

DAFTAR PUSTAKA

- Akhmad, M. (2023). Pengaruh Atmosfer Toko, Penataan Produk, dan Potongan Harga terhadap Pembelian impulsif pada Toserba Jadi Baru Kroya, Cilacap. Dalam *Skripsi*. Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN.
- Ayu Rifka Sitoresmi. (2023). *Profil PT Provinces Indonesia dan Bidang Layanannya, Perusahaan Pengelolaan Aset*. liputan6.com.
<https://www.liputan6.com/hot/read/5181279/profil-pt-provinces-indonesia-dan-bidang-layanannya-perusahaan-pengelolaan-aset>.
- Aksenta, A. (2024). Pengaruh Harga, Citra Merek, Kualitas Pelayanan, dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Jasa Indihome di Kota Samarinda. *Journal of Development Economics and Digitalization, Tourism Economics*, 1(3), 202–213. <https://doi.org/10.70248/jdedte.v1i3.1111>
- Alma. (2004). Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa, Bandung : Penerbit CV Alfabeta.
- Al-May, Farhan, A., & Mulyono, J. (2023). Pengaruh Harga, Lokasi, Kualitas Pelayanan, Fasilitas, Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan “Menantea Café” Teluk Jambe Karawang. *Jurnal Mirai Management*, 8(1), 227–243.
- Ardi isnanto, B. (2023). Pengaruh Promosi, Harga Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Toko Isna Collection Di Raman Utara. *Jurnal Manajemen Diversifikasi*, 3(2), 119–121.

- Ardiyanto, L. D., Pradiani, T., Teknologi, I., & Malang, A. (2024). Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan di Industri Pariwisata di Jawa Barat. *Jurnal Manajemen Dan Profesional*, 5(2), 183–192.
- Aryanti, S., Supriyatna, W. (2024). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Kepuasan Pelanggan Bright Gas 5,5Kg pada PT Parung Kencana Jaya, Kabupaten Bogor. *Journal Of Social Sciences And Humanities*, 1(2), 111–125.
- Dahliani, Yani Ahwal, R. H. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Lokasi, Dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Gieselin Food Sukser Makmur Di Jember. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 2(1), 181-190.
- Fitriani, H. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Lokasi, dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Gieselin Food Sukser Makmur di Jember. *EQUILIBIRIA: Jurnal Fakultas Ekonomi*, 9(1), 160–167. <https://doi.org/10.33373/jeq.v9i1.4927>
- Fitrianti, D., & Sonani, N. (2022). Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pelanggan Alfamart. *Arus Jurnal Sosial dan Humaniora*, 1(3), 140–147. <https://doi.org/10.57250/ajsh.v1i3.43>
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hair JR, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2010). *Multivariate Data Analysis* (Seventh Ed). Pearson Pretice Hall, Inc.
- Haris, R., & Lasika, M. D. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Kepuasan Pelanggan Bright Gas 5,5Kg pada PT Parung Kencana

- Jaya, Kabupaten Bogor. *ILTIZAM Journal of Shariah Economic Research*, 3(2), 57. <https://doi.org/10.30631/iltizam.v3i2.535>
- Hasniaty, Arni Rasyid, Kapriani, V. H. (2022). Analisis Strategi Pemasaran, Kualitas Pelayanan, Terhadap Keunggulan Bersaing Melalui Kepuasan Konsumen Pada Jasa Property Wedding Organizer. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, 4(2), 221-230.
- Irwansyah, R., Listya, K., Setiorini, A., Musfirowati, H. ita, Hasan, M., Prambudi, U. K., Bairizki, A., Sri, L. A., Wahyudi, S. R. D., Butarbutar, M., Nupus, H., Hasbi, I., Elvera, & Triwardhani, D. (2021). *Perilaku Konsumen* (Vol. 5). Widina Bhakti Persada Bandung.
- Ivanytska, S., & Aheicheva, A. (2021). Brand Promotion Peculiarities. *Journal Economics And Business Administration*, 1(80), 82–86. [https://doi.org/10.26906/eir.2021.1\(80\).2241](https://doi.org/10.26906/eir.2021.1(80).2241)
- Kevin, K., & Paramita, S. (2020). Komunikasi Pemasaran Terhadap Brand Awareness Brand Rockickz. *Prologia*, 4(1), 147-152. <https://doi.org/10.24912/pr.v4i1.6456>
- Kotler, & Keller. (2016). *Marketing Manajemen* (15th ed.). Pearson Education.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). *Prinsip-Prinsip Pemasaran* (jilid 1). Erlangga.
- Latan, H., & Temalagi, S. (2013). *Analisis Mutivariate Teknik dan Aplikasi Menggunakan Program IBM SPSS 20.0*. Bandung : Alfabeta.
- Malook Rind, M., Shaikh, A. A., Kumar, K., Solangi, S., & Ameen Chhajro, M. (2018). Understanding the factors of customer satisfaction: An empirical analysis of Telecom broadband services. *International Conference on*

