

**PENGARUH *LUXURY BRAND*, *PERCEIVED VALUE*, DAN KUALITAS
PRODUK TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN PENGGUNA IPHONE
PADA MAHASISWA DI YOGYAKARTA**

SKRIPSI

**Diajukan guna memenuhi persyaratan
untuk memperoleh derajat Sarjana
Program Studi Manajemen**



MILLENIOUS WIDYA ALFA RAMADHANA

111801247

**SEKOLAH TINGGI ILMU MANAJEMEN YKPN
YOGYAKARTA**

2025

LEMBAR PERSETUJUAN

**PENGARUH *LUXURY BRAND*, *PERCEIVED VALUE*, DAN KUALITAS
PRODUK TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN PENGGUNA IPHONE
PADA MAHASISWA DI YOGYAKARTA**

Diajukan oleh:

Millenius Widya Alfa Ramadhana

111801247

Yogyakarta, 27 Mei 2025

Telah disetujui oleh

Dosen Pembimbing

A handwritten signature in black ink, consisting of a series of loops and a long horizontal stroke with a small hook at the end.

Nur Rokhman, S.E., M.Si.

LEMBAR PENGESAHAN

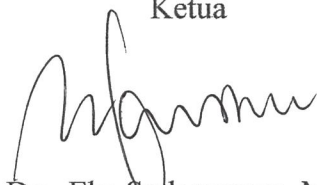
PENGARUH *LUXURY BRAND*, *PERCEIVED VALUE*, DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN PENGGUNA IPHONE PADA MAHASISWA DI YOGYAKARTA

Skripsi ini telah dipertahankan dan disahkan di depan Dewan Penguji Jurusan
Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN Yogyakarta

Tanggal 13 Juni 2025

Yang terdiri atas:

Ketua



Drs. Eka Sudarusman, M.M.

Anggota



Nur Rokhman, S.E., M.Si.

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul: **Pengaruh *Luxury Brand*, *Perceived Value*, dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Konsumen Pengguna iPhone pada Mahasiswa di Yogyakarta** dan diajukan untuk diuji pada tanggal 13 Juni 2025, adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan dengan sungguh bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan dari orang lain yang saya ambil secara menyalin atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat ataupun simbol yang menunjukkan gagasan atau pemikiran penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagian dari tulisan saya sendiri, dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulisnya.

Apabila saya melakukan hal tersebut, baik disengaja ataupun tidak dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang telah saya ajukan sebagai hasil karya tulis saya sendiri. Bila terbukti saya telah melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijazah yang telah diberikan oleh Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN Yogyakarta batal saya terima.

Yogyakarta, 17 Juli 2025

Yang memberi pernyataan



Millenius Widya Alfa Ramadhana
111801247

Saksi 1, sebagai pembimbing skripsi merangkap anggota tim penguji skripsi:

Nur Rokhman, S.E., M.Si.

Saksi 2, sebagai ketua tim penguji skripsi:

Drs. Eka Sudarusman, M.M.

PERSEMBAHAN

Atas Karunia Allah Subhanahuwata'alla

Saya persembahkan karya tulis ini kepada:

1. Kedua Orang tua, Bapak dan ibu yang telah senantiasa sabar menunggu momen untuk menyelesaikan pendidikan sarjana
2. Keluarga Besar
3. Teman-teman dan semua sahabat yang selalu memberi semangat serta dukungan

MOTTO

“Skripsi bukan hanya tentang hasil, tapi tentang perjalanan dan pembelajaran”

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas limpahan rahmat, kasih, dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Berbagai doa, dukungan, dan bantuan dari banyak pihak selama proses studi hingga penyusunan skripsi ini telah menjadi sumber kekuatan dan motivasi tersendiri bagi penulis. Dengan penuh rasa hormat dan terima kasih, penulis menyampaikan penghargaan setinggi-tingginya kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan dalam penyelesaian skripsi ini, khususnya kepada yang terhormat:

1. Ibu, Bapak, adik, kakak, dan seluruh keluarga yang senantiasa memberikan doa dan dukungan serta semangat selama perkuliahan hingga penyusunan Skripsi.
2. Bapak Nur Rokhman, S.E., M.Si. selaku Dosen pembimbing yang telah banyak memberikan arahan, bimbingan, dukungan, dan masukan selama penyusunan skripsi ini.
3. Bapak Dr. Suparmono, M.Si. selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Yayasan Keluarga Pahlawan Negara Yogyakarta.
4. Bapak Drs. Eka Sudarusman, M.M. selaku Dosen penguji skripsi ini.
5. Seluruh Bapak Ibu Dosen dan karyawan Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Yayasan Keluarga Pahlawan Negara Yogyakarta yang telah mendidik dan memberikan pelayanan yang baik kepada peneliti selama kuliah
6. Para responden yang telah membantu penelitian ini dengan meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner penelitian.

