

**PENGARUH *AFFILIATE MARKETING*, *ONLINE CUSTOMER REVIEW*
DAN *ONLINE CUSTOMER RATING* TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN FACETOLOGY DI SHOPEE**

SKRIPSI

Diajukan guna memenuhi persyaratan
untuk memperoleh derajat Sarjana
Progam Studi Manajemen



Bella Risti Amilia

No. Mhs. 112101813

**SEKOLAH TINGGI ILMU MANAJEMEN
YAYASAN KELUARGA PAHLAWAN NEGARA
YOGYAKARTA**

2025

LEMBAR PERSETUJUAN
**PENGARUH *AFFILIATE MARKETING*, *ONLINE CUSTOMER REVIEW*,
DAN *ONLINE CUSTOMER RATING* TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN FACETOLOGY DI SHOPEE**

SKRIPSI

Diajukan oleh

Bella Risti Amilia
No. Mhs. 112101813

Yogyakarta, 4 Desember 2025

Telah disetujui oleh

Dosen Pembimbing



Dra. Siti Resmi, M.M., Ak., CA

HALAMAN PENGESAHAN

PENGARUH *AFFILIATE MARKETING*, *ONLINE CUSTOMER REVIEW*, DAN *ONLINE CUSTOMER RATING* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN FACETOLOGY DI SHOPEE

Skripsi ini telah dipertahankan dan disahkan di depan Dewan Penguji Program
Studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN Yogyakarta

Tanggal: 19 Desember 2025

Yang terdiri atas:

Ketua



Ilman Taufiq Lazuardy, S.M., M.M

Anggota



Dra. Siti Resmi, M.M., Ak., CA

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini, saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul: Pengaruh *Affiliate Marketing*, *Online Customer Review*, dan *Online Customer Rating* terhadap Keputusan Pembelian Facetology di Shopee dan diajukan untuk diuji pada tanggal 2025 adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi saya tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin atau meniru dalam bentuk gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah hasil pemikiran sendiri atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut, baik sengaja maupun tidak sengaja, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri. Bila kemudian terbukti bahwa saya nyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain, maka gelar sarjana dan ijazah saya yang telah diberikan oleh Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN Yogyakarta batal saya terima.

Yogyakarta, 4 Desember 2025
Yang memberi pernyataan



Bella Risti Amilia

Saksi 1, sebagai pembimbing dan merangkap sebagai anggota penguji:

Dra. Siti Resmi, M.M., Ak., CA.

Saksi 2, sebagai ketua dosen penguji skripsi:

Ilman Taufiq Lazuardy, S.M., M.M

HALAMAN PERSEMBAHAN

Segala puji syukur atas rahmat Allah SWT, sebagai ungkapan rasa terima kasih, sebuah persembahan untuk:

1. Cinta pertama dan panutanku, Bapak Ribut Riyanta dan Ibu Sri Astuti.
Terima kasih atas segala doa dan dukungannya yang tidak pernah putus. Memberikan cinta kasih sayang, doa dan pengorbanan yang mengiringi setiap langkah untuk menyelesaikan Pendidikan ini. Terima kasih sudah membesarkan dan mendidikku sampai mendapatkan gelar sarjanaku. Semoga Allah SWT senantiasa menjaga sampai melihatku berhasil dengan keputusanku sendiri.
2. Bella Risti Amilia, diri saya sendiri. Apresiasi sebesar-besarnya karena sudah bertanggung jawab menyelesaikan apa yang telah di mulai. Terima kasih sudah berjuang menjadi yang baik, serta senantiasa menikmati prosesnya, yang bisa dibilang tidak mudah. Terima kasih sudah bertahan sejauh ini.
3. Sahabat penulis, Safira, Afifah, Ami, dan Helga Terima kasih atas segala dukungan, nasihat dan ketersediaannya mendengarkan setiap keluh kesah penulis. Kehadiran kalian sebagai saudara yang penuh perhatian dengan caranya sendiri mampu menjadi sumber semangat yang tak ternilai sepanjang perjalanan ini.

MOTTO

“Ketika aku melibatkan Allah dalam semua rencana dan impianku, dengan penuh keikhlasan dan keyakinan, aku percaya tidak ada yang tidak mungkin untuk diraihnya.”

“Keberhasilan bukanlah milik orang pintar, keberhasilan adalah milik mereka yang senantiasa berusaha.”

(BJ Habibie)

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kehadirat Allah SWT, atas rahmat, nikmat, dan karunianya sehingga skripsi saya yang berjudul” Pengaruh *Affiliate Marketing*, *Online Customer Review*, dan *Online Customer Rating* Terhadap Keputusan Pembelian Facetology di Shopee” dapat terselesaikan dengan baik dan lancar. Sholawat serta salam senantiasa tercurah kepada junjungan Nabi Muhammad SAW.

Penyusunan skripsi ini untuk memenuhi syarat kelulusan jenjang studi Strata Satu (S1) untuk Program Studi Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN Yogyakarta. Dalam proses penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari doa, dukungan, bimbingan, nasihat dan motivasi dari berbagai pihak.

- A. Bapak Dr. Suparmono, M.Si. selaku Ketua STIM YKPN Yogyakarta.
- B. Ibu Dra. Siti Resmi, M.M., Ak., CA selaku dosen pembimbing yang telah memberikan pengarahan dan bimbingan untuk menyelesaikan skripsi ini.
- C. Ibu Alivia Meyrizka Utami, S.E, M.Sc selaku dosen pendamping yang telah memberikan arahan, bimbingan serta masukan selama penyusunan skripsi
- D. Bapak Ibu Dosen dan karyawan Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN Yogyakarta.
- E. Kedua Orang tua tercinta, Ibu Sri Astuti dan Bapak Ribut Riyanta, atas doa, kasih sayang, dan dukungan yang selalu mengiringi setiap langkah penulis.
- F. Kepada Yuda Prasetya yang telah kebersamaian peneliti selama penyusunan dan pengerjaan skripsi dalam kondisi apapun.

