

DAFTAR PUSTAKA

- Arsita, N. (2022). Pengaruh Gaya Hidup Dan Trend Fashion Terhadap Keputusan Pembelian Online Produk Fashion Pada Media Sosial Instagram. *Jurnal Ilmu Manajemen Saburai (JIMS)*, 7(2), 125–131.
<https://doi.org/10.24967/jmb.v7i2.1390>
- Aryanto, F. (2020). *Pengaruh Trend Fashion Dan Pengetahuan Budaya Terhadap Keputusan Pembelian Batik Di Kampung Batik Semarang* (Vol. 20, Nomor 1).
- Carlyle, T. (2020). On heroes, hero-worship, and the heroic in history. *Univ of California Press*, 1. <https://doi.org/10.1093/nq/s6-III.68.305-c>
- Ghozali, I. (2018a). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Promgam IBM SPSS* 25 (9 ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2018b). *Aplikasi Analisis Multivariate IBM SPSS*. In *Semarang, Universitas Diponegoro*.
- Hair JR, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2010). *Multivariate Data Analysis* (Seventh Ed). Pearson Pretice Hall, Inc.
- Haryanti, I., & Nurdin, H. (2021). Trend Fashion Fashion Trends And Hedonic Lifestyle Towards Purchase Decisions For Hijab Clothing In Bima City. *Jurnal Sains Manajemen dan Bisnis Indonesia*, 11(2), 124–135.
<https://www.scribd.com>
- Heriyati, P., & Kurniatun., T. C. (2020). Analisa Triple Helix Pada Industri Fashion Di Jakarta. Qiara Media. *Penerbit Qiara Media*, 20 (5), 40–43.
https://books.google.co.id/books?id=D9_N3I
- Hines, Tony, & Burce, M. (2007). *Fashion Marketing Contemporary Issues* (Second Edi). Elsevier Ltd.
- kompas. (n.d.). *Kompas.com*. <https://money.kompas.com>
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2019). No Title. *Prinsip-prinsip Pemasaran* (12th ed.). Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2018). *Manajemen Pemasaran*. Erlangga.
- Laila, E. J., & Sudarwanto, T. (2018). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Jilbab Rabbani di Butik QTA Ponorogo. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 6(1), 1–9.
- Lubis, N. (2021). *Pengaruh Trend Fashion Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion Pada Mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariahiaian Padangsidempuan Angkatan 2017*. 1, 21–22.
- Mongisidi, S. J., Sepang, J., & Soepeno, D. (2019). Pengaruh Lifestyle dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Nike (Studi Kasus Manado Town Square). *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 7(3), 2949–2958.
<https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/24041>

- Mustary, R., Silalahi, M., Hartati, R., Tinggi, S., & Manajemen, I. (2021). Pengaruh Gaya Hidup, Harga, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Converse” (Kasus pada Mahasiswa YKPN Yogyakarta). *Cakrawangsa Bisnis: Jurnal Ilmiah Mahasiswa*, 2(2), 139. <http://journal.stimykpn.ac.id/index.php/cb/article/view/261>
- Nur Hayati, M. (2019). Pengaruh Citra Merek, Persepsi Harga, Kualitas Produk Dan Celebrity Endorser Terhadap Keputusan Pembelian Produk Wardah Di Puspa Indah Cosmetic Magelang. *Universitas Muhammadiyah Magelang*, 13(3), 209–223. <https://doi.org/10.1108/13620430810870476>
- Pardede, E. R., Akhmad, I., & Kinasih, D. D. (2023). Pengaruh Trend Fashion Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Bekas Impor. *Jurnal Mahasiswa Merdeka EMBA*, 2(1), 69–77.
- Patmala, R., Gusteti, Y., & Resty, F. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Word Of Mouth (WOM) Terhadap Keputusan Pembelian Pada Butik Di Kecamatan Koto Salak (Studi Kasus Pada Wanita Di Kecamatan Koto Salak). *Jurnal Sinar Manajemen*, 09(03), 2337–8743.
- R. Cyrus, & R. Nitin. (2011). IBM SPSS Exact Tests. In 2011 (Nomor January). <http://www.spss.co.jp/medical/tutorial/04.html> ???
- Rachmawati, A., Agus Kana, A., & Anggarini, Y. (2020). Pengaruh Harga , Kualitas Produk , dan Gaya Hidup Terhadap Proses Keputusan Pembelian Produk Hijab di Nadiraa Hijab Yogyakarta. *Cakrawangsa Bisnis STIM YKPN*, 1(2), 187–200. <http://journal.stimykpn.ac.id/index.php/cb/article/view/191>
- Sari, D. N., Achmad Fauzi DH, & Devita, L. D. R. (2021). Pengaruh Trend Fashion Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal administrasi Bisnis*, 60(1), 83.
- Sugiyono. (2021). *Metode Penelitian & Pengembangan Research and Development*. Alfabeta.
- Sukmawati, N., & Ekasasi, S. R. (2020). Pengaruh Gaya Hidup, Kualitas Produk, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Produk Makanan Sehat Soyjoy. *Jurnal Cakrawangsa Bisnis*, 1(1), 17–28. <http://journal.stimykpn.ac.id/index.php/cb>
- Susanti, D. (2011). *Pusat Fashion Kontemporer di Yogyakarta*. 21–95. <https://e-journal.uajy.ac.id/1651/>
- Tjiptono, F., & Diana, A. (2020). *Pemasaran* (Edisi 1). ANDI, Yogyakarta.
- Wijaya, D. (2017). Pengaruh Motivasi dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Android. *Komunikasi*, VIII(3), 192–199. <http://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/jkom/article/view/3100/1971%0Aromi.ril@bsi.ac.id>
- Wiyono, G. (2020). *Merancang Penelitian Bisnis Dengan Alat Analisis SPSS 25 & SmartPLS 3.2.8* (2 ed.). UPP STIM YKPN.