

**PENGARUH HALAL *AWARENESS*, KUALITAS PRODUK, DAN HARGA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK ELFORMULA DENGAN
COUNTRY OF ORIGIN SEBAGAI VARIABEL MODERASI PADA GEN Z
YANG BERDOMISILI DI YOGYAKARTA**

SKRIPSI

**Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan
Untuk Mempereoleh Derajat Sarjana
Program Studi Manajemen**



Diajukan oleh

Aisya Tul Mukarrama

112101775

**SEKOLAH TINGGI ILMU MANAJEMEN
YAYASAN KELUARGA PAHLAWAN NEGARA
YOGYAKARTA**

2026

LEMBAR PERSETUJUAN

**PENGARUH HALAL AWARENESS, KUALITAS PRODUK, DAN HARGA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK TELFORMULA DENGAN
COUNTRY OF ORIGIN SEBAGAI VARIABEL MODERASI PADA GEN Z
YANG BERDOMISILI DI YOGYAKARTA**

Diajukan oleh

Aisya Tul Mukarrama

112101775

Yogyakarta, 29 Desember 2025

Telah disetujui oleh

Dosen Pembimbing



Rasistia Wisandiarling Primadineska, S.E, M.Sc

HALAMAN PENGESAHAN
PENGARUH HALAL *AWARENESS*, KUALITAS PRODUK, DAN HARGA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK ELFORMULA DENGAN
***COUNTRY OF ORIGIN* SEBAGAI VARIABEL MODERASI PADA GEN Z**
YANG BERDOMISILI DI YOGYAKARTA

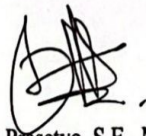
Skripsi ini telah dipertahankan dan disahkan di depan dewan penguji Jurusan
Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN Yogyakarta

Tanggal: /4 Januari 2026

Yang terdiri:

Ketua,

Anggota,



Tri Utomo Prasetyo, S.E., M.Ec. Dev



Rasistia Wisandianing P., S.E, M.Sc

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul **"Pengaruh Halal Awareness, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Elformula Dengan Country Of Origin Sebagai Variabel Moderasi Pada Gen Z Yang Berdomisili Di Yogyakarta"** dan dimajukan untuk diuji pada tanggal 14 Januari 2026 adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin atau meniru dalam bentuk gagasan atau pendapat atau pemikiran dari tulisan lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri atau saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulisan aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut, baik sengaja maupun tidak disengaja, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri. Bila kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran sendiri, berarti Gelar dan Ijazah yang telah diberikan oleh Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN Yogyakarta batal saya terima.

Yogyakarta, 14 Januari 2026

Yang memberi pernyataan,



Aisya Tul Mukarrama

Saksi 1, sebagai pembimbing skripsi
merangkap anggota tim penguji skripsi:

Rasistia Wisandianing P., S.E, M.Sc

Saksi 2, sebagai Ketua tim penguji:

Tri Utomo Prasetyo, S.E., M.Ec. Dev

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, karya ini penulis persembahkan kepada:

1. Teruntuk cinta pertama penulis, Alm. Ayah yang telah berpulang ketika penulis berusia 13 tahun. Beliau tidak sempat melihat dan mendampingi putri bungsunya untuk merai mimpi-mimpi. Rasa rindu yang tak tersampaikan, pelukan yang tak ada balasan sering membuat saya terjatuh tapi itu semua tidak mengurangi semangat dan rasa bangga. Terima kasih atas cinta dan kasih sayang yang sudah ayah diberikan semasa hidup.
2. Pintu surgaku, Ibu tercinta terima kasih atas perjuangan dan doa yang sudah diberikan sampai saat ini. Terima kasih atas nasehat dan kebesaran hati yang telah diberikan kepada penulis. Terima kasih sudah menjadi tempat untuk pulang, Ibu.
3. Kepada kakak-kakak penulis yang tercinta terima kasih selalu memberi support dan ikut serta dalam proses penulis menempuh pendidikan selama ini, terima kasih atas semangat, doa dan cinta yang selalu diberikan kepada penulis.
4. Ibu Rasistia Wisandianing Primadineska, S.E, M.Sc sebagai Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktu, memberikan bimbingan dan pengarahan selama proses penyusunan skripsi.

5. Sahabatku (Yulia dan Rohmatika) yang telah penulis anggap keluarga kedua di perantauan dan semua teman-teman yang tidak bisa penulis sebutkan disini. Terima kasih telah memberi motivasi dan semangat kepada penulis.
6. Terakhir, untuk diri saya sendiri, Aisyah Tul Mukarrama terima kasih atas segala kerja keras dan semangat untuk menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih sudah kuat melewati lika liku kehidupan hingga sekarang. Saya bangga pada diri saya sendiri. Semoga kedepannya saya masih memiliki raga yang tetap kuat, hati yang selalu tegar, mari bekerjasama untuk bisa lebih berkembang menjadi pribadi yang lebih baik lagi kedepannya.

MOTTO

“ Maka sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan. Sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan”

(Q.S Al – Insyirah: 5-6)

“Tidak ada mimpi yang terlalu tinggi dan tidak ada mimpi yang patut direndahkan. Lambungkan setinggi yang kau inginkan dan gapailah dengan selayaknya yang kau harapkan”

(Maudy Ayunda)

“Hari ini mungkin terasa berat bagiku, tetapi besok aku akan bangga pernah bertahan”

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya sehingga dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Halal *Awareness*, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Elformula Dengan *Country Of Origin* Sebagai Variabel Moderasi Pada Gen Z Yang Berdomisili Di Yogyakarta” dapat diselesaikan dengan baik. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan pada program studi manajemen jentang strata 1 pada Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN Yogyakarta.

