

**PENGARUH *PRICE DISCOUNT*, *IN-STORE DISPLAY*, DAN *BONUS PACK*
TERHADAP KEPUTUSAN *IMPULSE BUYING* PADA PENGUNJUNG
TOKO MUTIARA KOSMETIK DI YOGYAKARTA**

**Diajukan guna memenuhi persyaratan
Untuk memperoleh derajat Sarjana
Program Studi Manajemen**

SKRIPSI



Sisca Yolanda Putri

No. Mhs. 112101810

**SEKOLAH TINGGI ILMU MANAJEMEN
YAYASAN KELUARGA PAHLAWAN NEGARA
YOGYAKARTA**

2025

LEMBAR PERSETUJUAN

**PENGARUH *PRICE DISCOUNT*, *IN-STORE DISPLAY*, DAN *BONUS PACK*
TERHADAP KEPUTUSAN *IMPULSE BUYING* PADA PENGUNJUNG
TOKO MUTIARA KOSMETIK DI YOGYAKARTA**

Diajukan oleh

Sisca Yolanda Putri

No. Mhs. 112101810

Yogyakarta, 13 Juni 2025

Telah disetujui oleh

Dosen Pembimbing



Dra. Siti Resmi, M.M., Ak., CA

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH *PRICE DISCOUNT*, *IN-STORE DISPLAY*, DAN *BONUS PACK*
TERHADAP KEPUTUSAN *IMPULSE BUYING* PADA PENGUNJUNG
TOKO MUTIARA KOSMETIK DI YOGYAKARTA**

Skripsi ini telah dipertahankan dan disahkan di depan Dewan Penguji

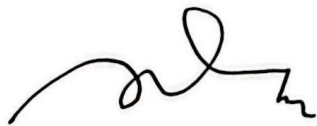
Program Studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen

Yayasan Keluarga Pahlawan Negara Yogyakarta

Tanggal : 3 Juli 2025

Yang terdiri atas :

Ketua



Nur Rokhman, S.E., M.Si

Anggota



Dra. Siti Resmi, M.M., Ak., CA

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini, saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul: **"Pengaruh *Price Discount*, *In-Store Display*, Dan *Bonus Pack* Terhadap Keputusan *Impulse Buying* Pada Pengunjung Toko Mutiara Kosmetik Di Yogyakarta"** dan diajukan untuk diuji pada tanggal 3 Juli 2025 adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi saya tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin atau meniru dalam bentuk gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang seolah-olah saya akui sebagai tulisan sendiri atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut, baik sengaja maupun tidak disengaja, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri. Bila kemudian terbukti bahwa saya nyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain, maka gelar sarjana dan ijazah saya yang telah diberikan oleh Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN Yogyakarta batal saya terima.

Yogyakarta, 3 Juli 2025
yang memberi pernyataan



Sisca Yolanda Putri

Saksi 1, sebagai pembimbing dan merangkap sebagai anggota penguji :

Dra. Siti Resmi, M.M., Ak., CA

Saksi 2, sebagai dosen penguji skripsi :

Nur Rokhman, S.E., M.Si

HALAMAN PERSEMBAHAN

“Dengan penuh rasa syukur kepada Allah Subhanahu wa Ta’ala atas segala rahmat dan karunia-Nya, skripsi ini saya persembahkan kepada kedua orang tua tercinta yang selalu memberikan doa, dukungan, dan kasih sayang tiada henti, pembimbing tercinta yang telah membimbing dan memberi ilmu serta motivasi selama proses penyusunan skripsi ini dengan sabar dan penuh perhatian, serta teman-teman terdekat yang telah membantu, memberikan semangat dan dukungan moral”.

