

DAFTAR PUSTAKA

- Aly, Y. Z. E. S. (2023). The Role of Green Marketing in Improving the Hotel's Image and Enhancing Loyalty: from the Customer's Perspective. *Journal of Association of Arab Universities for Tourism and Hospitality*, 25(1), 208–226. <https://doi.org/10.21608/jaauth.2023.248515.1519>
- Arvianto, B., Agustia Imaningtyas, R., Putri, R., Studi Pariwisata, P., & Semarang, U. (2021). Pengaruh Pelayanan, Kepercayaan, Dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Pengunjung Di Daya Tarik Wisata. *Dinamika Sosial Budaya*, 23(1), 196–201. <http://journals.usm.ac.id/index.php/jdsb>
- Aziz, Z. A. (2022). Pengaruh Fasilitas Dan Pengalaman Pengunjung Terhadap Loyalitas Pengunjung Yang Dimediasi Oleh Kepuasan Pengunjung (Survey Pada Pengunjung Wisata Umbul Pongok Klaten). *Jurnal Studi Manajemen Organisasi*, 17(2), 8–18. <https://doi.org/10.14710/jsmo.v17i2.32470>
- Ghozali, I., & Latan, H. (2015). *Partial least squares konsep, teknik dan aplikasi menggunakan program SmartPLS 3.0 untuk penelitian empiris*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Grant, J. (2007). *The Green Marketing Manifesto*. Wiley.
- Hadi, N. U., Aslam, N., & Gulzar, A. (2019). Sustainable service quality and customer loyalty: The role of customer satisfaction and switching costs in the Pakistan cellphone industry. *Sustainability (Switzerland)*, 11(8). <https://doi.org/10.3390/su11082408>
- Hair, J. F., Sarstedt, M., & Ringle, C. M. (2017). *Partial Least Squares Structural Equation Modeling. In Handbook of Market Research* (Nomor September). <https://doi.org/10.1007/978-3-319-05542-8>
- Ilhamsyah, & Mulyani, A. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Serta Dampaknya Pada Loyalitas Konsumen Indomaret Bagus Kuning Plaju Ilhamsyah 1 , Agus Mulyani 2 2. *Jurnal Media Wahana Ekonomi*, 14(4), 24–46.
- Irkhamni, D. A., & Suharyono. (2017). Pengaruh Penerapan Green Marketing terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan (Survei pada Pelanggan Treatment Navagreen Natural SkinCare Cabang Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 50(3), 33–39.
- Juliandi, A. (2018). *Structural Equation Model Partial Least Square (SEM-PLS) Menggunakan SmartPLS. Jangan Belajar*, 1(was), 1–4.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran jilid 1*.
- Kristanto, Y. (2022). Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Yang Dimediasi Oleh Kepuasan Konsumen, Studi Kasus Pada Usaha Susu Murni Siliwangi A Karsan Bandung. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 19(1), 13–22.

