.
4. Seluruh keluarga besar tersayang yang senantiasa mendoakan dan memberi semangat dalam penyelesaian skripsi ini.

5. Kepada teman-teman penulis yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan baik langsung maupun tidak langsung kepada penulis.
6. Ilman Taufiq Lazuardy, S.M., M.M. selaku Dosen penguji.
7. Seluruh responden yang telah meluangkan waktu dan memberikan informasi berharga dalam membantu penyusunan serta penyelesaian skripsi ini.
8. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu, yang telah dengan tulus ikhlas memberikan doa dan motivasi sehingga dapat terselesainya skripsi ini.

Demikianlah skripsi ini penulis susun dengan segenap kemampuan dan usaha. Penulis menyadari masih terdapat berbagai kekurangan, baik dalam isi maupun penyajiannya. Akan tetapi penulis tetap berharap semoga karya ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak yang membacanya serta bisa memberi kontribusi kecil dalam pengembangan ilmu pengetahuan.

Yogyakarta, 23 Desember 2025

Penulis ,



Nurintan Fitrianggita

111901496

5. Kepada teman-teman penulis yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan baik langsung maupun tidak langsung kepada penulis.
6. Ilman Taufiq Lazuardy, S.M., M.M. selaku Dosen penguji.
7. Seluruh responden yang telah meluangkan waktu dan memberikan informasi berharga dalam membantu penyusunan serta penyelesaian skripsi ini.
8. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu, yang telah dengan tulus ikhlas memberikan doa dan motivasi sehingga dapat terselesainya skripsi ini.

Demikianlah skripsi ini penulis susun dengan segenap kemampuan dan usaha. Penulis menyadari masih terdapat berbagai kekurangan, baik dalam isi maupun penyajiannya. Akan tetapi penulis tetap berharap semoga karya ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak yang membacanya serta bisa memberi kontribusi kecil dalam pengembangan ilmu pengetahuan.

Yogyakarta, 23 Desember 2025
Penulis

Nurintan Fitrianggita
111901496

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh citra merek, kualitas produk, dan *store atmosphere* terhadap keputusan pembelian produk *fashion* di Matahari *Departement Store* Yogyakarta. Metode pengumpulan data dilakukan dengan survei melalui penyebaran kuesioner secara daring menggunakan *Google Form*. Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen Matahari *Departement Store* di Yogyakarta. Teknik pengambilan sampel menggunakan *non-probability sampling* dengan pendekatan *purposive sampling*, dan jumlah sampel yang diperoleh sebanyak 115 responden. Hasil penelitian menunjukkan bahwa citra merek, kualitas produk, dan *store atmosphere* berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian produk *fashion* di Matahari *Departement Store* Yogyakarta.

Kata Kunci: Citra Merek, Kualitas Produk, *Store Atmosphere*, dan Keputusan Pembelian

ABSTRACT

This study aims to determine the influence of brand image, product quality, and store atmosphere on purchasing decisions for fashion products at Matahari Department Store Yogyakarta. The data collection method was conducted by survey through the distribution of online questionnaires using Google Forms. The population in this study were consumers of Matahari Department Store in Yogyakarta. The sampling technique used non-probability sampling with a purposive sampling approach, and the number of samples obtained was 115 respondents. The results showed that brand image, product quality, and store atmosphere had a positive and significant influence on purchasing decisions for fashion products at Matahari Department Store Yogyakarta.

Keywords: *Brand Image, Product Quality, Store Atmosphere, and Purchasing Decisions*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI	iv
PERSEMBAHAN	v
MOTTO	vi
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK.....	ix
ABSTRACT.....	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Batasan Masalah.....	8
D. Tujuan Penelitian	9
E. Manfaat Penelitian	9
BAB II LANDASAN TEORI DAN PERUMUSAN HIPOTESIS.....	11
A. Teori S-O-R (Stimulus Organism Response).....	11
B. Keputusan Pembelian.....	13
C. Citra Merek	15
D. Kualitas Produk.....	16
E. <i>Store Atmosphere</i>	19
F. Penelitian Terdahulu	20
G. Perumusan Hipotesis.....	22
H. Kerangka Penelitian	25
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	26
A. Definisi Konsep.....	26
B. Definisi Operasional.....	27
C. Jenis Penelitian.....	28

D. Jenis dan Sumber Data	29
E. Populasi dan Sampel	29
F. Metode Pengumpulan Data	31
G. Metode Analisis Data	32
BAB IV GAMBARAN UMUM & ANALISIS DATA.....	37
A. Gambaran Umum.....	37
B. Analisis Data	41
C. Pembahasan.....	55
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	58
A. Kesimpulan	58
B. Saran.....	58
DAFTAR PUSTAKA	60
LAMPIRAN.....	62

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	21
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden.....	42
Tabel 4. 2 Hasil Uji Validitas	44
Tabel 4. 3 Hasil Uji Reliabilitas	47
Tabel 4. 4 Uji Normalitas	48
Tabel 4. 5 Uji Multikolinearitas	49
Tabel 4. 6 Uji Heteroskedastisitas	50
Tabel 4. 7 Uji <i>Goodness of Fit</i>	51
Tabel 4. 8 Analisis Regresi Linier Berganda	51
Tabel 4. 9 Uji t	53
Tabel 4. 10 Koefisien Determinasi	54

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Penelitian	25
--	-----------