

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, PERSEPSI HARGA, DAN
KETIDAKPUASAN KONSUMEN TERHADAP PERPINDAHAN MEREK
DARI MOTOR KONVENSIONAL KE MOTOR LISTRIK**

SKRIPSI

**Diajukan guna memenuhi persyaratan
untuk memperoleh derajat Sarjana
Program Studi Manajemen**



Daffa Elang Satria

112101742

**SEKOLAH TINGGI ILMU MANAJEMEN
YAYASAN KELUARGA PAHLAWAN NEGARA
YOGYAKARTA**

2025

LEMBAR PERSETUJUAN

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, PERSEPSI HARGA, DAN
KETIDAKPUASAN KONSUMEN TERHADAP PERPINDAHAN MEREK
DARI MOTOR KONVENSIONAL KE MOTOR LISTRIK**

SKRIPSI

Diajukan oleh :

Daffa Elang Satria

11-21-01742

Yogyakarta, 26 Januari 2026

Telah disetujui oleh :

Dosen Pembimbing



Drs. Eka Sudarusman, M.M.

LEMBAR PENGESAHAN**PENGARUH KUALITAS PRODUK, PERSEPSI HARGA, DAN
KETIDAKPUASAN KONSUMEN TERHADAP PERPINDAHAN MEREK
DARI MOTOR KONVENSIONAL KE MOTOR LISTRIK**

Skripsi ini telah dipertahankan dan disahkan di depan Dewan Penguji Program
Studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN Yogyakarta

Tanggal: 22 Desember 2025

Yang terdiri atas:

Ketua



Rasistia Wisandianing P., S.E., M.Sc.

Anggota



Drs. Eka Sudarusman, M.M.

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi saya yang berjudul “Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, dan Ketidakpuasan Konsumen Terhadap Perpindahan Merek dari Motor Konvensional ke Motor Listrik”, yang akan diuji pada tanggal 22 Desember 2025, sepenuhnya merupakan hasil kerja keras dan pemikiran saya sendiri.

Saya bertanggung jawab penuh atas keaslian isi skripsi ini dan menegaskan bahwa tidak ada ide, pendapat, atau tulisan orang lain yang saya gunakan tanpa memberikan kredit yang semestinya. Jika di kemudian hari ditemukan indikasi plagiarisme, saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan skripsi dan pencabutan gelar sarjana dari Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN Yogyakarta.

Yogyakarta, 26 Januari 2025

Yang memberi pernyataan



Daffa Elang Satria

Saksi 1, sebagai pembimbing dan merangkap sebagai anggota penguji

Drs. Eka Sudarusman, M.M.

Saksi 2, sebagai dosen ketua penguji skripsi

Rasistia Wisandining Primadineska, S.E., M.Sc.

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur saya panjatkan kehadirat Allah SWT, atas limpahan rahmat dan karunia-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, Ketidakpuasan Konsumen Terhadap Perpindahan Merek dari Motor Konvensional ke Motor Listrik” dengan baik. Karya ilmiah ini diajukan sebagai pemenuhan persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen dari Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN Yogyakarta. Dalam menyelesaikan skripsi ini penulis mendapatkan banyak bantuan serta dukungan baik dalam bentuk motivasi maupun materiel dari berbagai pihak. Penulis juga menyadari tanpa doa, dukungan dan bantuan dari berbagai pihak, penulisan skripsi ini tidak akan lebih baik. Oleh karena itu, ucapan terima kasih yang mendalam penulis sampaikan kepada:

1. Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN Yogyakarta atas kesempatan menimba ilmu;
2. Bapak Dr. Suparmono, M.Si. selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN Yogyakarta;
3. Bapak Drs. Eka Sudarusman, M.M. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan, masukan, bimbingan serta motivasi kepada penulis dalam penyusunan skripsi ini hingga selesai;
4. Keluarga tercinta (Ibu, Bapak, Kakak Sepupu dan seluruh anggota keluarga besar) yang sudah memberikan dukungan, doa, dan semangat serta nasihat yang tak pernah putus selama masa perkuliahan dan penyelesaian skripsi;

5. Seluruh Dosen dan Staf Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Yayasan Keluarga Pahlawan Negara Yogyakarta yang telah memberi bimbingan dan semangat kepada penulis;
6. Seluruh sahabat dan teman-teman yang telah membantu, memberikan dorongan, semangat, serta mendukung dalam penyusunan laporan ini;
7. Para responden dan semua pihak yang telah berkontribusi dalam penulisan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki banyak kekurangan dan jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu penulis memohon maaf sebesar-besarnya atas ketidaksempurnaan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat menambah wawasan dan pengetahuan serta manfaat bagi pembaca.

