

**PENGARUH *LEADERSHIP*, BUDAYA INOVASI, DAN *CONTINUOUS
IMPROVEMENT* TERHADAP KELANGSUNGAN BISNIS ASTRA
MOTOR DI YOGYAKARTA**

SKRIPSI

Diajukan guna memenuhi persyaratan

Untuk memperoleh derajat Sarjana

Program Studi Manajemen



Yolanda

No. Mhs. 122402165

**SEKOLAH TINGGI ILMU MANAJEMEN
YAYASAN KELUARGA PAHLAWAN NEGARA
YOGYAKARTA**

2026

LEMBAR PERSETUJUAN

**PENGARUH *LEADERSHIP*, BUDAYA INOVASI, DAN *CONTINUOUS
IMPROVEMENT* TERHADAP KELANGSUNGAN BISNIS ASTRA
MOTOR DI YOGYAKARTA**

Diajukan oleh

Yolanda

No. Mhs. 122402165

Yogyakarta, 29 Desember 2025

Telah disetujui oleh

Dosen Pembimbing

Nur Rokhman, S.E., M.Si

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH *LEADERSHIP*, BUDAYA INOVASI, DAN *CONTINUOUS
IMPROVEMENT* TERHADAP KELANGSUNGAN BISNIS ASTRA
MOTOR DI YOGYAKARTA**

Skripsi ini telah dipertahankan dan disahkan di depan Dewan Penguji
Program Studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN Yogyakarta

Tanggal: Januari 2026

Yang terdiri atas

Ketua

Anggota

Anna Partina, Dr., M.Si

Nur Rokhman, S.E., M.Si

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Yolanda

NIM : 122402165

Program Studi : Manajemen

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi berjudul Pengaruh *Leadership*, Budaya Inovasi, dan *Continuous Improvement* Astra Motor di Yogyakarta adalah murni hasil karya saya sendiri. Seluruh ide, data, dan analisis disusun secara mandiri dengan mencantumkan sumber rujukan yang digunakan, serta tidak mengandung unsur plagiarisme dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di perguruan tinggi mana pun.

Apabila di kemudian hari terbukti terdapat pelanggaran etika akademik, saya bersedia menerima sanksi sesuai ketentuan yang berlaku di Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN Yogyakarta.

Yogyakarta, 13 Januari 2026

Yang memberi pernyataan

Yolanda

Saksi 1, sebagai pembimbing dan merangkap sebagai anggota penguji

Nur Rokhman, S.E., M.Si

Saksi 2, sebagai ketua penguji skripsi

Anna Partina, Dr., M.Si

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat dan kasih-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul ”Pengaruh *Leadership*, Budaya Inovasi, dan *Continuous improvement* Astra Motor di Yogyakarta”. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat menyelesaikan pendidikan program studi Strata Satu (S1) pada Program Studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih banyak terdapat kekurangan karena keterbatasan kemampuan dan pengetahuan yang penulis miliki. terselesaikannya skripsi ini tentunya tidak terlepas dari bantuan serta dukungan dari berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu, pada kesempatan kali ini penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Orangtua yang telah memberikan dukungan secara total baik moral, doa, serta motivasi selama proses pendidikan dan penyusunan skripsi.
2. Bapak Dr. Suparmono, M.Si. selaku Ketua STIM YKPN Yogyakarta yang telah memfasilitasi secara akademik selama masa studi.
3. Bapak Nur Rokhman, S.E., M.Si. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan dorongan semangat, motivasi, saran serta bimbingan dengan baik sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
4. Bapak Ibu dosen dan karyawan Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN Yogyakarta.

5. Manajemen Astra Motor Yogyakarta dibawah kepemimpinan Bapak Arnanto Gunara selaku Kepala Wilayah atas segala bentuk dukungan dan motivasinya sehingga saya bisa melanjutkan studi pendidikan ditengah pekerjaan.
6. Dosen pembimbing dan seluruh sivitas akademika, yang telah memberikan arahan dan bimbingan dalam proses penelitian serta penulisan karya ini.
7. Rekan-rekan di Astra Motor Yogyakarta serta pihak-pihak terkait, yang telah membantu, mendukung, dan memberikan kerja sama selama pelaksanaan penelitian.

Akhir kata, saya berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga skripsi ini membawa manfaat bagi pengemban ilmu.

Yogyakarta, 13 Januari 2026

Penulis

Yolanda

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *leadership*, budaya inovasi, dan *continuous improvement* terhadap kelangsungan bisnis Astra Motor Yogyakarta. Penelitian dilatarbelakangi oleh dinamika persaingan industri otomotif yang menuntut perusahaan untuk memiliki kapabilitas internal yang adaptif guna menjaga keberlanjutan bisnis jangka panjang. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei terhadap 129 karyawan Astra Motor Yogyakarta yang terlibat dalam fungsi manajerial dan operasional. Data dikumpulkan melalui kuesioner dan dianalisis menggunakan *Generalized Linear Model* (GLM).

