

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Penelitian ini digunakan untuk mengetahui pengaruh kualitas produk, harga, dan *beauty vlogger* terhadap keputusan pembelian lipstik Make Over pada mahasiswa di Yogyakarta. Berdasarkan hasil analisis dan penelitian yang dilakukan, diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Variabel kualitas produk berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian produk lipstik Make Over pada mahasiswa di Yogyakarta.
2. Variabel harga tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian produk lipstik Make Over pada mahasiswa di Yogyakarta.
3. Variabel *beauty vlogger* berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian produk lipstik Make Over pada mahasiswa di Yogyakarta.
4. Variabel kualitas produk, harga, dan *beauty vlogger* memberikan pengaruh sebesar 51,9% terhadap keputusan pembelian dan sisanya 48,1% dipengaruhi oleh variabel di luar penelitian ini.

B. Saran

Berdasar kesimpulan di atas, dapat diberikan saran terkait hasil penelitian sebagai berikut:

1. Produsen lipstik Make Over diharapkan dapat meningkatkan dan terus mempertahankan kualitas produknya karena variabel kualitas produk telah terbukti memberi berpengaruh positif pada keputusan pembelian konsumen.
2. Harga terbukti tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian. Hal ini dapat diartikan dalam pengambilan keputusan konsumen variabel harga tidak menjadi pertimbangan utama. Produsen dapat fokus pada variabel lainnya untuk meningkatkan keputusan pembelian
3. Produsen lipstik Make Over dapat melakukan kerja sama dengan *beauty vlogger* yang lebih banyak dengan jangkauan yang lebih luas karena ternyata peran *beauty vlogger* terbukti memberi pengaruh yang positif keputusan pembelian.
4. Penelitian ini melibatkan 110 responden sebagai sampel penelitian. penelitian selanjutnya disarankan dapat menambahkan jumlah sampel agar lebih representatif, dan juga menambah variabel lain seperti saluran distribusi, promosi, citra merek, atau variabel lain yang kemungkinan memberikan pengaruh kepada keputusan pembelian lipstik Make Over.