

**ANALISIS PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, *LEVERAGE*, DAN
KEBIJAKAN DIVIDEN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA
PERUSAHAAN MANUFAKTUR SUB SEKTOR *FOOD AND BEVERAGE*
YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2019-2022**

SKRIPSI

**Diajukan guna memenuhi persyaratan
untuk memperoleh derajat Sarjana
Program Studi Manajemen**



Widia Fitria Ningrum

No. Mhs. 112101717

**SEKOLAH TINGGI ILMU MANAJEMEN
YAYASAN KELUARGA PAHLAWAN NEGARA
YOGYAKARTA**

2025

LEMBAR PERSETUJUAN

**ANALISIS PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, *LEVERAGE*, DAN
KEBIJAKAN DIVIDEN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA
PERUSAHAAN MANUFAKTUR SUB SEKTOR *FOOD AND BEVERAGE*
YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2019-2022**

Diajukan oleh
Widia Fitria Ningrum
No. Mhs. 112101717

Yogyakarta, 14 Mei 2025

Telah disetujui oleh
Dosen Pembimbing



Dr. Suparmono, M.Si

LEMBAR PENGESAHAN

**ANALISIS PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, *LEVERAGE*, DAN
KEBIJAKAN DIVIDEN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA
PERUSAHAAN MANUFAKTUR SUB SEKTOR *FOOD AND BEVERAGE*
YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2019-2022**

Skripsi ini telah dipertahankan dan disahkan di depan Dewan Penguji
Program Studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN Yogyakarta

Tanggal : 14 Mei 2025

Yang terdiri atas

Ketua



Dr. Anna Partina, M.Si

Anggota



Dr. Suparmono, M.Si

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini, saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul : **Analisis Pengaruh Ukuran Perusahaan, *Leverage*, dan Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor *Food and Beverage* Periode 2019-2022** dan diajukan untuk diuji pada tanggal 25 April 2025 adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi saya tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin atau meniru dalam bentuk gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang seolah-olah saya akui sebagai tulisan sendiri atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut, baik sengaja maupun tidak disengaja, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri. Bila kemudian terbukti bahwa saya nyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain, maka gelar sarjana dan ijazah saya yang telah diberikan oleh Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN Yogyakarta batal saya terima.

Yogyakarta, 14 Mei 2025

Yang memberikan pernyataan



Widia Fitria Ningrum

Saksi 1, sebagai pembimbing dan merangkap sebagai anggota penguji :



Dr. Suparmono, M.Si

Saksi 2, sebagai ketua dosen penguji skripsi :



Dr. Anna Partina, M.Si

MOTO

“Kesuksesan adalah hasil dari kerja keras dan ketekunan”

“Setiap langkah kecil membawa kita lebih dekat ke tujuan”

“Ilmu pengetahuan adalah cahaya yang menerangi jalan kita”

KATA PENGANTAR

Bismillah..... Dengan penuh rasa syukur, penulis mengucapkan terima kasih kepada Allah SWT atas segala rahmat dan anugerah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “Analisis Tingkat Pengaruh Ukuran Perusahaan, *Leverage*, dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor *Food and Beverage* yang Terdaftar di BEI periode 2019-2022”. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk meraih gelar Sarjana (S1) Manajemen pada Program Studi Manajemen, Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Yayasan Keluarga Pahlawan Negara Yogyakarta.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini banyak pihak yang memberikan bantuan, bimbingan, dan dukungan. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan ungkapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada

1. Bapak Dr. Suparmono, M.Si selaku Ketua STIM YKPN Yogyakarta sekaligus Dosen Pembimbing Skripsi yang telah memberikan arahan dan bimbingan selama proses penyusunan skripsi ini.
2. Ibu Dr. Anna Partina, M.Si selaku ketua dewan penguji yang telah memberikan revisi dan saran dalam penyusunan skripsi ini.
3. Bapak/Ibu dosen STIM YKPN yang telah mengajarkan ilmu, pengetahuan, dan pengalaman berharga selama penulis menjalani pendidikan.
4. Bapak Karnadi dan Ibu Lifatun selaku orang tua penulis yang selalu mendoakan, memberikan semangat, dan dukungan tanpa henti.
5. Pasangan saya yang selalu memberikan semangat dan dukungan untuk menyelesaikan penyusunan skripsi ini.

6. Kawan-kawan saya yang menjadi tempat berbagi keluh kesah serta rekan angkatan 2021 yang telah menemani penulis melewati suka dan duka selama perkuliahan.
7. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, namun telah memberikan dukungan dan bantuan yang berarti selama proses penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih ada banyak kekurangan. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan masukan dan saran dari para pembaca demi perbaikan di masa mendatang. Semoga skripsi ini bermanfaat untuk semua pihak.

Yogyakarta, 14 Mei 2025

Penulis

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Widia Fitria Ningrum', with a stylized flourish at the end.

Widia Fitria Ningrum

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh ukuran perusahaan, *leverage*, dan kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan. Sampel dalam penelitian ini berjumlah 21 perusahaan manufaktur sub sektor *food and beverage* yang terdaftar di BEI yang ditentukan dengan metode *purposive sampling*. Jenis data yang digunakan adalah data sekunder berupa laporan keuangan perusahaan manufaktur sub sektor *food and beverage* periode tahun 2019-2022. Teknik analisis data menggunakan analisis regresi linier berganda dengan program *Eviews 12.0*. Uji yang digunakan adalah uji normalitas, uji heteroskedastisitas, uji multikolinieritas, uji autokorelasi, uji *chow*, uji *hausman*, uji *langrange multiplier*, analisis regresi linier berganda, uji t, uji *goodness of fit*, dan uji koefisien determinasi. Adapun hasil dalam penelitian ini adalah menunjukkan bahwa ukuran perusahaan berpengaruh negatif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, *leverage* berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan, dan kebijakan dividen berpengaruh negatif dan signifikan terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci : Ukuran Perusahaan, *Leverage*, Kebijakan Dividen, Nilai Perusahaan.