Engineering Technologies and Applied Sciences, ICETAS 2018, November, 1–

4. <https://doi.org/10.1109/ICETAS.2018.8629261>

Nurjanah, Wahyuningsih, S., Tri Nadya, V., & Melati, E. P. (2023). Digital Marketing : Kegiatan Pemasaran atau Promosi Brand Produk Melalui Internet atau Media Sosial. *Jurnal Daya-Mas*, 8(1), 8–12. <https://doi.org/10.33319/dymas.v8i1.101>

Parasuraman, A. P., Zeithaml, V. A., & Berry, L. L. (1988). SERVQUAL A Multiple-item Scale for Measuring Consumer Perceptions of Service Quality. *Journal of Retailing*, 1(64), 1-13.

Putri, K. U. J. (2025). *Data properti Indonesia: panduan lengkap*. id.techinasia.com. <https://id.techinasia.com/data-properti-indonesia-panduan-lengkap>.

Robiah, Firmansyah, & S. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Pengguna Jasa Pt. Gedung Ykp-be. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 3(1), 91–99.

R.M.A. van der Schaar. (2025). *Analisis Pasar Properti Indonesia; Overview & Kepemilikan Asing*. indonesia investments.com. <https://www.indonesia-investments.com/id/berita/kolom-berita/analisis-pasar-properti-indonesia-overview-kepemilikan-asing/item5728>

Sariatn, S., & Ekawati, C. (2023). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Informatika Ekonomi Bisnis*, 5(4), 1258–1261. <https://doi.org/10.37034/infeb.v5i4.772>

- Schiffman, L., & Kanuk, L. (2015). *Consumer Behaviour* (Eighth Edi). Pearson Prentice Hal.
- Simanjuntak, D. C. Y., Sirait, I. F., Nathania, I., & Haristio, P. (2022). Effect of Service Quality, Price and Promotion on Customer Satisfaction at PT. Mestika Power. *Journal of Research in Business, Economics, and Education*, 4(3), 69–76. <https://doi.org/10.55683/jrbee.v4i3.380>
- Solatiyah, B., & Jani, A. R. (2024). Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan pada Toko Sumber Rizki Cilacap Jawa Tengah. *Ganec Swara*, 18(2), 1072. <https://doi.org/10.35327/gara.v18i2.899>
- Suchanek, P., & Kralova, M. (2023). Relationship Between Customer Expectations and Financial Performance of Food Industry Businesses in a Customer Satisfaction Model. *Economic and Business Review*, 25(2), 103–117. <https://doi.org/10.15458/2335-4216.1320>
- Sugiyono. (2021). *Metode Penelitian & Pengembangan Research and Development*. Alfabeta.
- Suyono, S., Purwati, A. A., & Cutan, M. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Total *Quatity Management* dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan. *INVEST : Jurnal Inovasi Bisnis dan Akuntansi*, 1(1), 45–56. <https://doi.org/10.55583/invest.v1i1.36>
- Tjiptono, F. (2014). *Pemasaran jasa-prinsip, penerapan, dan penelitian*. Andi Offset.
- Tjiptono, F., & Chandra, G. (2019). *Service, Quality & Customer Satisfaction* (edisi 5). Andi Offset.

- Wahyudi, R., & Budiarti, A. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Promosi Terhadap Loyalitas Konsumen di Mediasi Kepuasan Konsumen Jasa Pengiriman PT Pos Indonesia (Persero) di Surabaya. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, 8(9), 2-22.
- Widarjono, A. (2018). *Analisis Regresi Dengan SPSS*. UPP STIM YKPN.
- Wiyono, G. (2020). *Merancang Penelitian Bisnis Dengan Alat Analisis SPSS 25 & SmartPLS 3.2.8* (2 ed.). UPP STIM YKPN.
- Wydyanto, W., H. Hamdan (2020). "The role of service quality on consumer satisfaction." *Dinasti International Journal of Management Science*, 1(4), 585-597.
- Yuliyanto, W. (2020). Pengaruh Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan di Toko Aleea Shopid Kebumen. *Journal of Business and Economics Research (JBE)*, 1(2), 168–172. <https://doi.org/10.47065/jbe.v1i2.244>