

**PENERAPAN PROMOSI MEDIA SOSIAL TIKTOK TERHADAP
WAROENG RAJA SEAFOOD**

Laporan Tugas Akhir
Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Mencapai Derajat Ahli Madya DIII
Program Studi Manajemen



Diajukan oleh
Zuhan Tri Assari
2216064

**SEKOLAH TINGGI ILMU MANAJEMEN
YAYASAN KELUARGA PAHLAWAN NEGARA
YOGYAKARTA
2025**

Lembar Persetujuan

"PENERAPAN PROMOSI MEDIA SOSIAL
TIKTOK TERHADAP WAROENG RAJA SEAFOOD"

Laporan Tugas Akhir
Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Mencapai Derajat Ahli Madya DIII
Program Studi Manajemen Perusahaan

Diajukan oleh
Zuhan Tri Assari
2216064

telah disetujui untuk diuji oleh

Dosen Pembimbing


Alivia Meyrizka Utami, S.E., Msc

tanggal, 7 Mei 2025

Kata Pengantar

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Tugas akhir ini berjudul “Penerapan Promosi Media Sosial Terhadap Waroeng Raja Seafood” yang disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Ahli Madya jurusan Manajemen di STIM YKPN Yogyakarta.

Dalam penulisan laporan ini penulis banyak mendapatkan bimbingan, arahan dan dukungan dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini penulis menyampaikan rasa terimakasih pada :

1. Bapak Dr. Suparmono, S.E., M.Si. selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN Yogyakarta
2. Bapak Iwan Setyawan selaku direktur Pemilik Waroeng Raja Seafood.
3. Ibu Alivia Meyrizka Utami, S.E, Msc selaku dosen pembimbing dalam menyelesaikan laporan ini, yang telah meluangkan waktu, pikiran dan tenaga dalam membimbing.
4. Alm. Bapak yang mendoakan dari atas dan Ibu, Serta Kakak-Kakak saya yang selalu mendukung dan selalu mendoakan.
5. Dhanu Nugroho yang selalu memberikan dukungan dan menjadi pendengar yang baik selama menyelesaikan tugas akhir ini.
6. Diri sendiri yang telah menyelesaikan tugas akhir ini.
7. Serta teman-teman yang selalu memberikan tenaga, waktu, pikiran dan dukungan dalam menyelesaikan penulisan tugas akhir ini.

Penulisan Tugas Akhir ini tentunya masih jauh dari kata sempurna sehingga kritik dan saran yang bersifat membangun sangat penulis harapkan dan akan

diterima dengan senang hati demi perbaikan-perbaikan yang perlu, sehingga menambah wawasan untuk meningkatkan produktivitas penulis. Penulis berharap Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membaca.

Yogyakarta, 7 Mei 2025

Penulis

Zuhan Tri Assari

Motto

“Jika kita bertemu rintangan maka harus kita lakukan dengan melintasinya.

Rintangan itu nanti akan berubah menjadi jembatan.”

“Yang terpenting, bukanlah seberapa besar mimpi kalian melainkan seberapa besar kalian mewujudkan mimpi itu.”

Daftar Isi

Lembar Persetujuan.....	Error! Bookmark not defined.
Kata Pengantar	iii
Motto	v
Daftar IsiDaftar Tabel.....	vi
Daftar Tabel.....	vii
Daftar Gambar.....	viii
Daftar Lampiran	ix
BAB I	Error! Bookmark not defined.
PENDAHULUAN	Error! Bookmark not defined.
1.1. Latar Belakang	Error! Bookmark not defined.
1.2 Batasan Masalah.....	Error! Bookmark not defined.
1.3 Tujuan	Error! Bookmark not defined.
1.4 Manfaat.....	Error! Bookmark not defined.
BAB II.....	Error! Bookmark not defined.
TINJAUAN PUSTAKA.....	Error! Bookmark not defined.
2.1 Pemasaran	Error! Bookmark not defined.
2.3 TikTok.....	Error! Bookmark not defined.
BAB III	Error! Bookmark not defined.
PELAKSANAAN PRAKTIK MAGANG	Error! Bookmark not defined.
3.1 Profil Perusahaan.....	Error! Bookmark not defined.
3.2 Pelaksanaan Magang	Error! Bookmark not defined.
BAB IV	Error! Bookmark not defined.
PEMBAHASAN	Error! Bookmark not defined.
4.1 Penerapan promosi media sosial TikTok Waroeng Raja Seafood.....	Error! Bookmark not defined.
4.2 Permasalahan Promosi Media Sosial TikTok Waroeng Raja Seafood	Error! Bookmark not defined.
BAB V.....	Error! Bookmark not defined.
KESIMPULAN DAN SARAN.....	Error! Bookmark not defined.
5.1 Kesimpulan	Error! Bookmark not defined.
5.2 Saran.....	Error! Bookmark not defined.
Daftar Pustaka	Error! Bookmark not defined.

Lampiran**Error! Bookmark not defined.**

Daftar Tabel

Tabel 2. 1 Jurnal Kegiatan MagangError! Bookmark not defined.****

Daftar Gambar

Gambar 3. 1 Logo Waroeng Raja Seafood.....Error! Bookmark not defined.

Gambar 5. 1 Bagan Struktur Organisasi Waroeng Raja Seafood.....Error!

Bookmark not defined.

Gambar 4. 1 Akun Tiktok Setelah MagangError! Bookmark not defined.

Gambar 4. 2 Akun Tiktok Sebelum MagangError! Bookmark not defined.

Daftar Lampiran

Lampiran 1 Foto Waroeng Raja SeafoodError! Bookmark not defined.

Lampiran 2 Foto Melayani Pembeli.....Error! Bookmark not defined.

Lampiran 3 Foto Pembuatan KontenError! Bookmark not defined.

Lampiran 4 Contoh Konten Tiktok 1.....Error! Bookmark not defined.

Lampiran 5 Contoh Konten Tiktok 2.....Error! Bookmark not defined.