G. Sahabat penulis Safira Nugraini, Afifah Nurul Sa'dah, Ami Wildani, Maritza Helga, Dian Itqani dan Hasna Sekar, terima kasih sudah mewarnai hari-hari penulis selama perkuliahan dan terima kasih atas suka dukanya.

H. Semua pihak yang telah banyak membantu memberikan dukungan dan dorongan semangat yang tidak dapat disebutkan satu persatu sampai skripsi ini dapat terselesaikan.

Akhir kata, semoga dengan terselesainya tugas akhir skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi penulis dan pembaca.

Yogyakarta,.....

Peneliti

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *Affiliate Marketing*, *Online Customer Review*, dan *Online Customer Rating* terhadap Keputusan Pembelian Facetology di Shopee. Metode Pengambilan sampel menggunakan *non probability sampling* dengan *Teknik purposive sampling*. Jumlah sampel dalam penelitian ini adalah 100 responden, dengan kriteria usia minimal 17 tahun, berdomisili di wilayah Yogyakarta, pernah membeli facetology di Shopee. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif, dengan metode analisis regresi linier berganda dengan menggunakan Program *IBM SPSS Statistic 22*. Data yang digunakan adalah data primer yang diperoleh dari penyebaran Google Form. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Affiliate Marketing*, *Online Customer Review*, dan *Online Customer Rating* berpengaruh positif signifikan terhadap Keputusan Pembelian Facetology di Shopee.

Kata Kunci: *Affiliate Marketing*, *Online Customer Review*, *Online Customer Rating*, dan Keputusan Pembelian

ABSTRACT

This study aims to determine the influence of Affiliate Marketing, Online Customer Reviews, and Online Customer Ratings on Facetology Purchase Decisions on Shopee. The sampling method used non-probability sampling with a purposive sampling technique. The sample size in this study was 100 respondents, with the criteria of being at least 17 years old, residing in the Yogyakarta area, and having purchased Facetology on Shopee. This study used a quantitative approach, with multiple linear regression analysis using the IBM SPSS Statistics program 22. The data used were primary data obtained from a Google Form. The results showed that Affiliate Marketing, Online Customer Reviews, and Online Customer Ratings had a significant positive effect on Facetology Purchase Decisions on Shopee.

Keywords: Affiliate Marketing, Online Customer Reviews, Online Customer Ratings, and Purchase Decisions

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
MOTTO	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
BAB I.....	15
PENDAHULUAN	15
A. Latar Belakang.....	15
B. Rumusan Masalah	22
C. Batasan Masalah	22
D. Tujuan Penelitian	22
E. Manfaat Penelitian.....	23
BAB II	24
LANDASAN TEORI DAN PERUMUSAN HIPOTESIS	24
A. Keputusan Pembelian.....	24
B. Affiliate Marketing	25
C. Online Customer Review	27
D. Online Customer Rating.....	28
E. Penelitian Terdahulu.....	30
F. Perumusan Hipotesis	30
G. Kerangka Penelitian	33
BAB III.....	35
METODOLOGI PENELITIAN	35
A. Definisi Konsep	35
B. Definisi Operasional	36
C. Jenis Penelitian	37
D. Jenis dan Sumber Data.....	37

E. Objek dan Subjek Penelitian	38
F. Populasi dan Sampel.....	38
G. Metode Pengumpulan Data	39
H. Metode Analisis Data.....	40
1. Uji Instrumen Penelitian	40
a. Uji Validitas	40
b. Uji Reliabilitas.....	40
2. Uji Asumsi Dasar	41
a. Uji Normalitas	41
3. Uji Asumsi Klasik	41
a. Uji Multikolinearitas	41
b. Uji Heteroskedastisitas	42
4. Metode Analisis	42
a. Analisis Regresi Linear Berganda	42
b. Uji F (<i>Goodness of fit</i>).....	43
c. Uji t (Uji Hipotesis).....	44
d. Analisis Koefisien Determinasi	44
BAB IV	45
GAMBARAN UMUM & ANALISIS DATA.....	45
A. Gambaran Umum	45
B. Analisis Data.....	46
1. Karakteristik Responden.....	46
2. Uji Instrumen.....	47
3. Uji Asumsi Dasar	49
4. Uji Asumsi Klasik.....	50
5. Analisis Regresi Linear Berganda	51
6. Uji F (<i>Goodness of fit</i>).....	53
7. Uji t (Uji Hipotesis)	53
8. Uji Koefisien Determinasi	55
C. Pembahasan.....	56
BAB V	59
SIMPULAN DAN SARAN	59
A. Kesimpulan.....	59
B. Saran	60

DAFTAR PUSTAKA	61
LAMPIRAN.....	66

Daftar Tabel

Tabel 4. 1 Karakteristik Responden	46
Tabel 4. 2 Hasil Uji Validitas	47
Tabel 4. 3 Hasil Uji Reabilitas	49
Tabel 4. 4 Hasil Uji Normalitas	50
Tabel 4. 5 Hasil Uji Multikolineritas	50
Tabel 4. 6 Hasil Uji Heteroskedasitas	51
Tabel 4. 7 Analisis Linier Berganda.....	52
Tabel 4. 8 Hasil Uji F.....	53
Tabel 4. 9 Hasil Uji t.....	54
Tabel 4. 10 Hasil Uji Koefisien Determinasi	55

Daftar Gambar

Gambar 1. 1 Grafik Saluran Belanja Online Terfavorit	16
Gambar 1. 2 Grafik Top Facetology 2024.....	17