

**PENGARUH *LIVE STREAMING*, *ONLINE CUSTOMER REVIEW*, DAN
SECURITY TERHADAP MINAT BELI PADA APLIKASI TIKTOK SHOP
DI YOGYAKARTA**

SKRIPSI

**Diajukan guna memenuhi persyaratan
untuk memperoleh derajat Sarjana
Program Studi Manajemen**



Diajukan oleh

Abdullah Yaqizh Ashshidiq

No. Mhs. 112101811

**SEKOLAH TINGGI ILMU MANAJEMEN
YAYASAN KELUARGA PAHLAWAN NEGARA
YOGYAKARTA**

2025

LEMBAR PERSETUJUAN

**PENGARUH *LIVE STREAMING*, *ONLINE CUSTOMER REVIEW*, DAN
SECURITY TERHADAP MINAT BELI PADA APLIKASI TIKTOK SHOP
DI YOGYAKARTA**

PROPOSAL SKRIPSI

Diajukan oleh

Abdullah Yaqizh Ashshidiq

No. Mhs. 112101811

Yogyakarta, 10 Juni 2025

Telah disetujui oleh

Dosen Pembimbing



Dra. Siti Resmi, M.M., Ak., CA

LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH *LIVE STREAMING*, *ONLINE CUSTOMER REVIEW*, DAN *SECURITY* TERHADAP MINAT BELI PADA APLIKASI TIKTOK SHOP DI YOGYAKARTA

Skripsi ini telah dipertahankan dan disahkan di depan Dewan Penguji

Program Studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen

Yayasan Keluarga Pahlawan Negara Yogyakarta

Tanggal: 1 Juli 2025

yang terdiri atas:

Ketua

Anggota



Dra. Sri Ekanti Sabardini, M.Si



Dra. Siti Resmi, M.M., Ak., CA

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS

Yang bertandatangan di bawah ini, saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul: **PENGARUH *LIVE STREAMING*, *ONLINE CUSTOMER REVIEW*, DAN *SECURITY* TERHADAP MINAT BELI PADA APLIKASI TIKTOK SHOP DI YOGYAKARTA** dan diajukan untuk diuji pada tanggal 1 Juli 2025 adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi saya tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin atau meniru dalam bentuk gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain yang seolah-olah saya akui sebagai tulisan sendiri atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut, baik sengaja maupun tidak disengaja, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri. Bila kemudian terbukti bahwa saya nyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain, maka gelar sarjana dan ijazah saya yang telah diberikan oleh Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN Yogyakarta batal saya terima.

Yogyakarta, 10 Juni 2025

Memberi pernyataan



Abdullah Yaqizh Ashshidiq

Saksi 1, sebagai pembimbing dan merangkap sebagai anggota penguji:

Dra. Siti Resmi, M.M., Ak., CA

Saksi 2, sebagai ketua dosen penguji skripsi:

Dra. Sri Ekanti Sabardini, M.Si

HALAMAN PERSEMBAHAN

"Dengan penuh rasa syukur ke hadirat Allah Subhanahu wa Ta'ala atas limpahan rahmat, taufik, serta hidayah-Nya, saya dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan baik. Skripsi ini saya persembahkan kepada kedua orang tua tercinta yang selalu memberikan kasih sayang, doa, dan dukungan yang tidak pernah surut dalam setiap langkah perjalanan hidup dan pendidikan saya. Ucapan terima kasih yang tulus saya sampaikan pula kepada dosen pembimbing yang telah dengan sabar, tekun, dan penuh perhatian membimbing saya dalam proses penyusunan skripsi ini, mulai dari awal hingga akhir. Tak lupa, saya juga mempersembahkan karya ini kepada orang-orang terdekat, sahabat, serta rekan-rekan seperjuangan yang senantiasa memberikan semangat, motivasi, dan dorongan positif yang sangat berarti dalam melewati setiap tantangan selama masa studi. Semoga segala kebaikan dan dukungan yang diberikan menjadi amal jariyah dan mendapat balasan terbaik dari Allah Subhanahu wa Ta'ala."

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah rabbil 'alamin, segala puji dan syukur saya panjatkan ke hadirat Allah *Subhanahu wa Ta'ala* atas segala limpahan rahmat, taufik, serta hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh *Live Streaming*, *Online Customer Review*, dan *Security* terhadap Minat Beli pada Aplikasi TikTok Shop di Yogyakarta”. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Manajemen, Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN Yogyakarta. Penyusunan skripsi ini tentu tidak lepas dari bantuan, dukungan, bimbingan, serta doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih dan penghargaan setinggi-tingginya kepada:

1. Keluarga tercinta, khususnya bapak, ibu, adik, dan seluruh anggota keluarga, yang senantiasa memberikan doa, semangat, perhatian, serta dukungan, baik dalam bentuk moril maupun materiil, selama proses studi hingga penyusunan skripsi ini.
2. Ibu Dra. Siti Resmi, M.M., Ak., CA dan Ibu Alivia Meyrizka Utami, S.E., M.Sc., selaku dosen pembimbing, yang telah dengan sabar dan penuh perhatian memberikan bimbingan, arahan, serta masukan yang sangat berharga kepada penulis selama proses penyusunan skripsi ini.
3. Dr. Suparmono, M.Si., selaku Ketua Umum Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Yayasan Keluarga Pahlawan Negara Yogyakarta, atas segala fasilitas dan kesempatan yang diberikan.

