

**PENGARUH HARGA, *STORE ATMOSPHERE*, DAN GAYA HIDUP
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN GENERASI Z
KOPI KENANGAN DI YOGYAKARTA**

SKRIPSI

**Diajukan guna memenuhi persyaratan
untuk memperoleh derajat Sarjana
Program Studi Manajemen**



Shellivia Hannawati

No. Mhs. 112101745

**SEKOLAH TINGGI ILMU MANAJEMEN
YAYASAN KELUARGA PAHLAWAN NEGARA
YOGYAKARTA**

2025

LEMBAR PERSETUJUAN

PENGARUH HARGA, *STORE ATMOSPHERE*, DAN GAYA HIDUP

TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN GENERASI Z

KOPI KENANGAN DI YOGYAKARTA

SKRIPSI

Diajukan oleh

Shellivia Hannawati

No. Mhs. 112101745

Yogyakarta, 16 Juni 2025

Telah disetujui oleh

Dosen Pembimbing

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Ralina', with a stylized flourish extending to the left.

Dra. Ralina Transistari, M.Si.

HALAMAN PENGESAHAN
PENGARUH HARGA, *STORE ATMOSPHERE*, DAN GAYA HIDUP
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN GENERASI Z
KOPI KENANGAN DI YOGYAKARTA

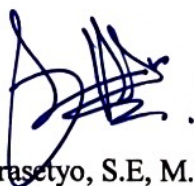
Skripsi ini telah dipertahankan dan disahkan di depan Dewan Penguji Program
Studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN Yogyakarta

Tanggal: 26 Juni 2025

Yang terdiri atas:

Ketua

Anggota



Tri Utomo Prasetyo, S.E, M.Ec. Dev



Dra. Ralina Transistari, M.Si.

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini, saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Pengaruh Harga, *Store Atmosphere*, dan Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Generasi Z Kopi Kenangan di Yogyakarta” yang akan diajukan untuk diuji pada tanggal 26 Juni 2025 adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi saya tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin atau meniru dalam bentuk gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang seolah-olah saya akui sebagai tulisan sendiri atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut, baik sengaja maupun tidak sengaja, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri. Bila kemudian terbukti bahwa saya nyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain, maka gelar sarjana dan ijazah saya yang telah diberikan oleh Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN Yogyakarta batal saya terima.

Yogyakarta, 26 Juni 2025

yang memberi pernyataan



Shellivia Hannawati

Saksi 1, sebagai pembimbing dan merangkap sebagai anggota penguji:

Dra. Ralina Transistari, M.Si.

Saksi 2, sebagai tim penguji skripsi:

Tri Utomo Prasetyo, S.E, M.Ec. Dev

HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat dan hidayah yang telah diberikan sehingga penullis dapat menyelesaikan skripsi ini. Skripsi ini merupakan salah satu bentuk usaha dan harapan yang penulis persembahkan dengan penuh rasa syukur dan cinta.

Karya ini dipersembahkan untuk:

1. Kedua orang tua tercinta. Terima kasih atas doa, cinta, dan pengorbanan yang tiada henti. Terima kasih selalu mendoakan setiap langkah yang penulis lakukan.
2. Kakak, simbah, dan keluarga saya yang telah mendoakan setiap perjalanan penulis.
3. Dosen pembimbing Dra. Ralina Transistari, M.Si. dan Ilman Taufiq Lazuardy, S.M, M.M. yang telah memberikan waktu, arahan, dan bimbingannya kepada penulis.
4. Yulia, Mita, Alfi, dan semua teman teman S1 manajemen angkatan 2021 yang telah kebersamai dan memberikan dukungan kepada penulis selama masa perkuliahan.
5. Entik, Putri, Danik dan semua teman penulis yang selalu ada untuk penulis.

MOTTO

Dari kecil dia tidak pernah menangis, karena dia tahu dunia butuh keberanian dan itu salah satu cara bertahan.” (Bapak)

“Maka sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan. Sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan.” (QS. Al Insyirah: 5-6)

“Menurutku langit itu luas dan tenang.” (Manusia dan Langit)

“Dalam kegelapan, aku melihat banyaknya titik terang di atas langit malam.”
(Manusia dan Langit)

“Buka mata dan buka telinga, biarkan tubuhmu ternganga, coba tenangkan pita suaramu dan ikutilah kata-kataku.” (Rasukma)

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat rahmat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Pengaruh Harga, *Store Atmosphere*, dan Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Generasi Z Kopi Kenangan di Yogyakarta”. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Manajemen di Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN Yogyakarta.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi tidak lepas dari bantuan dan dukungan berbagai pihak. Maka, pada kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Suparmono, M.Si. selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN Yogyakarta.
2. Dra. Ralina Transistari, M.Si. dan Ilman Taufiq Lazuardy, S.M., M.M selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi selama penyusunan skripsi ini.
3. Seluruh dosen dan karyawan Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN Yogyakarta.
4. Kedua orang tua dan keluarga yang selalu memberikan doa, dukungan, kasih sayang, dan semangat yang tiada henti sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
5. Sahabat saya Yulia, Mita, Alfi, Entik, Putri dan Danik yang telah menemani penulis dan memberikan doa, semangat, dan bantuan selama proses penyelesaian skripsi.