Yogyakarta, 26 Januari 2026

Penulis

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Daf' with a stylized flourish at the end.

Daffa Elang Satria

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, dan Ketidakpuasan Konsumen Terhadap Perpindahan Merek dari Motor Konvensional ke Motor Listrik. Teknik pengambilan sampel pada penelitian ini menggunakan Teknik *probability sampling* dengan jumlah responden sebanyak 83 responden. Analisis data menggunakan analisis regresi linear berganda dengan menggunakan Program *IBM SPSS Statistics 25*. Hasil penelitian menunjukkan kualitas produk tidak berpengaruh terhadap perpindahan merek dari motor konvensional ke motor listrik, persepsi harga tidak berpengaruh terhadap perpindahan merek dari motor konvensional ke motor listrik, dan ketidakpuasan konsumen berpengaruh positif dan signifikan terhadap perpindahan merek dari motor konvensional ke motor listrik.

Kata Kunci: Kualitas Produk, Persepsi Harga, Ketidakpuasan Konsumen, Perpindahan Merek.

ABSTRACT

This research aims to analyze the Influence of Product Quality, Price Perception, and Consumer Dissatisfaction on Brand Switching from Conventional Motorcycles to Electric Motorcycles. The sampling technique employed in this study used probability sampling technique with a total of 83 respondents. The data analysis utilized multiple linear regression analysis using the IBM SPSS Statistics 25 Program. The research findings indicate that Product Quality has no significant influence on the Brand Switching from Conventional Motorcycles to Electric Motorcycles, Price Perception has no significant influence on the Brand Switching from Conventional Motorcycles to Electric Motorcycles, and Consumer Dissatisfaction has a positive influence and significant effect on the Brand Switching from Conventional Motorcycles to Electric Motorcycles.

Keywords: Product Quality, Price Perception, Consumer Dissatisfaction, Brand Switching

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Batasan Masalah.....	7
D. Tujuan Penelitian.....	8
E. Manfaat Penelitian	9
BAB II LANDASAN TEORI DAN PERUMUSAN HIPOTESIS.....	10
A. Landasan Teori	10
1. Grand Theory	10

2.	Kualitas Produk.....	11
3.	Persepsi Harga.....	12
4.	Ketidakpuasan Konsumen.....	14
5.	Perpindahan Merek	15
B.	Penelitian Terdahulu.....	16
C.	Perumusan Hipotesis.....	18
D.	Kerangka Penelitian	21
BAB III METODE PENELITIAN.....		22
A.	Definisi Konsep.....	22
B.	Definisi Operasional.....	23
C.	Jenis Penelitian.....	26
D.	Jenis dan Sumber Data	26
E.	Objek dan Subjek Penelitian	27
F.	Populasi dan Sampel	27
G.	Metode Pengumpulan Data	28
H.	Metode Analisis Data	29
BAB IV GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN DAN ANALISIS DATA.....		35
A.	Gambaran Umum Perusahaan.....	35
B.	Analisis Data	37
1.	Karakteristik Responden	37

2.	Uji Instrumen	39
3.	Uji Asumsi Dasar (Uji Normalitas).....	41
4.	Uji Asumsi Klasik	42
5.	Uji F (<i>Goodness of Fit</i>)	43
6.	Uji Hipotesis	44
7.	Analisis Koefisien Determinasi (<i>Adjusted R²</i>)	47
8.	Pembahasan.....	47
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		51
A.	Kesimpulan	51
B.	Saran.....	52
DAFTAR PUSTAKA		54
LAMPIRAN.....		57

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	16
Tabel 4.1 Karakteristik Responden	37
Tabel 4.2 Hasil Uji Validitas	39
Tabel 4.3 Hasil Uji Reliabilitas	41
Tabel 4.4 Hasil Uji Normalitas.....	41
Tabel 4.5 Hasil Uji Multikolinearitas.....	42
Tabel 4.6 Hasil Uji Heteroskedastisitas	43
Tabel 4.7 Hasil Uji F	43
Tabel 4.8 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	44
Tabel 4.9 Hasil Uji t	46
Tabel 4.10 Hasil Uji Koefisien Determinasi	47

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Penjualan Sepeda Motor Listrik di Indonesia.....	4
Gambar 2.1 Kerangka Penelitian	21
Gambar 4.1 Logo Polytron.....	36