

**PENGARUH CITRA MEREK, KEPERCAYAAN MEREK, DAN
HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK
NON-AFILIASI ISRAEL PADA ERA BOIKOT DI
DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA**

SKRIPSI

**Diajukan guna memenuhi persyaratan untuk memperoleh
derajat Sarjana Program Studi Manajemen**



Dian Itqani Hikmawati

No. Mhs. 112101767

**SEKOLAH TINGGI ILMU MANAJEMEN YAYASAN KELUARGA
PAHLAWAN NEGARA YOGYAKARTA**

2025

LEMBAR PERSETUJUAN

**PENGARUH CITRA MEREK, KEPERCAYAAN MEREK, DAN
HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK
NON-AFILIASI ISRAEL PADA ERA BOIKOT DI
DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA**

SKRIPSI

Diajukan oleh:

Dian Itqani Hikmawati

No. Mhs. 112101767

Yogyakarta, 1 Desember 2025

Telah disetujui oleh

Dosen Pembimbing



Rasistia Wisandianing Primadineska, S.E., M. Sc.

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH CITRA MEREK, KEPERCAYAAN MEREK, DAN
HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK
NON-AFILIASI ISRAEL PADA ERA BOIKOT DI
DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA**

Skripsi ini telah dipertahankan dan disahkan di depan Dewan Penguji

Program Studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen

Yayasan Keluarga Pahlawan Negara Yogyakarta

Tanggal : 19 Desember 2025

Yang terdiri atas:

Ketua



Dra. Ralina Transistari, M.Si.

Anggota



Rasistia Wisandianing .P, S.E., M.Sc.

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

Dengan ini saya menyatakan secara jujur bahwa skripsi saya yang berjudul “Pengaruh Citra Merek, Kepercayaan Merek, dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Produk Non-Afiliasi Israel pada Era Boikot Di Daerah Istimewa Yogyakarta” sepenuhnya merupakan hasil pemikiran dan kerja keras saya sendiri. Saya bertanggung jawab penuh atas keaslian isi skripsi ini dan menegaskan bahwa tidak terdapat bagian, baik sebagian maupun seluruh isi, yang merupakan tiruan atau salinan karya orang lain, baik dalam bentuk ide, simbol, teks, maupun gagasan, atau tulisan orang lain yang saya gunakan tanpa memberikan kredit yang semestinya. Apabila di kemudian hari terbukti ditemukan indikasi plagiarisme, baik disengaja maupun tidak, maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan skripsi dan pencabutan gelar sarjana dari Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN Yogyakarta.

Yogyakarta, 19 Desember 2025



beri pernyataan

Dian Itqani Hikmawati

Saksi 1, sebagai dosen pembimbing

Rasistia Wisandianing .P, S.E., M. Sc.

Saksi 2, sebagai ketua dosen penguji Skripsi

Dra. Ralina Transistari, M.Si.

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, segala puji syukur kehadiran Allah SWT atas rahmat, hidayah dan karunia-Nya, skripsi ini kupersembahkan sebagai ungkapan terima kasih yang tak terhingga kepada:

1. Teristimewa pintu surgaku, Ibu Nursani yang seperti malaikat. Terima kasih atas segala doa, ridho, nasihat, kesabaran dan dukungan yang tidak pernah putus, yang selalu tulus memberikan kasih sayang, cinta, dan pengorbanan yang mengiringi setiap langkah untuk menyelesaikan pendidikan ini. Terima kasih sudah berjuang membesarkan dan mendidiku sampai mendapat gelar sarjanaku. Terima kasih sudah menjadi tempatku untuk pulang dan telah mengantarku sampai di titik ini. Semoga Allah SWT selalu mengiringi kehidupanmu yang barokah dan selalu menjaga ibu, senantiasa diberi umur panjang yang bermanfaat dan kesehatan sampai melihatku berhasil menggapai semua cita-citaku.
2. Teristimewa cinta pertama dan panutanku, Bapak Didik Indriyanta yang seperti pahlawan. Terima kasih atas setiap tetes keringat yang telah tcurahkan dalam setiap langkah saat mengemban tanggung jawab sebagai seorang kepala keluarga untuk mencari nafkah. Terima kasih atas segala doa, ridho, nasihat dan dukungan baik secara finansial maupun moral yang tidak pernah putus, yang selalu tulus memberikan kasih sayang, cinta, dan pengorbanan yang mengiringi setiap langkah untuk menyelesaikan pendidikan ini. Terima kasih sudah berjuang membesarkan dan mendidiku

sampai mendapat gelar sarjanaku. Terima kasih telah mengantarku sampai di titik ini. Semoga Allah SWT selalu mengiringi kehidupanmu yang barokah dan selalu menjaga Bapak, senantiasa diberi umur panjang yang bermanfaat dan kesehatan melihatku berhasil menggapai semua cita-citaku.

