

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B. (2014). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: CV Alfabeta.
- Ghozali, Imam. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Progran IBM SPSS* 23 (edisi delapan). Semarang: Universitas Diponegoro.
- Hair, J., Hult, G., Ringle, C., & Sarstedt, M. (2014). *A Primer On Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM)*. SAGE Publication, Inc.
- Hutapea. (2016). Beauty Vlogger dan Brand Image (Survei Pengaruh Beauty Vlogger Sebagai Endorser Terhadap Brand Image Produk The Body Shop). *Dapartemen Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial Dan Politik Universitas Gajah Mada*. Yogyakarta
- Indriati, E., Veronica, A., Sibarani, M., Studi, P., Sekolah, M., Ilmu, T., Harapan, E., & Bandung, B. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Brand Ambassador terhadap Keputusan Pembelian Produk Lipstik pada Madame Gie Official Shop di Marketplace Shopee. *Journal Economics and Management (JECMA)*, 4(2), 50–62.
- Kanya, N., & Adilla, F. (2022). The Influence of Beauty Vloggers and Product Quality on Purchase Decision. *Almana : Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 6(1), 197–208. <https://doi.org/10.36555/almana.v6i1.1839>
- Kotler, Philip & Gerry Armstrong. (2016). *Prinsip-Prinsip Manajemen*. Jakarta: Erlangga.

- Kotler, Philip & Kevin Lane Keller. (2016). *Manajemen Pemasaran* (edisi ke 12). Jakarta: PT. Indeks.
- Kuncoro, Mudrajat. (2013). *Metode Riset Untuk Bisnis dan Ekonomi*. Jakarta: Erlangga.
- Lestari, A. O., & Nawangsari, S. (2023). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Keragaman Produk Dan Beauty Vlogger Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Make Over (Studi Kasus Pada Konsumen Wanita Di Jabodetabek). *JAMAN (Jurnal Akuntansi Manajemen Bisnis)*, 3(2), 153–166.
- Malini, H. (2021). The Influence of Beauty Vloggers, Brand Image, and Product Quality on Lipstick Purchase Decisions. *KELUWIH: Jurnal Sosial Dan Humaniora*, 2(2), 58–68. <https://doi.org/10.24123/soshum.v2i2.4698>
- Nurmalasari, D., Kualitas, P., Promosi, H., Merek, C., Pembelian, K., Merek, L., Di, W., Surakarta, K., & Istiyanto, B. (2021). The Influence of Product Quality, Promotion Price and Brand Image on Purchasing Decisions of Wardah Brand Lipstick in the City of Surakarta. *Jurnal Sinar Manajemen*. www.digimind.id
- Pakpahan, M. (2016). *Manajemen Pemasaran*. Medan: CV. Rural Development Service.
- Rambat, Lupioadi. (2015). *Manajemen Pemasaran Jasa* (2nd ed.). Jakarta: Salemba Empat.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Grafiti Pers.

Widodo, & Mawardi. (2017). Pengaruh Beauty Vlogger Terhadap Source Characteristics Serta Dampaknya Terhadap Purchase Intention. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*.

Wiyono, G. (2011). *Merancang Penelitian Bisnis dengan Alat Analisis SPSS 17.0 & SmartPLS 2.0*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.

www.makeoverforall.com/beauty-highlights.

Yunefa, A., & Sabardini, E. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Lipstik Emina di Yogyakarta. *Cakrawala Bisnis*, 1(2), 171–186.