MOTTO

“selalu ada harga dalam proses. Nikmati saja lelah-lelah itu. Lebarkan lagi rasa sabar itu. Semua yang kau investasikan untuk menjadikan dirimu serupa yang kau impikan, mungkin tidak akan selalu berjalan lancar. Tapi, gelombang-gelombang itu yang nanti bisa kau ceritakan”

(Boy Chandra)

“Keberhasilan bukanlah milik orang pintar, keberhasilan adalah kepunyaan mereka yang senantiasa berusaha”

(B.J Habibie)

KATA PENGANTAR

Assalamu 'alaikum Warrahmatullahi Wabarakatuh.

Alhamdulillahirobbil'alamin, puji dan syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat serta hidayah-Nya, sehingga saya mampu menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh *price discount*, *in-store display*, dan *bonus pack* terhadap keputusan *impulse buying* pada pengunjung toko mutiara kosmetik di Yogyakarta”. Skripsi ini merupakan syarat untuk menyelesaikan studi Strata Satu (S1) Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN Yogyakarta.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, saya memahami bahwa keberhasilan ini tidak terlepas dari bimbingan, arahan, dan doa dari banyak pihak. Oleh sebab itu, pada kesempatan ini, saya ingin mengungkapkan rasa syukur yang mendalam kepada:

1. Orang tua dan seluruh keluarga tercinta yang tidak henti-hentinya memberikan dukungan, doa, semangat, motivasi, serta kasih sayang kepada penulis baik secara materi maupun non-materi.
2. Kepada seseorang yang tak kalah penting kehadirannya, Dika Widi Hartanto. Terimakasih telah menjadi bagian dalam proses perjalanan penulis menyusun skripsi. Berkontribusi banyak dalam penulisan skripsi ini, baik tenaga, waktu, maupun materi kepada penulis. Terima kasih telah mendukung, menghibur, mendengar keluh kesah, dan memberikan semangat kepada penulis.
3. Dra. Siti Resmi, M.M., Ak., CA dan ibu Alivia Meyrizka Utami, S.E., M.Sc. selaku dosen pembimbing yang telah membimbing saya serta memberi arahan kepada penulis dengan sabar.

4. Dr. Suparmono, M.Si selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Yayasan Keluarga Pahlawan Negara Yogyakarta.
5. Teman-teman yang telah memberikan dukungan dan memberikan dorongan selama proses penelitian ini.
6. Semua pihak yang telah memberi bantuan dan suport kepada penulis dalam menyelesaikan studi ini yang tidak bisa penulis sebutkan satu per satu.
7. Terakhir, untuk diri saya sendiri, Sisca Yolanda Putri. Apresiasi sebesar-besarnya karena telah bertanggung jawab untuk menyelesaikan apa yang telah dimulai. Terimakasih karena terus berusaha dan tidak menyerah, serta senantiasa menikmati setiap prosesnya yang bisa dibilang tidak mudah. Terimakasih sudah bertahan.

Saya menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan, sehingga kritik serta saran yang membangun sangat diharapkan untuk perbaikan di masa depan. Diharapkan skripsi ini bisa memberikan manfaat bagi para pembaca dan menjadi kontribusi yang berarti bagi perkembangan ilmu pengetahuan.

Wassalamu'alaikum Warrahmatullahi Wabarakatuh.

Yogyakarta, _____

Sisca Yolanda Putri

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *price discount*, *in-store display*, dan *bonus pack* terhadap keputusan *impulse buying* pada pengunjung Toko Mutiara Kosmetik di Yogyakarta. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh masyarakat Yogyakarta yang berusia minimal 17 tahun. Penentuan sampel pada penelitian ini menggunakan teknik *non probability sampling* dengan metode *purposive sampling*. Berdasar kriteria sampel, diperoleh sampel sebanyak 112 responden. Data yang digunakan pada penelitian ini adalah data primer yang diperoleh melalui penyebaran kuesioner. Data diolah menggunakan software SPSS. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: (1) *price discount* memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan *impulse buying* pada pengunjung Toko Mutiara Kosmetik di Yogyakarta, (2) *in-store display* memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan *impulse buying* pada pengunjung toko mutiara kosmetik di Yogyakarta, (3) *bonus pack* memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan *impulse buying* pada pengunjung toko mutiara kosmetik di Yogyakarta.