ABSTRACT

This study aims to analyze the influence of company size, leverage, and dividend policy on company value. The sample in this study is 21 manufacturing companies in the food and beverage sub-sector listed on the IDX which are determined by the purposive sampling method. The type of data used is secondary data in the form of financial statements of manufacturing companies in the food and beverage sub-sector for the period 2019-2022. The data analysis technique used multiple liner regression analysis with the Eviews 12.0 program. The tests used are normality test, heteroscedasticity test, multicollinearity test, autocorrelation test, chow test, hausman test, langrange multiplier test, multiple linear regression analysis, t-test, goodness of fit test, and coefficient of determination test. The results in this study show that company size has a negative and significant effect on company value, leverage has a positive and insignificant effect on company value, and dividend policy has a negative and significant effect on company value.

Keywords: Company Size, Leverage, Dividend Policy, Company Value.

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI	iv
MOTO	iv
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Perumusan Masalah.....	7
C. Batasan Masalah.....	7
D. Tujuan Penelitian.....	7
E. Manfaat Penelitian.....	8

BAB II.....	10
LANDASAN TEORI DAN PERUMUSAN HIPOTESIS	10
A. <i>Bird In the Hand Theory</i>	10
B. Nilai Perusahaan (<i>value of the firm</i>).....	10
C. Ukuran Perusahaan (<i>Firm Size</i>).....	12
D. Solvabilitas (<i>Leverage</i>).....	14
E. Kebijakan Dividen.....	16
F. Kerangka Penelitian.....	18
G. Perumusan Hipotesis.....	18
H. Penelitian Terdahulu	21
BAB III.....	26
METODE PENELITIAN	26
A. Definisi Konsep.....	26
B. Definisi Operasional.....	27
C. Objek dan Subjek	29
D. Populasi dan Sampel	29
E. Metode Pengumpulan Data	33
F. Metode Analisis Data	34
1. Pemilihan Model Estimasi.....	34
2. Uji Asumsi Dasar dan Asumsi Klasik	38

3. Uji Kesesuaian Model (<i>Goodness of Fit</i>)	41
4. Uji Hipotesis	42
5. Model Regresi Linier Berganda.....	42
6. Uji Koefisien Determinasi	43
BAB IV	45
GAMBARAN UMUM DAN ANALISIS DATA.....	45
A. Sejarah Perkembangan Bursa Efek Indonesia (BEI).....	45
B. Visi dan Misi Bursa Efek Indonesia (BEI)	51
C. Struktur Organisasi Bursa Efek Indonesia (BEI).....	52
D. Gambaran Umum Perusahaan Manufaktur.....	52
E. Perusahaan manufaktur Sub Sektor <i>Food and Beverage</i>	54
F. Profil Perusahaan	54
G. Analisis Data.....	66
1. Uji Asumsi Dasar dan Asumsi Klasik.....	67
2. Pemilihan Model Regresi Panel	71
3. Model Regresi Linier Berganda.....	77
4. Uji Hipotesis.....	80
5. Uji Kesesuaian Model (<i>Goodness of Fit</i>).....	84
6. Uji Koefisien Determinasi.....	84

BAB V.....	86
KESIMPULAN DAN SARAN.....	86
A. Kesimpulan.....	86
B. Saran.....	87
DAFTAR PUSTAKA.....	88
LAMPIRAN	96

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	21
Tabel 3. 1 Populasi Perusahaan <i>Food and Beverage</i>	29
Tabel 3. 2 Sampel Perusahaan <i>Food and Beverage</i>	32
Tabel 4. 1 Perkembangan Bursa Efek Indonesia (BEI).....	46
Tabel 4. 2 Sampel Penelitian.....	53
Tabel 4. 3 Hasil Uji Normalitas.....	67
Tabel 4. 4 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	69
Tabel 4. 5 Hasil Uji Multikolinieritas.....	70
Tabel 4. 6 Hasil Uji Autokorelasi.....	71
Tabel 4. 7 Hasil Uji Signifikansi <i>Fixed Effect dan Common Effect</i>	72
Tabel 4. 8 Hasil Uji Signifikansi <i>Hausman Test</i>	74
Tabel 4. 9 Hasil Uji Signifikansi <i>Langrange Multiplier (LM)</i>	75
Tabel 4. 10 Hasil Uji Signifikansi Model <i>Fixed Effect</i>	77
Tabel 4. 11 Hasil Regresi Linier Berganda	78

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Penelitian.....	18
Gambar 4. 1 Struktur Organisasi Bursa Efek Indonesia (BEI)	52

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. 1 Tabulasi Data Perusahaan Manufaktur Sub Sektor <i>Food and Beverage</i> Periode 2019-2022	96
Lampiran 1. 2 Hasil Uji Normalitas	98
Lampiran 1. 3 Hasil Uji Heteroskedastisitas	99
Lampiran 1. 4 Hasil Uji Multikolinieritas	99
Lampiran 1. 5 Hasil Uji Autokorelasi	100
Lampiran 1. 6 Hasil Uji <i>Chow</i>	100
Lampiran 1. 7 Hasil Uji Signifikansi <i>Hausman Test</i>	101
Lampiran 1. 8 Hasil Uji Signifikansi <i>Langrange Multiplier (LM)</i>	101
Lampiran 1. 9 Hasil Uji Signifikansi Model <i>Fixed Effect</i>	102
Lampiran 1. 10 Hasil Regresi Linier Berganda	102