

BAB III

PELAKSANAAN PRAKTIK MAGANG

A. Sejarah Clarissa Project

Pada awal tahun 2018 pertama terbentuknya perusahaan dari yang pada awalnya hanya menjual *souvenir* handuk melalui instagram dengan *packing* menggunakan *hardbox*. Akan tetapi pelanggan ada yang menginginkan hanya kemasannya saja, namun pada saat itu pihak dari clarissa belum menyetujui untuk membuat kemasannya saja, seiring berjalannya waktu semakin banyak konsumen yang menanyakan kemasannya saja, dari situ *owner* mulai mempelajari cara membuat *hardbox* dan juga menerima setiap pesanan dari konsumen dengan sistem terima orderan namun yang mengerjakan vendor.

Semakin banyaknya konsumen yang menginginkan kemasannya saja lalu dibuatlah instagram penjualan untuk produk kemasannya. Lalu semakin bertambahnya orderan dibuatlah pabrik pembuatan dan membuka toko shopee, tokopedia, dan tiktok *shop*. Membuat *hardbox* yang pada awalnya di Jogjakarta dan pada tahun 2021 awal berpindah tempat produksi ke Tasikmalaya di tempat yang lebih luas dan besar. Kemudian pada saat ini, Clarissa Project memiliki pabrik di Tasikmalaya dan kantor pemasaran berada di Yogyakarta sebagai pemasok bahan baku dan tempat media marketing dengan karyawan yang sudah lebih dari 30 orang.

B. Profil Perusahaan

Nama Perusahaan : Clarissa Project
Alamat : Kp.Walagar RT 01/RW 01 Desa kamulyan, Kec.
Manonjaya, Kab. Tasikmalaya, Jawa Barat 46197
Telepon : 0895-3910-32951

C. Logo Clarissa Project

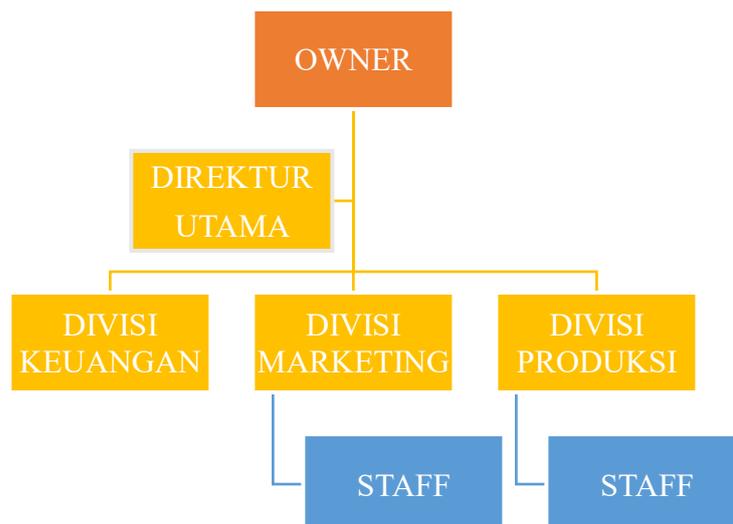
Logo perusahaan merupakan identitas bagi perusahaan yang bertujuan untuk memudahkan konsumen dalam mengenali perusahaan atau produk yang diproduksi dan dijual oleh perusahaan tersebut. Berikut merupakan logo Clarissa Project:



Gambar 3. 1 Logo perusahaan

D. Struktur organisasi Clarissa Project

Struktur organisasi dibuat untuk menjalankan sebuah organisasi diperusahaan sesuai dengan deskripsi jabatan, wewenang, tugas, dan tanggung jawab. Selama kegiatan magang saya berada di divisi pemasaran Clarissa Project. Berikut struktur organisasi perusahaan:



Gambar 3. 2 Struktur Organisasi

E. Kegiatan Magang

Tabel 3. 1 Kegiatan magang Clarissa Project

No	Tanggal	Kegiatan
1	1 - 3 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"> - Pengenalan perusahaan dan media yang digunakan untuk pemasaran - Membuat poster promosi dan foto produk - Pengelolaan <i>feed</i> Instagram dan <i>story</i> Instagram - Merancang <i>content</i> untuk promosi produk
2	5 -10 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"> - Penataan tempat untuk <i>live</i> Shopee, Instagram, dan Tiktok - Membantu penataan dan memperhatikan <i>live content</i> - Membuat <i>content</i> produk dan pengeditan konten - Melakukan pengecekan produk sebelum dikirimkan kepada konsumen
3	12 - 17 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"> - Melakukan pengiriman produk kepada konsumen - Melakukan pembelian bahan baku produk dan mengirimkannya ke pabrik produksi - Melakukan posting konten Instagram dan Tiktok - Melakukan <i>live</i> shopee, dan Tiktok
4	19 - 24	<ul style="list-style-type: none"> - Mengalisa penjualan dan upaya meningkatkan

	Agustus 2024	penjualan - Memperbaharui foto produk pada shopee dan Tokopedia - Merancang promosi dengan membuat promo dan konten - Membuat poster promosi
5	26 - 31 Agustus 2024	- Memperbaharui foto produk yang tidak terverifikasi oleh shopee dan tokopedia - Melakukan pembelian bahan baku dan mengirimkannya ke tempat produksi - Membuat konten video untuk promosi penjualan dan stok konten untuk di <i>upload</i>
6	2 - 7 September 2024	- Melakukan posting konten <i>feed</i> instagram dan <i>story</i> instagram - Melakukan <i>live</i> shopee dan tiktok - Pengecekan produk untuk keperluan bahan <i>live</i> - Melakukan pembelian bahan baku untuk produksi
7	9 - 14 September 2024	- Melakukan analisis SEO pada pemasaran digital - Memperbaharui <i>keyword</i> pada Shopee dan Tokopedia - Melakukan <i>live</i> shopee dan tiktok - Melakukan pembelian bahan baku untuk produksi dan mengirimkannya ke pabrik produksi
8	16 - 21 September 2024	- Melakukan <i>live</i> Shopee, Tokopedia, dan Instagram - Melakukan laporan penyusunan kegiatan magang - Membuat konten video dan foto produk - Melakukan pembelian bahan baku untuk produksi dan mengirimkannya ke pabrik produksi - Berpamitan dengan pegawai dan <i>owner</i> perusahaan dan penyerahan sertifikat magang