6. Teman-teman, saudara, dan seluruh mahasiswa Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN Yogyakarta yang telah memberikan dukungan dan motivasi bagi penulis.
7. Kepada semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, yang sudah memberikan doa, bantuan, dan semangat selama proses skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun untuk perbaikan di masa mendatang. Peneliti berharap skripsi ini dapat memberikan kontribusi yang bermanfaat bagi yang berkepentingan.

Yogyakarta, 26 Juni 2025

Shellivia Hannawati

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh harga, *store atmosphere*, dan gaya hidup terhadap keputusan pembelian konsumen generasi Z Kopi Kenangan di Yogyakarta. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer. Data primer yang diperoleh berdasarkan penyebaran kuesioner kepada 100 responden. Metode pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling*. Data ini diolah menggunakan *software* SPSS. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: (1) harga tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian konsumen generasi Z Kopi Kenangan di Yogyakarta, (2) *store atmosphere* memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen generasi Z Kopi Kenangan di Yogyakarta, (3) gaya hidup memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen generasi Z Kopi Kenangan di Yogyakarta.

Kata Kunci: Harga, *Store Atmosphere*, Gaya Hidup, Keputusan Pembelian

ABSTRACT

The study aims to examine the influence of price, store atmosphere, and lifestyle on the purchasing decisions of Generation Z consumers of Kopi Kenangan in Yogyakarta. This study uses a quantitative method. The type of data used in this study is primary data. Primary data was obtained by distributing questionnaires to 100 respondents. The sampling method used was purposive sampling. The data processed using SPSS Software. The results of this study indicate that: (1) price does not influence the purchasing decisions of the Generasi Z consumers of Kopi Kenangan in Yogyakarta, (2) store atmosphere has a positive and significant influence on the purchasing decisions of the Generasi Z consumers of Kopi Kenangan in Yogyakarta, (3) lifestyle has a positive and significant influence on the purchasing decisions of the Generasi Z consumers of Kopi Kenangan in Yogyakarta.

Keywords: Price, Store Atmosphere, Lifestyle, Purchasing Decision

DAFTAR ISI

SKRIPSI	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
MOTTO	vi
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Batasan Masalah	5
D. Tujuan Penelitian	6
E. Manfaat Penelitian	6
BAB II LANDASAN TEORI DAN PERUMUSAN HIPOTESIS	8
A. Landasan Teori	8
B. Penelitian Terdahulu	14
C. Perumusan Hipotesis	16

D. Kerangka Penelitian.....	18
BAB III METODE PENELITIAN	19
A. Definisi Konsep.....	19
B. Definisi Operasional	20
C. Jenis Penelitian	21
D. Jenis dan Sumber Data	21
E. Objek dan Subjek Penelitian	22
F. Populasi dan Sampel	22
G. Metode Pengumpulan Data.....	23
H. Metode Analisis Data.....	24
BAB IV GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN DAN ANALISIS DATA ...	29
A. Gambaran Umum Perusahaan	29
B. Analisis Data.....	30
C. Pembahasan.....	42
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	45
A. Kesimpulan.....	45
B. Saran.....	45
DAFTAR PUSTAKA.....	47
LAMPIRAN	54

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah konsumsi kopi di Indonesia (2020-2024)	1
Tabel 1.2 TBI 2024.....	3
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	14
Tabel 3.1 Skala Likert	24
Tabel 4.1 Karakteristik Responden.....	31
Tabel 4.2 Hasil Uji Validitas	32
Tabel 4.3 Hasil Uji Reliabilitas	33
Tabel 4.4 Hasil Uji Normalitas.....	34
Tabel 4.5 Hasil Uji Multikolinieritas	35
Tabel 4.6 Hasil Uji Heteroskedastisitas	36
Tabel 4.7 Hasil Analisa Regresi Linier Berganda.....	37
Tabel 4.8 Hasil Uji F.....	39
Tabel 4.9 Hasil Uji t.....	40
Tabel 4.10 Hasil Uji Koefisien Determinasi	41

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Penelitian.....	18
Gambar 4. 1 Logo Kopi Kenangan.....	30

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	54
Lampiran 2 Tabulasi Data	59
Lampiran 3 Uji Instrumen	71
Lampiran 4 Asumsi Dasar	77
Lampiran 5 Tabel r.....	78
Lampiran 6 Asumsi Klasik	80
Lampiran 7 Analisis Regresi Linier Berganda.....	81
Lampiran 8 Uji F.....	81
Lampiran 9 Uji t.....	81
Lampiran 10 Koefisien Determinasi (Adjusted R ²)	82