

**STRATEGI *DIGITAL MARKETING* PADA  
SUMBER BARU MOTOR MLATI MELALUI MEDIA  
SOSIAL *FACEBOOK***

**LAPORAN TUGAS AKHIR**

**Untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai derajat Ahli Madya Diploma 3  
Program Studi Manajemen**



**Diajukan oleh:**

**Dava Irhamna Rizqy**

**2116030**

**SEKOLAH TINGGI ILMU MANAJEMEN  
YAYASAN KELUARGA PAHLAWAN NEGARA  
YOGYAKARTA**

**2025**

## LEMBAR PERSETUJUAN

STRATEGI *DIGITAL MARKETING* PADA SUMBER BARU

MOTOR MLATI MELALUI MEDIA SOSIAL *FACEBOOK*

Laporan Tugas Akhir

Untuk memenuhi Sebagian persyaratan

Mencapai derajat Ahli Madya Diploma 3

Program Studi Manajemen

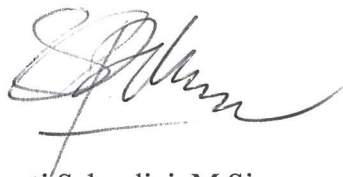
Yang diajukan oleh:

Dava Irhamna Rizqy

2116030

Telah disetujui oleh

Dosen Pembimbing



Dra. Sri Ekanti Sabardini, M.Si

Tanggal 29 Desember 2025

## **MOTTO**

“Kamu tidak harus menjadi hebat untuk memulai, tetapi kamu harus mulai untuk menjadi hebat”

(Zig-Zilar)

“Hatiku tenang karena mengetahui bahwa apa yang melewatkanmu tidak akan pernah menjadi takdirku, dan apa yang ditakdirkan untukmu tidak akan pernah melewatkanmu”

(Umar bin Khattab)

## KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr.wb.

Puji syukur saya panjatkan kehadiran Allah SWT karena dengan karunia, Rahmat dan hidayah sehingga dapat mengerjakan dan menyelesaikan penulisan Tugas Akhir dengan judul Kegiatan Strategi Digital Marketing pada sumber baru motor Mlati melalui media sosial Facebook.

Dalam penyusunan laporan magang ini banyak pihak yang telah mendukung serta membantu selama proses penyelesaian tugas akhir ini. Ucapan terima kasih sampaikan kepada:

1. Kedua orang tua saya dan keluarga yang selalu memberikan dukungan dan doa.
2. Bapak Radit, selaku Kepala Cabang dan pendamping magang di CV. Sumber Baru Motor Mlati yang telah membimbing memberikan ilmu selama melaksanakan kegiatan Magang.
3. Seluruh pihak staf dan karyawan CV. Sumber Baru Motor Mlati yang telah membantu dan memberi ilmu selama berada di perusahaan hingga selesai magang ini.
4. Dra. Sri Ekanti Sabardini, M.Si selaku Dosen Pembimbing yang telah membimbing, memberikan petunjuk, meluangkan waktu, pikiran, dan tenaga dalam penyusunan Tugas Akhir ini.
5. Bapak Dr. Suparmono, M.Si. selaku Ketua STIM YKPN Yogyakarta.
6. Sahabat dan teman-teman satu perjuangan Diploma III Manajemen 2021 yang telah membantu proses belajar di STIM YKPN, selalu setia mendengarkan keluh

kesah dan selalu memberikan semangat bagi saya dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.

7. Terima kasih juga kepada diriku sendiri yang telah berjuang sampai titik ini sehingga dapat menyelesaikan Tugas akhir ini.

Dalam penyusunan Tugas Akhir ini, saya menyadari bahwa masih kurang sempurna namun semoga bisa bermanfaat bagi pembaca.

Walaikumsallam wr.wb.

Yogyakarta.....

Penulis

(Dava Irhamna Rizqy)

## DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
MOTTO.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI .....	vi
DAFTAR GAMBAR .....	viii
DAFTAR TABEL .....	ix
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Batasan Masalah.....	3
C. Tujuan.....	4
D. Manfaat.....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	1
A. Pengertian <i>Digital Marketing</i> .....	1
B. Media Sosial dalam <i>Digital Marketing</i> .....	1
C. Facebook sebagai <i>Platform Digital Marketing</i> .....	2
BAB III PELAKSANAKAN PRAKTIK MAGANG.....	4
A. Sejarah Perusahaan CV Sumber Baru Motor Cabang Mlati.....	4
B. Profil Perusahaan CV Sumber Baru Motor Mlati .....	4
C. Logo dan Identitas Perusahaan .....	5
D. Visi dan Misi CV Sumber Baru Motor.....	6
E. Strukur Organisasi CV Sumber Baru Motor Cabang Mlati, Sleman .....	7
F. Pelaksanaan Praktik Magang .....	9
BAB IV PEMBAHASAN .....	11
A. Penerapan <i>Digital Marketing</i> di CV Sumber Baru Motor cabang Mlati.....	11
B. Permasalahan dalam Penerapan Strategi <i>Digital Marketing</i> Melalui <i>Facebook</i> .....	12
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	15

A. Kesimpulan.....	15
B. Saran.....	16
DAFTAR PUSTAKA.....	17
LAMPIRAN .....	18

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Logo Perusahaan.....	6
Gambar 3. 2 Struktur Organisasi .....	7

## DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Uraian Jabatan .....	8
Tabel 3. 2 Pelaksanaan Praktik Magang .....	9