3. Seluruh anggota keluarga dan saudara-saudara Dersih *Family* dan Hadi Wakirno *Family*. Terima kasih atas persaudaraan yang erat serta doa dan dukungan dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Teman seperjuanganku Maritza Helga Vazha Juwita, Alifia Nur Rahmah dan saudaraku Pingki Julia Ayuningrum dan Radita Nari Laksita yang selalu membantu dalam kerumitan menyusun skripsi. Terima kasih sudah selalu memberi semangat, arahan dan motivasi. Semoga Allah SWT membalas segala kebaikan kalian dan selalu mempermudah urusan kalian.
5. Sahabat-sahabat terbaik dari awal memasuki bangku perkuliahan sampai sekarang, Ami Wildani, Novianita Damayanti, Dila Listia Cahya Permata dan Bela Risti Amilia yang selalu menemani, menjadi tempat berbagi suka duka dan sudah memberi dukungan serta semangat dalam menjalani kehidupan. Terima kasih atas kebaikan kalian, semoga kalian sukses dan Allah SWT selalu mempermudah langkah perjuangan kalian.
6. Sahabat saya, Ika Febriana Putri, Riva Merdiana dan Nilla Kusumaningrum Listyani, terima kasih selalu menemani dan memberi dukungan penulis sejak SMK hingga sekarang. Semoga Allah SWT selalu memberi kemudahan dan kesuksesan.

7. Teman-teman saya se-jurusan Manajemen Angkatan 2021 yang tidak saya sebut namanya satu persatu yang sudah berpartisipasi dalam penyelesaian skripsi ini.
8. Semua pihak yang tidak tercantum namanya. Terima kasih atas doa, bantuan dan dukungannya. Semoga kalian sukses selalu.
9. Diri saya sendiri Dian Itqani Hikmawati wanita sederhana yang memiliki impian besar, seorang anak tunggal berusia 23 tahun yang telah bekerja keras dan berjuang sejauh ini. Terima kasih sudah menjadi sosok yang mandiri, kuat bertahan, tidak mudah menyerah berjuang melawan rasa malas, sepi, sedih dan kecewa. Terima kasih sudah memilih berusaha merayakan diri sendiri sampai dititik ini. Berbahagialah selalu, teruslah tumbuh dan berkembang jadi pribadi yang lebih baik dan teruslah melangkah, jangan pernah berhenti karena Allah SWT selalu bersamamu.
10. Terakhir kepada semua orang yang pernah menjadi bagian dari perjalanan hidupku, dan kepada orang yang selalu bertanya “Kapan skripsimu selesai?”.

MOTTO

“Sesungguhnya Bersama kesulitan ada kemudahan”

(QS. Al Insyirah : 6)

“Ketika aku selalu melibatkan Allah SWT dan meminta ridho orangtua dalam setiap impian dan rencanaku, dengan penuh keyakinan aku percaya tidak ada yang tidak mungkin untuk bisa diraih di dunia ini”

-Dian Itqani Hikmawati-

“Setiap tetes keringat dan senyuman orangtuaku adalah ribuan langkahku untuk terus maju”

-Elisa Ayuni-

“Untuk apapun yang terjadi, aku hanya ingin menjadi sebaik-baiknya manusia. Bahkan di titik terburuk ku dalam hidup, aku selalu ingin bermanfaat bagi banyak orang dan lingkungan sekitar”

-Siti Fauziah-

Hidup bagaikan pesawat kertas terbang dan pergi membawa impian
 Sekuat tenaga dengan hembusan angin terus melaju terbang
 Jangan bandingkan jarak terbangnya tapi bagaimana dan apa yang dilalui
 Sayap yang terbentang dengan percaya diri dilihat semua orang
 Walau tak tahu cara melipatnya suatu saat pasti akan berhasil lalu terbang
 Kekuatan harapan yang menerbangkannya.

Pesawat Kertas 365 Hari – JKT 48

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan segala puji dan syukur kehadiran Allah SWT, atas berkat dan karunia-Nya, dan sholawat serta salam senantiasa tercurah kepada Nabi Muhammad SAW. Penulis berhasil menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Citra Merek, Kepercayaan Merek, dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Produk Non-Afiliasi Israel pada Era Boikot di Daerah Istimewa Yogyakarta”. Penyusunan skripsi ini diajukan untuk memenuhi syarat kelulusan dan memperoleh gelar sarjana jenjang studi Strata Satu (S1) Program Studi Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN Yogyakarta.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, tidak terlepas dari doa, bimbingan, dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, ucapan terima kasih yang mendalam penulis sampaikan kepada:

1. Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Yayasan Keluarga Pahlawan Negara Yogyakarta atas kesempatan menimba ilmu dan pengalaman berharganya.
2. Bapak Dr. Suparmono, M.Si., selaku Ketua/Rektor Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Yayasan Keluarga Pahlawan Negara Yogyakarta.
3. Ibu Rasistia Wisandianing Primadineska., S.E., M. Sc. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, saran sehingga skripsi ini dapat selesai.
4. Seluruh Dosen dan Karyawan yang telah membantu kelancaran penulis dalam menyelesaikan studi dan memberikan pelayanan terbaik selama masa perkuliahan.

