

DAFTAR PUSTAKA

- Alfitrada, D M. 2017. "Pengaruh Brand Luxury dan Brand Awareness terhadap Willingness To Pay (Studi pada Konsumen Pembeli Motor dengan Mesin diatas 500cc di Indonesia)." *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB* 5 (2): 80–91.
- Bestari, NP. 2023. "Pengguna iPhone Lebih Setia Ketimbang Android, Ini Alasannya." CNBC Indonesia. 2023. <https://www.cnbcindonesia.com/tech/20230322163014-37-423806/pengguna-iphone-lebih-setia-ketimbang-android-ini-alasannya>.
- Chaerudin, Ruli Mochammad, dan Tatiek Ekawati Permana. 2019. "Analisis Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pengguna Smartphone Android dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening Di Lingkungan Mahasiswa Universitas Bandung Raya." *Ekonomi: Jurnal Ekonomi, Akuntansi & Manajemen* 1 (2): 70–86.
- Dean, B. 2023. "Statistik Pengguna dan Penjualan iPhone untuk tahun 2023." Backlinko. 2023. https://backlinko-com.translate.goog/iphone-users?_x_tr_sl=en&_x_tr_tl=id&_x_tr_hl=id&_x_tr_pto=tc&_x_tr_hist=true
- Dwi, A, L Hasiholan, dan D Malik. 2020. "The Effect Of Luxury Brand, Perceived Uniqueness On Consumer Loyalty With Purchasing Decisions As An Intervening Variable (Study at Guess Paragon City Mall Semarang)." *Journal of Management* 6 (1): 2502–7689.
- Efendi, Y, dan I Yulianti. 2016. "Analisis Pengaruh Brand Luxury Dan Product Quality Terhadap Loyalitas Konsumen Produk Otomotif (Studi Pada Pengguna Sepeda Motor Kawasaki Ninja di Kota Kediri)." *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB* 3 (2): 1–10.
- Fathoni, A. 2020. "Pengaruh ekuitas merek dan inovasi teknologi smartphone terhadap keputusan pembelian produk iphone dengan kepuasan konsumen Sebagai variabel intervening (Studi Kasus Konsumen Smartphone Iphone di Kota Surakarta)." Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Firmansyah, D, dan D Prihandono. 2018. "Management Analysis Journal." *Management Analysis Journal* 7 (1): 120–28.
- Gantara, G, S Kumadji, dan E Yulianto. 2013. "Analisis Pengaruh Kualitas Layanan Dan Perceived Value Terhadap Kepuasan Pelanggan Dan Loyalitas Pelanggan (Studi Empiris pada Mahasiswa Universitas Brawijaya Malang Pengguna Kartu Seluler IM3)." *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* 1 (1): 40–48.
- Ghozali, I. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Griffin, Jill. 2015. *Customer Loyalty: Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*. Jakarta: Erlangga.
- Hair JR, Joseph F, William C. Black, Barry J. Babin, dan Rolph E Anderson. 2010. *Multivariate Data Analysis*. Seventh Ed. Pearson Pretice Hall, Inc.
- Kotler, P, dan G Armstrong. 2018. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P, dan KL Keller. 2018. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13. Erlangga.
- McDougall, G.H.G, dan T Levesque. 2000. "Customer Satisfaction with Service:

- Putting Perceived Value Into The Equation.” *Journal of Service Marketing* 14 (5): 392–410.
- Nainggolan, Eva Margareth Sarah. 2014. “Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pengguna Blackberry Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening pada Mahasiswa Pascasarjana Ekonomi USU.” *Tesis*.
- Pelupessy, MM, GH Tahaparry, dan Fitriani. 2022. “Pengaruh Identitas Merek, Persepsi Kualitas Produk dan Brand Trust terhadap Loyalitas Merek Smartphone iPhone di Kota Ambon.” *Jurnal Pendidikan Tambusai* 6 (2): 11317–24.
- Pradida, DR, dan N Suryadi. 2022. “Pengaruh Citra Merek, Perceived Value, Dan Pengalaman Pelanggan Terhadap Loyalitas Pengguna Iphone.” *Jurnal Manajemen Pemasaran Dan Perilaku Konsumen* 01 (1): 92–103.
- Putri, AK, dan A Prasetyo. 2019. “Pengaruh Citra Merek Traveloka Terhadap Loyalitas Konsumen” 6 (2): 5007–21.
- Putri, EY. 2017. “Pengaruh Brand Luxury dan Product Quality Terhadap Loyalitas Konsumen (Studi pada pengguna Smartphone merek iPhone di Yogyakarta).” In *Skripsi*. Purworejo: Universitas Muhammadiyah Purworejo.
- Rachmadiyah, S. 2018. “Pengaruh Perceived Value Terhadap Kepuasan Dan Niat Membeli Kembali Pada Konsumen Produk UMKM Pai Apel Malang.” Universitas Brawijaya Malang.
- Rejeki, Desti Putri. 2019. “Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Mediasi (Studi pada Pelanggan OPPO Smartphone di Kota Malang).” *Tesis*. Program Pascasarjana. Universitas Muhammadiyah Malang.
- Riswan, MS, HD Waloejo, dan S Lisyorini. 2022. “Pengaruh Inovasi Produk Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Pengguna Smartphone Merek Iphone Apple Di Kota Semarang.” *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis* 11 (2): 272–80.
- Santoso, J B. 2019. “Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Dan Harga Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Konsumen (Studi Pada Konsumen Geprek Benu Rawamangun).” *Jurnal Akuntansi dan Manajemen* 16 (01): 127–46.
- Shidiqy, D, dan R Setiawan. 2022. “Dominasi Brand Minded Dan Multi-Brand Loyalty Dalam Pembelian Produk Dengan Luxury Brand.” *Jurnal Penelitian Mahasiswa Ilmu Sosial, Ekonomi, dan Bisnis Islam (SOSEBI)* 2 (1): 123–36.
- Siregar, Mira Yosefa. 2019. “Pengaruh kualitas produk dan citra merek terhadap loyalitas dengan kepuasan konsumen sebagai variabel Intervening (Studi produk Apple iPhone pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara) Pengaruh Citra Merek dan Kualiti.” *Jurnal Manajemen Tools* 11 (2): 81–90.
- Sugiyono. 2021. *Metode Penelitian & Pengembangan Research and Development*. Bandung: Bandung : Alfabeta.
- Tjiptono, F, dan G Chandra. 2019. *Service, Quality & Customer Satisfaction*. Edisi 5. Yogyakarta: Yogyakarta : Andi Offset.
- Widarjono, A. 2018. *Analisis Regresi Dengan SPSS*. Yogyakarta: Yogyakarta : UPP STIM YKPN.
- Widodo, Rudy Cahyo, dan N Rachma. 2018. “Pengaruh Kualitas Produk dan Brand

Image Terhadap Loyalitas Pelanggan Dan Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening (Pada Pengguna Samsung di FEB Universitas Islam Malang.” *Jurnal Ilmiah Riset Manajemen* 1 (1): 71–82.

Wiyono, G. 2020. *Merancang Penelitian Bisnis Dengan Alat Analisis SPSS 25 & SmartPLS 3.2.8*. 2 ed. Yogyakarta: Yogyakarta : UPP STIM YKPN.