

DAFTAR PUSTAKA

- Kotler, P. &. (2021). *Principles of marketing*. New York: Pearson Education.
- Kotler, P. &. (2022). *Marketing Management*. New Jersey: Pearson Education.
- Tjiptono, F. (2022). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Turisna, H. (2023). *Strategi Pemasaran dalam meningkatkan volume penjualan sepeda motor Yamaha pada PT.GRaha Auto Pratama Padangsidempuan*. Sumatera Utara: Doctoral dissertation.
- Lestari, V. (2023). *Strategic Approaches to Marketing Management in Contemporary Business Environments*. *Advances: Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 1(5), 255-268.