5. Orangtua peneliti beserta keluarga besar yang selalu memberikan doa dan dukungan moril maupun materil.
6. Seluruh sahabat dan teman-teman yang telah memberikan dukungan dan semangat.
7. Para responden dan informan yang sudah membantu peneliti dalam penyelesaian skripsi ini.
8. Semua pihak yang dengan kerendahan hati tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah membantu dan berkontribusi dalam penulisan skripsi ini sehingga dapat terselesaikan.
9. Terima kasih untuk tahun 2024-2025 yang telah memberikan banyak pelajaran sebagai pengalaman hidup.
10. Terakhir terima kasih kepada saya sendiri, Dian Itqani Hikmawati yang mampu melewati badai dan selalu pantang menyerah.

Akhir kata, dengan selesainya skripsi ini semoga dapat memberikan manfaat bagi pembaca dan penulis.

Yogyakarta, 25 Oktober 2025

Penulis

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh citra merek, kepercayaan merek dan harga terhadap keputusan pembelian produk non-afiliasi Israel pada era boikot di Daerah Istimewa Yogyakarta. Sampel diambil menggunakan teknik *non-probability sampling (purposive sampling)* dengan total 100 responden. Data dianalisis menggunakan analisis regresi linear berganda dengan menggunakan *Program IBM SPSS Statistic*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa citra merek, kepercayaan merek, dan harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian produk non afiliasi Israel pada era boikot di Daerah Istimewa Yogyakarta.

KataKunci : Citra Merek, Kepercayaan Merek, Harga, Keputusan Pembelian.

ABSTRACT

This study aims to analyze the influence of brand image, brand trust, and price on the purchasing decisions of non-affiliated Israeli alternative products during the boycott era in the Special Region of Yogyakarta. The sample was collected using a non-probability sampling technique (purposive sampling) with a total of 100 respondents. Data were analyzed using multiple linear regression with the IBM SPSS Statistics program. The results indicate that brand image, brand trust, and price have a positive and significant influence on the purchasing decision of non-affiliated Israeli alternative products during the boycott era in the Special Region of Yogyakarta.

Keywords: *Brand Image, Brand Trust, Price, Purchase Decision.*

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
MOTTO.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
ABSTRAK.....	xi
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I	18
PENDAHULUAN.....	18
A. Latar Belakang	18
B. Perumusan Masalah	24
C. Batasan Masalah	24
D. Tujuan Penelitian	25
E. Manfaat Penelitian.....	25
BAB II.....	27
LANDASAN TEORI DAN PERUMUSAN HIPOTESIS.....	27
A. Landasan Teori	27
B. Penelitian Terdahulu	35
C. Perumusan Hipotesis.....	39
D. Kerangka Penelitian	43

BAB III.....	44
METODOLOGI PENELITIAN	44
A. Definisi Konsep	44
B. Definisi Operasional	45
C. Jenis dan Sumber Data	49
D. Populasi dan Sampel.....	50
E. Obyek dan Subyek Penelitian.....	52
F. Metode Pengumpulan Data	52
G. Metode Analisis Data	53
BAB IV	58
GAMBARAN UMUM DAN ANALISIS DATA.....	58
A. Gambaran Umum.....	58
B. Hasil Analisis Data	61
1. Uji Instrumen	61
2. Uji Reliabilitas	63
4. Uji Asumsi Klasik.....	65
5. Uji F	67
6. Analisis Regresi Linear Berganda.....	68
7. Uji t (Uji Hipotesis).....	70
8. Uji Koefisien Determinasi.....	71
C. Pembahasan.....	72
BAB V.....	75
KESIMPULAN DAN SARAN	75
A. Kesimpulan	75
B. Saran	76
DAFTAR PUSTAKA.....	77
LAMPIRAN	80

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	35
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden.....	59
Tabel 4. 2 Hasil Uji Validitas	62
Tabel 4. 3 Hasil Uji Reliabilitas	63
Tabel 4. 4 Hasil Uji Normalitas.....	64
Tabel 4. 5 Hasil Uji Multikolinearitas.....	66
Tabel 4. 6 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	67
Tabel 4. 7 Hasil Uji F.....	68
Tabel 4. 8 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	67
Tabel 4. 9 Hasil Uji t.....	70
Tabel 4. 10 Uji Koefisien Determinasi	71

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Produk terafiliasi Israel Sumber: Chandra (2023).....	19
Gambar 1. 2 Produk Non-afiliasi Israel Sumber: Perdana (2023)	20
Gambar 2. 1 Kerangka Penelitian.....	43

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian	80
Lampiran 2 Data Tabulasi	87
Lampiran 3 Hasil Uji Validitas	99
Lampiran 4 Hasil Uji Reliabilitas	106
Lampiran 5 Hasil Uji Normalitas	107
Lampiran 6 Hasil Uji Multikolinearitas	107
Lampiran 7 Hasil Uji Heteroskedastisitas	108
Lampiran 8 Hasil Uji F	108
Lampiran 9 Analisis Regresi Linear Berganda	109
Lampiran 10 Hasil Uji t	109
Lampiran 11 Hasil Uji Koefisien Determinasi	110