7. Semua pihak yang tidak dapat peneliti sebut satu persatu, yang telah dengan tulus ikhlas memberikan doa dan dukungan hingga selesainya penyusunan skripsi ini.

Akhir kata peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, akan tetapi peneliti berharap penelitian ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan.

Yogyakarta, 25 April 2025

Peneliti

Millenius Widya Alfa Ramadhana

111801247

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *Luxury Brand*, *Perceived Value*, dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Konsumen Pengguna iPhone pada Mahasiswa di Yogyakarta. Penelitian ini menggunakan data primer yang diperoleh dengan cara menyebarkan kuesioner kepada pengguna *smartphone* iOS atau merek iPhone yang berstatus mahasiswa di Daerah Istimewa Yogyakarta yang berjumlah 200 sampel.

Analisis data yang digunakan adalah regresi linier berganda. Uji hipotesis dalam penelitian ini menggunakan uji t dengan tingkat signifikansi sebesar 5%. Selain itu juga dilakukan uji *goodness of fit*, uji asumsi dasar yaitu uji normalitas, serta uji asumsi klasik yang meliputi uji multikolinearitas, uji heteroskedastisitas, dan uji koefisien determinasi. Berdasarkan hasil penelitian menggunakan uji t terlihat bahwa variabel *luxury brand*, *perceived value*, dan kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap loyalitas konsumen. Sedangkan nilai koefisien determinasi hasil penelitian ini adalah 0.663 atau 66,3% menunjukkan bahwa variabel loyalitas konsumen (Y) dipengaruhi oleh *luxury brand* (X_1), *perceived value* (X_2), dan kualitas produk (X_3). Sisanya dijelaskan oleh variabel lain yang tidak dimasukkan dalam penelitian ini.

Kata Kunci: *Luxury Brand*, *Perceived Value*, Kualitas Produk, dan Loyalitas Konsumen

ABSTRACT

This study aims to analyze the Influence of Luxury Brand, Perceived Value, and Product Quality on Consumer Loyalty of iPhone Users among Students in Yogyakarta. This study uses primary data obtained by distributing questionnaires to iOS smartphone users or iPhone brand students in the Special Region of Yogyakarta totaling 200 samples.

The data analysis used is multiple linear regression. Hypothesis testing in this study uses the t-test with a significance level of 5%. In addition, a goodness of fit test, an assumption test, namely the basic assumption test of normality, and a classical assumption test including a multicollinearity test, a heteroscedasticity test, and a coefficient of determination test were also carried out. Based on the study's results using the t-test, it can be seen that the variables of luxury brands, perceived value, and product quality have a positive and significant effect on consumer loyalty. The coefficient of determination value of the results of this study is 0.663 or 66.3% indicating that the consumer loyalty variable (Y) is influenced by luxury brands (X_1), perceived value (X_2), and product quality (X_3). The rest is explained by other variables not included in this study.

Keywords: *Luxury Brand, Perceived Value, Product Quality, and Consumer Loyalty*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI	iv
PERSEMBAHAN	v
MOTTO	vi
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK	ix
<i>ABSTRACT</i>	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Batasan Masalah.....	7
D. Tujuan Penelitian	7
E. Manfaat Penelitian	8
BAB II LANDASAN TEORI DAN PERUMUSAN HIPOTESIS.....	9
A. Landasan Teori.....	9
B. Penelitian Terdahulu	18
C. Perumusan Hipotesis.....	21
D. Kerangka Penelitian	24

BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	25
A. Definisi Konsep.....	25
B. Definisi Operasional.....	26
C. Jenis Penelitian.....	28
D. Jenis dan Sumber Data	29
E. Populasi dan Sampel	29
F. Metode Pengumpulan Data	31
G. Metode Analisis Data.....	32
BAB IV GAMBARAN UMUM OBYEK PENELITIAN & ANALISIS DATA	37
A. Gambaran Umum Obyek Penelitian	37
B. Analisis Data	41
C. Pembahasan.....	53
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	56
A. Kesimpulan	56
B. Saran.....	56
DAFTAR PUSTAKA	59
LAMPIRAN.....	62

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Pengguna iPhone seluruh Dunia	3
---	---

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	19
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden	41
Tabel 4. 2 Hasil Uji Validitas.....	43
Tabel 4. 3 Hasil Uji Reliabilitas	45
Tabel 4. 4 Uji Normalitas	46
Tabel 4. 5 Uji Multikolinearitas	47
Tabel 4. 6 Uji Heteroskedastisitas.....	48
Tabel 4. 7 Analisis Regresi Linier Berganda	49
Tabel 4. 8 Uji Goodness of Fit	48
Tabel 4. 9 Uji t	51
Tabel 4. 10 Koefisien Determinasi.....	52