

## DAFTAR PUSTAKA

- Fadillah, A. N., Rusmayanti, H. K., Alfian, A., & Yusuf, A. (2021). Pengaruh direct marketing terhadap keputusan pembelian impulsif pizza hut delivery The effect of direct marketing on impulsive purchasing decisions for pizza hut delivery. *Jurnal Manajemen*, 13(1), 1–6.
- Hedynata, M. L., & Radianto, W. E. D. (2016). *STRATEGI PROMOSI DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN LUSCIOUS CHOCOLATE POTATO SNACK*. 1(April).
- Kurniawan, R. (2023). *Pengaruh Citra Institusi, Publisitas, Pemasaran Digital Terhadap Keputusan Mahasiswa Serta Implikasinya Terhadap Nilai Pelanggan Dengan Implementasinya Link & Match Sebagai Moderasi (Survei Pada Politeknik LP3I di 6 Kampus di Indonesia) The Influence of I*. i–18.
- Nufus, H., & Handayani, T. (2022). STRATEGI PROMOSI DENGAN MEMANFAATKAN MEDIA SOSIAL TIKTOK DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN (Studi Kasus Pada TN Official Store). *Jurnal EMT KITA*, 6(1), 21–34. <https://doi.org/10.35870/emt.v6i1.483>
- Publikasi, J., Informasi, S., Kasus, S., Bireuen, K., Cintami, P. Z., Rahmi, U., Amanda, L., Chadafi, M. F., Ekonomi, F., Islam, U., & Indonesia, K. (2025). *Pengaruh Direct Marketing dan Kualitas Produk terhadap Minat Beli Ulang pada Live Streaming e-commerce Shopee dengan Diskon Sebagai Variabel Moderasi komunikasi , interaksi sosial , hingga aktivitas ekonomi . Saat ini , internet adalah komponen. September*.
- S.E., G., E.J., E., B.I., I., & H.A., E. (2023). Word-of-Mouth Communication and Customer Patronage Behaviour Towards Smartphones. *International Journal of Entrepreneurship and Business Innovation*, 6(2), 69–85. <https://doi.org/10.52589/ijebi-ibjmwrb6>
- Sondak, C., Tumbel, A. L., & Lintong, D. C. A. (2021). Analisis Pengaruh Promosi

Penjualan dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan di PT Indogrosir Manado.  
*Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 9(2),  
754–764.