

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *leadership*, budaya inovasi, dan *continuous improvement* terhadap kelangsungan bisnis Astra Motor Yogyakarta. Berdasarkan hasil pengolahan dan analisis data yang telah dilakukan, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Variabel *leadership* tidak berpengaruh signifikan terhadap kelangsungan bisnis Astra Motor Yogyakarta. Hasil pengujian menunjukkan bahwa *leadership* tidak memiliki pengaruh langsung yang signifikan terhadap kelangsungan bisnis, sehingga hipotesis pertama (H1) ditolak.
2. Variabel budaya inovasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap kelangsungan bisnis Astra Motor Yogyakarta. Hal ini menunjukkan bahwa budaya inovasi berperan penting dalam mendukung keberlanjutan bisnis perusahaan, sehingga hipotesis kedua (H2) diterima.
3. Variabel *continuous improvement* berpengaruh positif dan signifikan terhadap kelangsungan bisnis Astra Motor Yogyakarta. Hasil ini membuktikan bahwa penerapan perbaikan berkelanjutan secara

konsisten mampu mendukung stabilitas dan keberlangsungan bisnis perusahaan, sehingga hipotesis ketiga (H3) diterima.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan keterbatasan yang ditemukan, beberapa saran yang dapat diberikan adalah sebagai berikut:

1. Bagi Perusahaan Astra Motor Yogyakarta

a. Memperkuat Budaya Inovasi Sebagai Fondasi Keunggulan Kompetitif

Mekanisme pengelolaan inovasi di Astra Motor Yogyakarta saat ini sudah baik, tetapi akan lebih optimal jika diperkuat dengan departemen inovasi yang bersifat independen, sehingga ini akan meningkatkan kolaborasi antar fungsi serta budaya inovasi dapat lebih terkelola dengan baik.

b. Mengoptimalkan *Continuous improvement* untuk Efisiensi Operasional

Perusahaan perlu memperkuat disiplin pelaksanaan PDCA dan evaluasi berkala, terutama pada lini operasional yang bersentuhan langsung dengan pelanggan, seperti layanan AHASS dan manajemen jaringan dealer. Kemudian pelatihan terkait *root cause analysis, fishbone diagram, 5 Why's*, hingga *Lean Management* yang saat ini sudah berjalan dapat diukur penerapannya dalam lingkungan kerja masing-masing individu. Hal tersebut dapat direalisasikan

dengan menghubungkan *continuous improvement* dalam KPI tiap individu.

c. Meningkatkan Peran Kepemimpinan dalam Memfasilitasi Perubahan

Meskipun *leadership* tidak terbukti berpengaruh langsung, pemimpin tetap berperan strategis dalam membentuk budaya inovasi dan *Continuous improvement*, yaitu dengan menunjukkan perilaku inovatif dan mindset perbaikan berkelanjutan akan menular ke seluruh tim.

d. Pengembangan SDM sebagai Modal Strategis Keberlanjutan Bisnis

Untuk memastikan keberlanjutan bisnis jangka panjang, perusahaan perlu mempersiapkan tim yang memahami budaya inovasi dan *continuous improvement*.

e. Memperkuat Sistem Manajemen untuk Mendukung Keberlanjutan Bisnis

Astra Motor Yogyakarta dapat bersinergi dengan perusahaan Astra Group lainnya untuk meningkatkan efisiensi dan nilai tambah pelanggan.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *leadership* tidak berpengaruh signifikan secara langsung terhadap kelangsungan bisnis. Oleh karena itu, peneliti selanjutnya disarankan :

- a. Menambahkan variabel mediasi dan moderasi, hal ini dapat memberikan gambaran yang lebih komprehensif mengenai peran kepemimpinan dalam keberlanjutan organisasi.
- b. Menganalisa tidak hanya dari faktor internal tetapi juga faktor eksternal.