

DAFTAR PUSTAKA

- Afghani, M. F., & Yulianti, E. (2017). “Pengaruh kepercayaan, keamanan, persepsi risiko, serta kesadaran nasabah terhadap adopsi e-banking di Bank BRI Surabaya”. *Journal of Business and Banking*, 6(1), 113-128.
- Adabi, N. (2020). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Pelayanan Dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Indihome Di Witel Telkom Depok. 12(1), 32–39.
- Adinda, G. T., Purnomo, B. B., & Afifah, N. (2024). The Influence of Employee Engagement and Work Environment on Employee Performance at PT. Agronusa Alam Perkasa. *Jurnal Ekonomi*, 13(1), 2278–2290.
<https://doi.org/10.54209/ekonomi.v13i01>
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). Kotler & Armstrong, Principles of Marketing | Pearson. In *Pearson*.
- Mahardika, B. (2016). PENGARUH KERAGAMAN PRODUK DAN HARGA PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI RAMAYANA DEPARTMENT STORE (Survey Pada Pengunjung Ramayana Department store Cimahi). *Skripsi(S1) Thesis, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis*.
<http://repository.unpas.ac.id/id/eprint/14579%0A>
- Sugiyono. (2021a). Metode penelitian bisnis. *Jurnal Riset Akuntansi*, 6(1).
<https://doi.org/10.34010/jra.v6i1.515>
- Sugiyono. (2022). Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D. In *Alfabeta*, cv.
- Yudha, P. D., & Sudiksa, I. B. (2018). Pengaruh celebrity endorser, brand image, kepercayaan, dan harga terhadap keputusan pembelian: Studi kasus pada pembelian merchandise Bali United di Gianyar. *E-Jurnal Manajemen*, 7(9), 5055–5079.
<https://doi.org/10.24843/EJMUNUD.2018.v07.i09.p16>
yptb.org+9