Hasil analisis menunjukkan bahwa budaya inovasi dan *continuous improvement* berpengaruh positif dan signifikan terhadap kelangsungan bisnis. Sebaliknya, *leadership* tidak menunjukkan pengaruh signifikan secara langsung terhadap kelangsungan bisnis. Temuan ini mengindikasikan bahwa dalam organisasi dengan sistem kerja dan standar operasional yang terstruktur, keberlanjutan bisnis lebih dipengaruhi oleh budaya inovasi dan praktik perbaikan berkelanjutan dibandingkan peran kepemimpinan secara langsung.

Penelitian ini memberikan implikasi praktis bagi perusahaan untuk memperkuat budaya inovasi dan penerapan *continuous improvement* secara konsisten sebagai faktor utama dalam menjaga kelangsungan bisnis, serta mengembangkan kepemimpinan yang bersifat mendukung dan adaptif terhadap sistem organisasi yang telah berjalan.

Kata kunci: *leadership*, budaya inovasi, *continuous improvement*, kelangsungan bisnis Astra Motor Yogyakarta.

ABSTRACT

This study aims to examine the effect of leadership, innovation culture, and continuous improvement on business sustainability at Astra Motor Yogyakarta. The research is motivated by the increasing competition in the automotive industry, the growing demand for innovation, and the importance of continuous improvement in ensuring long-term business sustainability. This study employs a quantitative approach using a survey method, with data collected through questionnaires distributed to 129 employees of Astra Motor Yogyakarta at managerial and operational levels. The data were analyzed using a Generalized Linear Model (GLM).

The results indicate that innovation culture and continuous improvement have a positive and significant effect on business sustainability. In contrast, leadership does not show a significant direct effect on business sustainability. These findings suggest that in organizations with highly structured work systems and standardized operating procedures, business sustainability is more strongly influenced by innovation culture and continuous improvement practices than by direct leadership effects.

This study provides practical implications for companies to strengthen innovation culture and consistently implement continuous improvement as key drivers of business sustainability, while developing leadership that plays a supportive and adaptive role within an established organizational system.

Keywords: *leadership, innovation culture, continuous improvement, business sustainability Astra Motor Yogyakarta.*

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Batasan Masalah	7
D. Tujuan Penelitian	7
E. Manfaat Penelitian	8
1. Manfaat bagi peneliti.....	8
2. Manfaat bagi STIM YKPN Yogyakarta	8
3. Manfaat bagi perusahaan	8
BAB II LANDASAN TEORI DAN PERUMUSAN HIPOTESIS	15
A. Landasan Teori	15
1. <i>Leadership</i> (Kepemimpinan).....	15
2. Budaya Inovasi	18
3. <i>Continuous improvement</i>	22
4. Kelangsungan Bisnis	26
B. Kerangka Penelitian.....	29
C. Perumusan Hipotesis.....	30
D. Penelitian Terdahulu	32
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	34
A. Definisi Konsep	34
1. <i>Leadership</i> (Kepemimpinan).....	34

2.	Budaya Inovasi	35
3.	<i>Continuous improvement</i> (Perbaikan Berkelanjutan)	35
4.	Kelangsungan Bisnis	36
B.	Definisi Operasional	36
1.	<i>Leadership</i> (Kepemimpinan)	36
2.	Budaya Inovasi	37
3.	<i>Continuous improvement</i>	39
4.	Kelangsungan Bisnis	40
C.	Jenis Penelitian dan Sumber Data	41
D.	Populasi dan Sampel	42
E.	Obyek dan Subyek Penelitian	44
F.	Metode Pengumpulan Data	45
G.	Metode Analisis Data	46
BAB IV GAMBARAN UMUM DAN ANALISIS DATA.....		49
A.	Gambaran Umum Objek Penelitian	49
B.	Analisis Data	51
1.	Karakteristik Responden	51
2.	Uji Kualitas Instrumen	53
3.	Uji Asumsi Model	56
4.	Analisa menggunakan <i>Generalized Linear Model (GLM)</i>	61
5.	Pengujian Hipotesis	63
C.	Pembahasan Hasil Penelitian	63
BAB V PENUTUP		67
A.	Kesimpulan	67
B.	Saran	68
DAFTAR PUSTAKA		71
LAMPIRAN.....		74

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Statistic Motorcycle Distribution AISI.....	2
Gambar 2. 1. Kerangka Penelitian	30
Gambar 3. 1 Populasi dan Sampel	44
Gambar 4. 1 Logo Astra Motor	51

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	33
Tabel 3. 1 Skor Skala Likert.....	46
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Jenis Kelamin	52
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Usia	52
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Masa Kerja.....	52
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Departemen.....	52
Tabel 4. 5 Hasil Uji Validitas	54
Tabel 4. 6 Hasil Uji Reliabilitas	55
Tabel 4. 7 Hasil Uji Normalitas.....	56
Tabel 4. 8 Hasil Uji Normalitas (Transformasi).....	57
Tabel 4.9 Hasil Uji Multikolinearitas	58
Tabel 4. 10 Hasil Uji Heteroskedastisitas	59
Tabel 4. 11 Hasil Uji GLM (Uji Model)	61
Tabel 4. 12 Hasil Uji GLM (Parsial).....	62
Tabel 4. 13 Hasil Uji Hipotesis	63