

**PENGARUH INOVASI PRODUK, KUALITAS PRODUK DAN HARGA
TERHADAP MINAT BELI VIVA COSMETICS PADA GENERASI Z
DI YOGYAKARTA**

SKRIPSI

**Diajukan guna memenuhi persyaratan
untuk memperoleh derajat Sarjana
Program Studi Manajemen**



Regita Dwi Oktavianti

No. Mhs 122101836

**SEKOLAH TINGGI ILMU MANAJEMEN
YAYASAN KELUARGA PAHLAWAN NEGARA
YOGYAKARTA**

2025

LEMBAR PERSETUJUAN

**PENGARUH INOVASI PRODUK, KUALITAS PRODUK DAN HARGA
TERHADAP MINAT BELI VIVA COSMETICS PADA GENERASI Z
DI YOGYAKARTA**

Diajukan oleh

Regita Dwi Oktavianti

No. Mhs : 122101836

Yogyakarta, 16 Juni 2025

Telah disetujui oleh :

Dosen Pembimbing



Dra. Sri Rejeki Ekasasi, M.B.A



LEMBAR PENGESAHAN**PENGARUH INOVASI PRODUK, KUALITAS PRODUK DAN HARGA
TERHADAP MINAT BELI VIVA COSMETICS PADA GENERASI Z
DI YOGYAKARTA**

Skripsi ini telah dipertahankan dan disahkan di depan Dewan Penguji
Program Studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN Yogyakarta

Tanggal : 16 Juni 2025

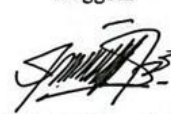
Yang terdiri atas:

Ketua



Dra. Ralina Transistari, M.Si

Anggota



Dra. Sri Rejeki Ekasasi, M.B.A

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini, saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul "Pengaruh Inovasi Produk, Kualitas Produk dan Harga terhadap Minat Beli Viva Cosmetics Pada Generasi Z Di Yogyakarta" dan diajukan untuk di uji pada tanggal Juli 2025 adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi saya tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin atau meniru dalam bentuk gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang seolah-olah saya akui sebagai tulisan sendiri atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Jika saya terbukti melakukan hal tersebut, baik dengan sengaja maupun tidak sengaja, saya dengan ini menyatakan bahwa saya menarik kembali pengajuan skripsi ini sebagai hasil karya saya sendiri. Bila kemudian terbukti bahwa saya melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain, maka gelar sarjana dan ijazah yang telah diberikan oleh Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN Yogyakarta batal saya terima.

Yogyakarta, 16 Juni 2025

Yang memberi pernyataan



Negita Dwi Oktavianti

Saksi 1, sebagai pembimbing skripsi merangkap anggota tim penguji skripsi:

Dra. Sri Rejeki Ekasasi, M.B.A

Saksi 2, sebagai ketua tim penguji skripsi.

Dra. Ralina Transistari, M.Si



HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan berkat dan karunia-Nya sehingga skripsi dengan judul “Pengaruh Inovasi Produk, Kualitas Produk dan Harga terhadap Minat Beli Viva Cosmetics Pada Generasi Z di Yogyakarta” ini dapat diselesaikan dengan baik.

Terima kasih atas dukungan dan doa dari semua pihak yang telah ikut serta dalam penyelesaian penyusunan skripsi. Penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Kedua orang tua penulis, Ibu Rasidatul Ihsan dan Bapak Agus Riwiyanto yang selalu mendukung dan mendorong untuk segera menyelesaikan skripsi dan mendoakan penulis dalam suka maupun duka.
2. Dosen Pembimbing Ibu Dra. Sri Rejeki Ekasasi, M.B.A yang selalu sabar membimbing saya dan meluangkan waktu serta memberikan dukungan kepada penulis.
3. Kepada sahabat penulis Indah dan Efry yang selalu mendukung penulis agar menyelesaikan skripsi dan selalu ada mendengar keluh kesah penulis.
4. Kepada teman penulis Prima, Afra dan Andhini yang selalu mendukung saya dan meluangkan waktu berjuang bersama-sama dalam penulisan skripsi.
5. Kepada M. Rizal Muslim yang memberikan dukungan dan motivasi kepada penulis untuk selalu semangat dan optimis belajar.
6. Berbagai pihak yang telah memberikan bantuan sehingga memperlancar penulis dalam kegiatan dan penulisan skripsi ini.

MOTTO

“ Maka sesungguhnya beserta kesulitan pasti ada kemudahan”

(Q.S Al-Insyira 5-6)

“Jalan kesuksesan itu berproses seperti naik tangga, dan kamu harus mulai dari
tangga terbawah”

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan berkat dan karunia-Nya sehingga skripsi dengan judul “Pengaruh Inovasi Produk, Kualitas Produk dan Harga terhadap Minat Beli Viva Cosmetics Pada Generasi Z di Yogyakarta” ini dapat diselesaikan dengan baik.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana di STIM YKPN Yogyakarta. Keberhasilan penulisan dalam skripsi ini tidak luput dari dukungan berbagai pihak, oleh karena itu penulis mengucapkan terima kasih banyak kepada:

1. Kedua orang tua penulis, Ibu Rasidatul Ihsan dan Bapak Agus Riwyanto yang selalu mendukung dan mendorong untuk segera menyelesaikan skripsi dan mendoakan penulis dalam suka maupun duka.
2. Dosen Pembimbing Ibu Dra. Sri Rejeki Ekasasi, M.B.A yang selalu sabar membimbing saya dan meluangkan waktu serta memberikan dukungan kepada penulis.
3. Bapak Dr. Suparmono, M.Si selaku ketua Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN Yogyakarta.
4. Seluruh dosen dan pegawai Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN Yogyakarta yang selalu memberikan ilmu yang bermanfaat dan memberikan pelayanan yang baik dan ramah kepada penulis.