<https://doi.org/10.21831/jim.v19i1.50173>

- Liling, B. F., Rambulangi, A. C., & Marewa, J. B. (2024). Pengaruh Pelayanan dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Pengunjung pada Objek Wisata Permandian Air Panas Makula Kabupaten Tana Toraja. 3(6), 2235–2244.
- Listyawati, I. H. (2019). Pengaruh Fasilitas Wisata, Citra Destinasi, dan Kepuasan terhadap Loyalitas Wisatawan. *JBMA*, VI(2), 35–44.
- Lutfiyah, Z., & AS, F. (2024). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Citra Destobasi terhadap Loyalitas Pengunjung Wisata Mangrove dengan Kepuasan Wisatawan sebagai Variabel Intervening. *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*, 5(3), 1843–1856. <https://doi.org/10.47467/elmal.v5i3.803>
- Nurmala, Sullaida, & Damanhur. (2022). Pengaruh Failitas, Daya Tarik Wisata, dan Kualitas Layanan Terhadp Kepuasan Pengunjung Wisata Pantai Ujong Blang Lhokseumawe. 23(2), 73–78.
- Ridwan, S., Ermansyah, M. J., & Apriyana, N. (2024). Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan Pada Orange Supermarket Merauke Town Square. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, dan Akuntansi)*, 8(2), 1048–1070.
- Rizqiningsih, D. U., & Widodo, A. (2021). Pengaruh Green Marketing dan Service Quality terhadap Loyalitas Pelanggan dengan Customer Satisfaction sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus di Starbucks Coffee Kota Surabaya). *Jurnal Samudra Ekonomi dan Bisnis*, 12(2), 242–256. <https://doi.org/10.33059/jseb.v12i2.3351>
- Romdany, M. A. M. Al, & Iriani, S. S. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas melalui Kepuasan Pengunjung Wisata Taman Ghanjaran Kabupaten Mojokerto. *Journal of Economics and Business Innovation*, 3(2).
- Ruslim, T. S., & Rahardjo, M. (2016). Identifikasi Kepuasan Konsumen di tinjau dari segi Harga dan Kualitas Pada Restoran Abuba Steak Di Greenville. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*, 2(1), 51–65. <http://id.wikipedia.org/wiki/Harga>,
- Rustam, T. A., & Sukati, I. (2023). Analisis Implementasi Relationship Marketing dan Green Marketing Terhadap Loyalitas Konsumen Klinik Navaagreen Batam. *SEIKO: Journal of Management &Business*, 6(2), 261–271. <https://journal.stieamkop.ac.id/index.php/seiko/article/view/5423%0Ahttps://journal.stieamkop.ac.id/index.php/seiko/article/download/5423/3576>
- Sangadji, E. M., & Sopiah. (2013). *Perilaku konsumen : pendekatan praktis disertai himpunan jurnal penetian* (1 ed.). Andi.
- Saputra, H., & Saggaf, M. S. (2024). Implementasi Strategi Pemasaran Hijau dan Dampaknya terhadap Citra Merek dan Loyalitas Pelanggan. *Co-Value Jurnal Ekonomi Koperasi dan kewirausahaan*, 15(2).

<https://doi.org/10.59188/covalue.v15i2.4511>

- Saragih, L., Parinduri, T., & Safitri, D. (2022). Mediasi Kepuasan Pengunjung pada Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Penetapan Harga terhadap Loyalitas Pengunjung Objek Wisata Air Tejun Bah Biak Kabupaten Simalungun. *Eksis: Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis*, 13(2), 89. <https://doi.org/10.33087/eksis.v13i2.306>
- Sawitri, I. G. A. T. D., & Rahanatha, G. B. (2019). Pengaruh Green Marketing Dan Brand Image Terhadap Loyalitas Pelanggan. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 8(8), 5267. <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2019.v08.i08.p22>
- Sihotang, H. (2023). Metode Penelitian Kuantitatif. In *Pusat Penerbitan dan Pencetakan Buku Perguruan Tinggi Universitas Kristen Indonesia Jakarta*. <http://www.nber.org/papers/w16019>
- Soesanto. (2024). *Manajemen Pemasaran Perspektif Kepuasan dan Loyalitas Konsumen Terhadap Merek*. Uwais Inspirasi Indonesia.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D (edisi kedua)*. Alfabeta.
- Sukiman, & Salam, A. (2021). Analisis Pengaruh Green Marketing dan Brand Awareness terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Produk Merek AQUA. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 11(1), 69–80. <https://doi.org/10.32502/jimn.v11i1.3427>
- Tjiptono, F. (2014). *Pemasaran jasa – Prinsip, penerapan, dan penelitian*. CV. Andi Offset.
- Tjiptono, F. (2017). *Service Management : mewujudkan layanan prima* (2 ed.). Andi.
- Upe, J. A., & Usman, A. (2022). Pengaruh Green Marketing Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Pada Starbucks Coffee Di Kota Makassar. *JABE (Journal of Applied Business and Economic)*, 9(1), 1. <https://doi.org/10.30998/jabe.v9i1.14165>
- Wirokerten, K. (2014). *SEJARAH DESA WIROKERTEN*. <https://wirokerten.bantulkab.go.id/first/artikel/57>
- Yogyakarta, B. P. S. P. D. I. (2024). Perkembangan Pariwisata D.I. Yogyakarta, Agustus 2024. <https://web-api.bps.go.id>