

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, GAYA HIDUP, DAN
TREND FASHION TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA
FASHION ICON YOGYAKARTA**

SKRIPSI

**Diajukan guna memenuhi persyaratan
untuk memperoleh derajat Sarjana**

Program Studi Manajemen



Diajukan oleh:

Maria Atanasia Herin

NIM 111801310

**SEKOLAH TINGGI ILMU MANAJEMEN
YAYASAN KELUARGA PAHLAWAN NEGARA
YOGYAKARTA**

2025

LEMBAR PERSETUJUAN

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, GAYA HIDUP, DAN
TREND FASHION TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA
FASHION ICON YOGYAKARTA**

SKRIPSI

Diajukan oleh:

Maria Atanasia Herin

NIM 111801310

Yogyakarta, 13 Desember 2024

Telah disetujui oleh:

Dosen Pembimbing,

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Ralina', with a stylized flourish at the end.

Dra. Ralina Transistari, M.Si.

LEMBAR PENGESAHAN

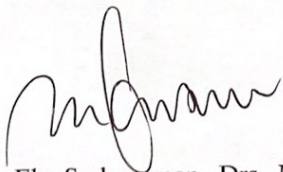
**PENGARUH KUALITAS PRODUK, GAYA HIDUP, DAN
TREND FASHION TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA
FASHION ICON YOGYAKARTA**

Skripsi ini telah dipertahankan dan disahkan di depan Dewan Penguji
Jurusan Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN Yogyakarta

Tanggal: 4 Februari 2025

Yang terdiri atas:

Ketua



Eka Sudarusman , Drs., M.M.

Anggota



Dra. Ralina Transistari, M.Si.

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya menyatakan bahwa skripsi yang berjudul: “Pengaruh Kualitas Produk, Gaya Hidup, dan *Trend Fashion* Terhadap Keputusan Pembelian Pada Fashion Icon Yogyakarta” dan diajukan untuk diuji pada tanggal 4 Februari 2025 adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau symbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya aku seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri dan tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, tiru atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulisnya.

Apabila saya melakukan hal tersebut di atas, baik sengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri ini. Bila kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijazah yang telah diberikan oleh Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN Yogyakarta batal saya terima.



Yogyakarta, 4 Februari 2025

Maria Atanasia Herin

Saksi I, sebagai pembimbing skripsi merangkap anggota tim penguji skripsi

Dra. Ralina Transistari, M.Si.

Saksi 2, sebagai ketua tim penguji skripsi

Eka Sudarusman, Drs., M.M.

MOTTO

“Jangan pernah menyerah pada mimpimu, impian dapat menjadi kenyataan jika
Anda mempercayainya dengan sepenuh hati.”

– Walt Disney

“Tidak ada kesuksesan tanpa kerja keras. Tidak ada keberhasilan tanpa
kebersamaan. Tidak ada kemudahan tanpa doa.”

– Ridwan Kamil

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa berkat dan rahmat-Nya penulis mampu menyelesaikan Skripsi dengan judul “Pengaruh Kualitas Produk, Gaya Hidup, dan *Trend Fashion* Terhadap Keputusan Pembelian Pada Fashion Icon Yogyakarta”.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar Sarjana di STIM YKPN Yogyakarta. Peneliti menyadari bahwa dalam proses penelitian skripsi ini banyak mengalami hambatan dan kendala, namun berkat bantuan dan bimbingan, hambatan dan kendala yang dihadapi dapat teratasi. Keberhasilan dalam penulisan Skripsi ini tidak lepas dari dukungan serta bantuan dari berbagai pihak, oleh karena itu penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Fashion Icon Yogyakarta yang telah menyediakan waktu dan tempat untuk pelaksanaan penelitian.
2. Bapak Dr. Suparmono, M.Si selaku Ketua STIM YKPN Yogyakarta.
3. Ibu Dra. Ralina Transistari, M.Si. selaku dosen pembimbing dalam penulisan skripsi.
4. Seluruh dosen dan karyawan Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN Yogyakarta yang telah mendidik dan memberikan pelayanan yang kepada penulis.
5. Orang tua yang selalu mendukung dan mendoakan sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

6. Teman-teman sebimbingan yang mau belajar dan berjuang bersama dan bertukar ilmu selama masa bimbingan.
7. Teman-teman mahasiswa angkatan 2018 yang sama-sama berjuang setiap hari dan melewati masa-masa di bangku kuliah dengan ceritanya.
8. Berbagai pihak lain yang telah memberikan bantuan sehingga memperlancar penulis dalam kegiatan dan penulisan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa dalam menyusun skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan dan jauh dari sempurna. Oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun untuk penyempurnaan skripsi ini.

