

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan, maka dapat disimpulkan hal-hal sebagai berikut:

1. **Kualitas produk tidak berpengaruh terhadap perpindahan merek dari motor konvensional ke motor listrik.** Meskipun konsumen menilai kualitas produk motor listrik Polytron baik, hal ini belum cukup kuat untuk memengaruhi mereka dalam beralih atau berpindah merek, maka **H1 ditolak**
2. **Persepsi harga tidak berpengaruh terhadap perpindahan merek dari motor konvensional ke motor listrik.** Meskipun konsumen memiliki persepsi tertentu mengenai harga motor listrik Polytron, persepsi tersebut tidak secara langsung memicu mereka untuk berpindah merek, maka **H2 ditolak**.
3. **Ketidakpuasan konsumen berpengaruh positif dan signifikan terhadap perpindahan merek dari motor konvensional ke motor listrik.** Hal ini menunjukkan bahwa rasa ketidakpuasan akan suatu produk merek motor konvensional yang dirasakan oleh konsumen, mereka akan cenderung mencari alternatif merek lain yang dianggap lebih mampu memenuhi kebutuhan mereka, maka **H3 diterima**.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan di atas, maka peneliti memberikan beberapa saran sebagai berikut:

1. Bagi Perusahaan (Polytron)

Perusahaan disarankan untuk meningkatkan kualitasnya baik secara produk maupun layanan purna jualnya, memberikan edukasi mengenai efisiensi motor listrik, memperbanyak fasilitas stasiun pengisian bahan bakar listrik, serta memberikan informasi harga yang lebih transparan pasca pembelian agar persepsi konsumen lebih positif. Karena ketidakpuasan konsumen terbukti menjadi faktor yang paling berpengaruh terhadap perpindahan merek, perusahaan perlu menonjolkan solusi yang ditawarkan motor listrik Polytron terhadap kelemahan motor konvensional, misalnya melalui program *test ride* yang tersebar di seluruh kota besar Indonesia, memperkuat jaringan purna jual yang berkualitas dan terjangkau, dan garansi yang menarik untuk rasa keamanan bagi konsumen. Upaya ini diharapkan mampu meningkatkan keyakinan konsumen dan mendorong keputusan berpindah merek.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

- a. Berdasarkan hasil analisis koefisien determinasi, persentase pengaruh yang diberikan oleh variabel kualitas produk, persepsi harga, dan ketidakpuasan konsumen terhadap perpindahan merek dari motor konvensional ke motor listrik sebesar 44%, sedangkan sisanya yaitu 56% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian

ini. Peneliti selanjutnya diharapkan dapat mengembangkan model penelitian ini, baik untuk topik yang serupa maupun sejenis, dengan cara memperluas kajian literatur serta menambahkan variabel-variabel lain yang berpotensi memengaruhi perpindahan merek seperti ketersediaan produk (*product availability*), pengalaman konsumen (*customer experience*), dan kepercayaan konsumen (*consumer trust*).

- b. Penelitian hendaknya dilakukan pada merek motor listrik lainnya atau di wilayah yang berbeda agar dapat mengetahui perbandingan pengaruh variabel yang sama terhadap perpindahan merek di tempat lain dan memperluas generalisasi hasil penelitian.