

DAFTAR PUSTAKA

- Adriawan, F. B. (2022). Komunikasi Digital Dalam Jual Beli Melalui Sosial Media Instagram. *Komunida: Media Komunikasi dan Dakwah*, vol 12 no 1.
- Erislan. (2024). *Buku Ajar Manajemen Pemasaran Digital*. Makassar: MITRA ILMU.
- Kemp, S. (2025, Februari 25). Digital 2025: Indonesia. <https://datareportal.com/reports/digital-2025-indonesia>, diakses 9 Juni 2025.
- Saadah, N. N., Yusuf, I., & Budiman, A. (2023). Analisis pemasaran digital menggunakan model analisis pada produk semakin peka. *Jurnal Ilmiah MEA*.
- Sinaga Mauila, H. M. (2025). Dampak Jejaring Sosial Terhadap Akhlak Anak. *Katalis Pendidikan : Jurnal Ilmu Pendidikan dan Matematika*, 345.
- Tjiptono, F., & Diana, A. (2022). *Manajemen Dan Strategi Kepuasan Pelanggan*. Yogyakarta: CV ANDI OFFSET.
- Wisnu Rahyan Adhitya, T. T. (2024). Implementasi Digital Marketing Platform E-Commerce Media Sosial Terhadap Masyarakat Dalam Melakukan Pembelian . *TIN : Terapan Informatika Nusantara*, Vol 5, No. 1 Page 63-72.