ABSTRAK

Perkembangan fashion di Indonesia saat ini begitu pesat, sehingga menjadikan peluang yang dapat dilirik oleh calon pebisnis dalam menawarkan berbagai produk maupun jasa. Oleh karena itu, konsumen memiliki kekuatan yang sangat besar dalam menentukan pilihannya, konsumen juga akan semakin jeli dan kritis dalam memilih pakaian yang akan mereka pakai. Konsumen akan menggunakan produk yang menurut persepsinya terbaik. Tujuan dari penelitian ini adalah menganalisis pengaruh kualitas produk, gaya hidup, dan *trends fashion* terhadap keputusan pembelian pada Fashion Icon Yogyakarta. Sampel dalam penelitian ini adalah konsumen yang pernah membeli produk Fashion Icon. Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Non Probability Sampling* dengan jumlah sampel minimal yang digunakan adalah $5 \times 18 = 90$ responden. Hasil analisis menunjukkan bahwa variabel kualitas produk (X1) memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, variabel gaya hidup (X2) memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, variabel *trend fashion* (X3) memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian.

Kata kunci: Kualitas Produk, Gaya Hidup, *Trends Fashion*, Keputusan Pembelian

ABSTRACT

The development of fashion in Indonesia is currently very rapid, making it an opportunity for prospective business people to look at in offering various products and services. Therefore, consumers have enormous power in determining their choices, consumers will also be more observant and critical in choosing the clothes they will wear. Consumers will use the product that they perceive to be the best. The aim of this research is to analyze the influence of product quality, lifestyle and fashion trends on purchasing decisions at Fashion Icon Yogyakarta. The sample in this research is consumers who have purchased Fashion Icon products. The sampling technique used in this research is Non Probability Sampling with the minimum sample size used being $5 \times 18 = 90$ respondents. The results of the analysis show that the product quality variable (X1) has a positive and significant influence on purchasing decisions, the lifestyle variable (X2) has a positive and significant influence on purchasing decisions, the fashion trend variable (X3) has a positive and significant influence on purchasing decisions.

Keywords: *Product Quality, Lifestyle, Fashion Trend, Purchasing Decisions*

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	II
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI	III
MOTTO	IV
KATA PENGANTAR.....	V
ABSTRAK	VII
DAFTAR ISI.....	IX
DAFTAR TABEL	XI
DAFTAR GAMBAR.....	XII
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Batasan Masalah	6
1.4 Tujuan Penelitian.....	6
1.5 Manfaat penelitian	6
BAB II	8
LANDASAN TEORI DAN PERUMUSAN HIPOTESIS	8
2.1 Landasan Teori	8
2.2 Penelitian Terdahulu	18
2.3 Perumusan Hipotesis	19
2.4 Kerangka Penelitian	21
BAB III.....	23
METODE PENELITIAN	23
3.1 Definisi Konsep.....	23
3.2 Definisi Operasional.....	24
3.3 Jenis Penelitian.....	25
3.4 Jenis dan Sumber Data.....	25
3.5 Objek dan Subjek Penelitian	26
3.6 Metode Pengambilan Sampel.....	26
3.7 Metode Pengumpulan Data.....	27
3.8 Metode Analisis Data	28
BAB IV	33

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN DAN ANALISIS DATA.....	33
4.1 Gambaran Umum Perusahaan	33
4.1.1 Profil Fashion Icon Yogyakarta.....	33
4.2 Analisis Data.....	34
4.2.1 Karakteristik Responden	34
4.2.2 Uji Instrumen	34
4.2.3 Uji Asumsi Dasar (Uji Normalitas)	36
4.2.4 Uji Asumsi Klasik.....	37
4.2.5 Analisis Data (Analisis Regresi Linear Berganda).....	39
4.2.6 Uji F.....	40
4.2.7 Uji Hipotesis (Uji t)	41
4.2.8 Koefisien Determinasi (<i>Adjusted R²</i>).....	42
4.3 Pembahasan.....	43
BAB V	46
KESIMPULAN DAN SARAN	46
5.1 Kesimpulan.....	46
5.2 Saran	46
DAFTAR PUSTAKA.....	48