Kata Kunci: *Price Disccount, In-Store Display, Bonus Pack, Impulse Buying*

ABSTRACT

This study aims to analyze the influence of price discount, in-store display, and bonus pack on impulse buying decisions of visitors to Mutiara Cosmetics stores in Yogyakarta. The population in this study were all people of Yogyakarta who were at least 17 years old. The determination of the sample in this study used a non-probability sampling technique with a purposive sampling method. Based on the sample criteria, a sample of 112 respondents was obtained. The data used in this study were primary data obtained through the distribution of questionnaires. The data were processed using SPSS software. The results of this study indicate that: (1) price discount has a positive and significant influence on impulse buying decisions of visitors to Mutiara Cosmetics stores in Yogyakarta, (2) in-store display has a positive and significant influence on impulse buying decisions of visitors to Mutiara Cosmetics stores in Yogyakarta, (3) bonus pack has a positive and significant influence on impulse buying decisions of visitors to Mutiara Cosmetics stores in Yogyakarta.

Keywords: Price Discount, In-Store Display, Bonus Pack, Impulse Buying

DAFTAR ISI

SKRIPSI	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
MOTTO.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK.....	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Batasan Masalah	7
D. Tujuan Penelitian	7
E. Manfaat Penelitian	8
LANDASAN TEORI DAN PERUMUSAN HIPOTESIS	9
A. Landasan Teori.....	9
1. <i>Impulse Buying</i>	9
2. <i>Price Discount</i>	10
3. <i>In-Store Display</i>	12
4. <i>Bonus Pack</i>	14
B. Penelitian Terdahulu	15
C. Perumusan Hipotesis.....	16
D. Kerangka Penelitian	18
BAB III.....	20
METODE PENELITIAN	20
A. Definisi Konsep	20

B. Definisi Operasional	21
C. Jenis Penelitian.....	24
D. Jenis dan Sumber Data.....	25
E. Objek dan Subjek Penelitian.....	25
F. Populasi dan Sampel	26
G. Metode Pengumpulan Data.....	27
H. Metode Analisis Data.....	28
BAB IV	33
GAMBARAN UMUM DAN ANALISIS DATA.....	33
A. Gambaran Umum.....	33
B. Analisis Data	34
BAB V.....	49
KESIMPULAN DAN SARAN.....	49
A. Kesimpulan	49
B. Saran	49
DAFTAR PUSTAKA.....	51
LAMPIRAN	54

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	15
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden.....	35
Tabel 4. 2 Hasil Uji Validitas	36
Tabel 4. 3 Hasil Uji Reliabilitas.....	37
Tabel 4. 4 Hasil Uji Normalitas	38
Tabel 4. 5 Hasil Uji Multikolinearitas	39
Tabel 4. 6 Hasil Uji Heterokedastisitas.....	40
Tabel 4. 7 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	41
Tabel 4. 8 Hasil Uji F.....	43
Tabel 4. 9 Hasil Uji t.....	44
Tabel 4. 10 Hasil Analisis Koefisien Determinasi.....	45

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Penelitian	19
---------------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian	54
Lampiran 2 Tabulasi Data (N=112)	59
Lampiran 3 Uji Validitas <i>Price Discount</i>	71
Lampiran 4 Uji Validitas <i>In-Store Display</i>	72
Lampiran 5 Uji Validitas <i>Bonus Pack</i>	73
Lampiran 6 Uji Validitas <i>Impulse Buying</i>	74
Lampiran 7 Uji Reliabilitas	76
Lampiran 8 Uji Normalitas	77
Lampiran 9 Uji Multikolinearitas.....	77
Lampiran 10 Uji Heterokedastisitas.....	78
Lampiran 11 Analisis Regresi Linear Berganda	78
Lampiran 12 Uji F	79
Lampiran 13 Uji t	79
Lampiran 14 Uji Koefisien Determinasi	79