

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan pengujian yang telah dilakukan maka kesimpulan yang dapat diambil dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Harga berpengaruh negatif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pesan antar makanan ShopeeFood dikota Yogyakarta.
2. Promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pesan antar makanan ShopeeFood dikota Yogyakarta.
3. E-Service Quality berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pesan antar makanan ShopeeFood dikota Yogyakarta.
4. Berdasarkan hasil dari uji Adjusted R Square sebesar 0,712. Yang berarti variable harga, promosi dan e-service quality memberikan kontribusi terhadap keputusan pembelian pesan antar makanan shopeeFood dikota Yogyakarta sebesar 71%. Sisanya 28% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak termasuk dalam penelitian ini.

B. Saran

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, peneliti dapat memberikan saran sebagai berikut :

1. Bagi pihak ShopeeFood

Dari tiga variabel yang diteliti, diketahui bahwa variabel harga berpengaruh negatif terhadap keputusan pembelian pesan antar makanan ShopeeFood di kota Yogyakarta. oleh sebab itu perusahaan harus

mengevaluasi strategi harga yang digunakan dan pastikan bahwa harga yang ditawarkan kompetitif dengan pesaing lainnya. Perusahaan juga dapat menawarkan promo dan diskon untuk meningkatkan minat pembelian. Selain itu, perusahaan juga dapat meningkatkan nilai tambah pada produk atau layanan, seperti gratis ongkir, hadiah, atau layanan tambahan lainnya. Diketahui juga bahwa variabel promosi dan e-service quality berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian pesan antar makanan ShopeeFood dikota Yogyakarta. Oleh sebab itu perusahaan harus mempertahankan dan terus meningkatkan promosi dan e-service quality yang akan meningkatkan keputusan pembelian pesan antar makanan ShopeeFood dikota Yogyakarta.

2. Untuk peneliti selanjutnya

Penelitian ini diharapkan untuk menjadi acuan atau referensi untuk penelitian yang akan dilakukan oleh peneliti selanjutnya. Jika akan melakukan penelitian selanjutnya, peneliti menyarankan untuk menambah dan mengembangkan pembahasan yang sudah diteliti. Selain itu peneliti selanjutnya dapat menggunakan metode yang berbeda dan dapat menambahkan variabel lain seperti diskon dan gratis ongkir, serta dapat menambah jumlah responden pada penelitian agar dapat memberikan informasi terbaru