

## DAFTAR PUSTAKA

- Adisty, B. A., & Pradhanawati, A. (2017). Pengaruh Kesadaran Merek Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian (Pada Peacock Coffee Di Jalan Gajah Mada Semarang). *Ilmu Administrasi Bisnis*, 98–107.
- Aji, A. M. (2025, January). *Bisnis Coffee Shop di Indonesia tahun 2025: Peluang, Tantangan, dan Masa Depan*.
- Andriani, D. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Suasana Resto Terhadap Keputusan Pembelian Pada Café and Resto Sugar Rush DI Bontang. *Administrasi Bisnis Fisipol Unmul*, 26–27.
- Ayuningtyas, C. E. I. R. R. Y. M. I. S. T. (2022). Kualitas Produk dan Layanan Coffee Shop Yang Dikunjungi: Sebuah Studi Pada Mahasiswa. *Dunia Gizi*, 54–59.
- Fatihudin, didin, & Firmansyah, A. (2019). *Pemasaran Jasa (Strategi, Mengukur Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan)*. Deepublish.
- Lupiyoadi, R. (2013). *Manajemen Pemasaran*. Salemba Empat.
- Sambara, J., Tawas, H. N., & Samadi, R. L. (2021). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Store Atmosphere Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Cafe 3.AM Koffie Spot Manado. *126 Jurnal EMBA*, 9(4), 126–135.
- Yuliandri, M. T. (2020). *Peacockcoffee Cafe Palagan Yogyakarta*. Otten Coffee.