4. Seluruh dosen dan karyawan STIM YKPN Yogyakarta, yang telah memberikan ilmu, pelayanan, serta bantuan selama masa perkuliahan hingga penyusunan skripsi ini.
5. Seluruh teman-teman STIM YKPN dan juga khususnya Husen Dzaky, Michael Thymoti Henry, Anggi Katarina Sari, Elvina Adelia Marta Sugiyanto, dan Anggerku Rosa Rahmawati. Terima kasih atas kebersamaan, dukungan, serta momen berharga yang telah kita lewati bersama, serta atas peran sebagai tempat berbagi dan bertumbuh selama masa kuliah.
6. Seluruh pihak yang telah membantu dan mendukung, baik secara langsung maupun tidak langsung, yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini telah dilakukan dengan sebaik-baiknya sesuai kemampuan dan pengetahuan yang dimiliki. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca dan semua pihak yang berkepentingan.

Yogyakarta, 10 Juni 2025

Penulis

Abdullah Yaqizh Ashshidiq

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh *live streaming*, *online customer review*, dan *security* terhadap minat beli pada aplikasi TikTok Shop di Yogyakarta. Penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling* dengan jumlah sampel sebanyak 104 responden. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini yaitu analisis regresi linier berganda dengan bantuan software SPSS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) *live streaming* berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli pada aplikasi TikTok Shop di Yogyakarta; (2) *online customer review* tidak berpengaruh terhadap minat beli; dan (3) *security* tidak berpengaruh terhadap minat beli. Penelitian selanjutnya disarankan untuk memperbarui variabel sesuai perkembangan terbaru agar hasil penelitian tetap relevan dengan kondisi saat ini.

Kata Kunci: *Live Streaming, Online Customer Review, Security, minat beli, TikTok Shop*

ABSTRACT

This research aims to examine the influence of live streaming, online customer reviews, and security on purchase intention on the TikTok Shop application in Yogyakarta. The investigation employed a purposive sampling method with a total sample of 104 respondents. The data were analyzed using multiple linear regression with the assistance of SPSS software. The results show that: (1) live streaming has a positive and significant effect on purchase intention on the TikTok Shop application in Yogyakarta; (2) online customer reviews have no significant effect on purchase intention; and (3) security has no significant effect on purchase intention. Future research is recommended to update the variables in accordance with recent developments to ensure that the findings remain relevant to current market conditions.

Keywords: *Live Streaming, Online Customer Review, Security, minat beli, TikTok Shop*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Batasan Masalah.....	6
D. Tujuan Penelitian	6
E. Manfaat Penelitian	7
BAB II LANDASAN TEORI DAN PERUMUSAN HIPOTESIS	8
A. Landasan Teori.....	8
B. Penelitian Terdahulu	13
C. Perumusan Hipotesis	13
D. Kerangka Penelitian	16

BAB III METODE PENELITIAN	17
A. Definisi Konsep.....	17
B. Definsi Operasional.....	18
C. Jenis Penelitian.....	20
D. Jenis dan Sumber Data	20
E. Populasi dan Sampel	20
F. Teknik Pengumpulan Data.....	22
G. Metode Analisis Data.....	22
BAB IV GAMBARAN UMUM DAN ANALISIS DATA.....	27
A. Gambaran Umum.....	27
B. Analisis Data	28
C. Pembahasan.....	40
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	44
A. Kesimpulan	44
B. Saran.....	44
DAFTAR PUSTAKA.....	46
LAMPIRAN.....	51

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	13
Tabel 4.1 Karakteristik Responden	29
Tabel 4.2 Hasil Uji Validitas	30
Tabel 4.3 Hasil Uji Reliabilitas	32
Tabel 4.4 Hasil Uji Normalitas.....	33
Tabel 4.5 Hasil Uji Multikolinearitas.....	34
Tabel 4.6 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	35
Tabel 4.7 Hasil Uji F	36
Tabel 4.8 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	36
Tabel 4.9 Hasil Uji t	38
Tabel 4.10 Hasil Analisis Koefisien Determinasi (R^2).....	39

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Statistik Negara Pengguna TikTok	2
Gambar 2.1 Kerangka Penelitian.....	16

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian	51
Lampiran 2 Kriteria Responden	56
Lampiran 3 Tabulasi Data (N=104)	62
Lampiran 4 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas (N=104)	71
Lampiran 5 Uji Normalitas	79
Lampiran 6 Uji Multikolinieritas	79
Lampiran 7 Uji Heteroskedastisitas	79
Lampiran 8 Uji Regresi Linear Berganda	80
Lampiran 9 Uji F	80
Lampiran 10 Uji t	81
Lampiran 11 Uji Koefisien Determinasi	81