Dalam menyelesaikan skripsi ini penulis mendapat banyak bantuan serta dukungan baik dalam bentuk motivasi maupun materi dari berbagai pihak. penulis juga menyadari tanpa doa, dukungan dan bantuan dari berbagai pihak, penulisan skripsi ini tidak akan lebih baik. Dengan kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Suparmono, M.Si sebagai ketua Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Yayasan Keluarga Pahlawan Negara Yogyakarta.
2. Ibu Rasistia Wisandianing Primadineska, S.E, M.S sebagai Dosen Pembimbing yang banyak meluangkan waktu, memberikan arahan, bimbingan dan masukan selama penyusunan skripsi.
3. Kepada Alm. Ayah, Ibu dan Kakak-kakak penulis yang senantiasa tulus memberikan dukungan, doa, serta kasih sayang dan cinta yang telah diberikan kepada penulis.

4. Kepada teman-teman penulis dan pihak lain yang telah membantu peneliti sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini sebagaimana mestinya. Penulis memohon maaf atas segala kekurangan dan keterbatasan yang ada dalam penyelesaian skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, akan tetapi penulis berharap semoga skripsi ini bermanfaat bagi para pembaca.

Yogyakarta, 14 Januari 2026

Penulis

Aisyah Tul Mukarrama

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh halal *awareness*, kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian produk Elformula dengan *country of origin* sebagai variabel moderasi pada Gen Z yang berdomisili di Yogyakarta. Jenis penelitian ini adalah kuantitatif dengan metode pengumpulan data menggunakan kuesioner yang disebarakan kepada 120 responden yang menggunakan produk Elformula pada Gen Z. Teknik analisis data yang digunakan adalah uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi dasar dan klasik, path analysis, uji t serta koefisien determinasi.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa halal *awareness*, kualitas produk dan harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian produk Elformula, *country of origin* tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian produk Elformula. Sementara itu, *country of origin* tidak dapat memoderasi halal *awareness*, kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian produk Elformula.

Kata kunci : Halal *Awareness*, Kualitas Produk, Harga, *Country Of Origin*, Keputusan Pembelian

ABSTRAC

This study aims to examine the influence of halal awareness, product quality, and price on purchasing decisions for Elformula products, with country of origin as a moderating variable among Gen Z consumers residing in Yogyakarta. This quantitative study used a questionnaire distributed to 120 respondents who use Elformula products among Gen Z consumers. Data analysis techniques used included validity test, reliability test, basic and classical assumption test, path analysis, t test, and coefficients of determination.

The results of this study indicate that halal awareness, product quality, and price have a positive and significant influence on the purchasing decisions for Elformula products. Country of origin does not influence the purchasing decisions for Elformula products. Meanwhile, country of origin does not moderate the effect of halal awareness, product quality and price on purchasing decisions for Elformula products.

Keywords: Halal Awareness, Product Quality, Price, Country of Origin, Purchasing Decisions

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
MOTTO	vii
KATA PENGANTAR	viii
ABSTRAK	x
<i>ABSTRAC</i>	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Batasan masalah	8
D. Tujuan penelitian.....	9
E. Manfaat penelitian.....	10
BAB II LANDASAN TEORI	11
A. Landasan Teori.....	11
B. Penelitian Terdahulu	20
C. Perumusan Hipotesis	23
D. Kerangka Pemikiran.....	27
BAB III METODE PENELITIAN.....	29
A. Definisi Konsep.....	29
B. Definisi Operasional.....	30
C. Jenis Penelitian.....	32
D. Obyek dan Subyek Penelitian	32

E. Populasi dan Sampel	33
F. Metode Pengumpulan Data	34
G. Metode Analisis	35
1. Uji Instrumen.....	35
2. Uji Asumsi Dasar (Uji Normalitas).....	36
3. Uji Asumsi Klasik	37
4. Uji Hipotesis.....	38
5. Koefisien Determinasi (<i>Adjusted R²</i>)	39
BAB IV GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN DAN ANALISIS DATA	41
A. Sejarah Perusahaan.....	41
B. Logo Elformula	42
C. Produk Elformula	42
D. Hasil Analisis Data.....	44
E. Pembahasan.....	63
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	69
A. Kesimpulan	69
B. Saran.....	70
DAFTAR PUSTAKA	74
LAMPIRAN	78

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Klaim Perawatan Kulit.....	3
Gambar 2. 1 Kerangka Penelitian	28
Gambar 3. 1 Logo Elformula	42
Gambar 3. 2 Produk Skincare Elformula	44

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	20
Tabel 4. 1 Jenis Kelamin Responden	45
Tabel 4. 2 Usia Responden.....	46
Tabel 4. 3 Agama Responden	46
Tabel 4. 4 Responden Menggunakan Produk Elformula	47
Tabel 4. 5 Hasil Uji Validitas.....	48
Tabel 4. 6 Hasil Uji Reliabilitas.....	51
Tabel 4. 7 Hasil Uji Normalitas	52
Tabel 4. 8 Hasil Uji Multikolinearitas.....	53
Tabel 4. 9 Hasil Uji Multikolinearitas Data Mean Centering	54
Tabel 4. 10 Hasil Uji Heterokedastisitas	55
Tabel 4. 11 Hasil Uji Heterokedastisitas Data LN.....	56
Tabel 4. 12 Hasil Uji Jalur Langsung	57
Tabel 4. 13 Hasil Uji Interaksi	58
Tabel 4. 14 Hasil Uji Koefisien Determinasi Model 1.....	62
Tabel 4. 15 Hasil Uji Koefisien Determinasi Model 2.....	63

DAFTAR LAMPIRAN

Kuesioner Penelitian	78
Tabulasi Data	85
Hasil Uji	9