Penulis menyadari dalam penelitian skripsi ini masih kurang dari kesempurnaan, namun penulis berharap skripsi ini akan bermanfaat untuk pengembangan ilmu pengetahuan, terutama di bidang manajemen pemasaran.

Yogyakarta, 16 Juni 2025



Regita Dwi Oktavianti

ABSTRAK

Tujuan dalam penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh inovasi produk, kualitas produk, dan harga terhadap minat beli Viva Cosmetics pada Generasi Z di Yogyakarta. Penelitian ini mengacu pada rumusan masalah yang sudah ditentukan. Metode pengumpulan data adalah menggunakan *platform google form*. Populasi dalam penelitian ini Generasi Z yang mengetahui Viva Cosmetics di Yogyakarta. Pengambilan sampel menggunakan metode *Non-Probability Sampling* dengan teknik *purposive sampling*. Jumlah sampel 90 responden. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini analisis regresi linear berganda. Hasil dari penelitian ini menjelaskan bahwa inovasi produk dan kualitas produk berpengaruh positif signifikan sedangkan harga tidak berpengaruh terhadap minat beli Viva Cosmetics pada Generasi Z di Yogyakarta.

Kata Kunci : Inovasi Produk, Kualitas Produk, Harga, Perilaku Konsumen, Minat Beli

ABSTRACT

The purpose of this study is to analyze the effect of product innovation, product quality, and price on the purchase intention of Viva Cosmetics among Generation Z in Yogyakarta. Data were collected through a Google Form survey. Population in this study consists of Generation Z individuals in Yogyakarta who are familiar with Viva Cosmetics. The sampling method used is non-probability sampling with a purposive sampling technique, resulting in a total of 50 respondents. The data were analyzed using multiple linear regression. The results indicate that Product Innovation and Product Quality have a significant positive effect on Purchase Intention, while Price has no significant effect.

Keywords: *Product Innovation, Product Quality, Price, Consumer Behavior, Purchase Intention.*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
MOTTO	vi
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK.....	ix
<i>ABSTRACT</i>	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Batasan Masalah.....	7
D. Tujuan Penelitian	8
BAB II.....	10
LANDASAN TEORI DAN PERUMUSAN HIPOTESIS.....	10
A. Perilaku konsumen	10
B. Model Perilaku Konsumen.....	11
C. Inovasi Produk	12
D. Kualitas Produk.....	13
E. Harga	15
F. Minat Beli	16
G. Penelitian terdahulu	18
H. Perumusan Hipotesis	22
I. Kerangka Penelitian	26
BAB III	27

METODE PENELITIAN.....	27
A. Definisi Konsep.....	27
B. Definisi Oprasional	28
C. Jenis Penelitian.....	29
D. Jenis dan Sumber data.....	29
E. Populasi dan Sampel	30
F. Metode pengumpulan data	31
G. Uji Instrumen Penelitian.....	32
H. Uji Asumsi Dasar	32
I. Uji Asumsi Klasik.....	33
J. Uji F (<i>Goodness of Fit</i>).....	34
K. Uji Hipotesis	34
BAB IV	36
GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN DAN ANALISIS DATA.....	36
A. Gambaran Umum Perusahaan.....	36
B. Visi dan Misi.....	37
C. Produk kosmetik Viva Cosmetics	38
D. Logo Viva Cosmetics.....	39
E. Analisis Data	39
F. Pembahasan.....	51
BAB V.....	53
KESIMPULAN DAN SARAN.....	53
A. Kesimpulan	53
B. Saran.....	53
DAFTAR PUSTAKA	54
LAMPIRAN.....	58

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik Pendapatan Per-kapita Industri kosmetik di Indonesia Tahun 2018-2024.....	1
Gambar 1.2 Grafik Komparasi Brand dari Tahun 2018-2024.....	2
Gambar 2.1 Model Perilaku Konsumen.....	11

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu Pengaruh Variabel Independen.....	20
Tabel 4.1 Karakter Responden.....	42
Tabel 4.2 Hasil Uji Validitas.....	43
Tabel 4.3 Hasil Uji Reliabelitas.....	44
Tabel 4.4 Hasil Uji Normalitas.....	45
Tabel 4.5 Hasil Uji Multikolinearitas.....	46
Tabel 4.6 Hasil Uji Heterokedastisitas.....	47
Tabel 4.7 Hasil Uji f (<i>Goodness of fit</i>).....	48
Tabel 4.8 Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	49
Tabel 4.9 Hasil Uji Parsial (uji t).....	51
Tabel 4.10 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	52