

**PENERAPAN MEDIA SOSIAL TERHADAP STRATEGI PEMASARAN
DIGITAL DI CLARISSA PROJECT**

Laporan Tugas Akhir
Untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Ahli Madya Diploma III
Program Studi Manajemen



Diajukan oleh:
Bagoes Muharam
2216062

SEKOLAH TINGGI ILMU MANAJEMEN
YAYASAN KELUARGA PAHLAWAN NEGARA
YOGYAKARTA

2025

LEMBAR PERSETUJUAN

PENERAPAN MEDIA SOSIAL TERHADAP STRATEGI PEMASARAN DIGITAL DI CLARISSA PROJECT

Laporan Tugas Akhir

Untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Ahli Madya Diploma III
Program Studi Manajemen

Yang diajukan oleh

Bagoes Muharam

2216062

Telah disetujui oleh

Dosen Pembimbing



Drs. Muhammad Roni Indarto, M.Si.

Tanggal, 16 Juni 2025

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kita panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan Hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini yang berjudul “PENERAPAN MEDIA SOSIAL TERHADAP STRATEGI PEMASARAN DIGITAL DI CLARISSA PROJECT”.

Tugas akhir adalah tugas dari jenjang Diploma III, yang diajukan untuk menempuh syarat dan memperoleh gelar Ahli Madya dari STIM YKPN Yogyakarta. Penulis menyadari bahwa dalam membuat tugas akhir tidak terwujud dengan adanya bantuan pihak-pihak lain, maka penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Wawan Setiawan selaku *Owner* Clarissa Project yang telah memberikan kesempatan untuk magang dan telah memberikan pelajaran, pengetahuan selama magang serta memberikan data-data yang diperlukan.
2. Keluarga saya yang telah mendoakan dan mendukung saya baik moral maupun moril.
3. Bapak Drs. Muhammad Roni Indarto, M.Si. selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan bimbingan dan masukan hingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik.
4. Bapak Dr. Suparmono, S.E., M.Si. selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN Yogyakarta.
5. Teman – teman saya di STIM YKPN dan di luar kampus terima kasih atas dorongan dan motivasinya.
6. Kepada Diri saya sendiri yang telah kuat menjalani sampai sejauh ini.

Penulisan Tugas Akhir ini tentunya masih jauh dari kata sempurna sehingga kritik maupun saran yang bersifat membangun sangat penulis harapkan dan akan diterima dengan senang hati demi perbaikan-perbaikan yang perlu, sehingga menambah wawasan untuk meningkatkan produktivitas penulis. Penulis berharap Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membaca.

Yogyakarta, 16 Juni 2025

Penulis

A handwritten signature in black ink, featuring stylized cursive letters and a horizontal line across the middle.

Bagoes Muharam

MOTTO

*“Berjalan tak seperti rencana adalah jalan yang sudah biasa,
dan jalan satu-satunya, jalani sebaik kau bisa!!”*

(GAS-FSTVLST)

*“Maka sudahilah sedihmu yang belum sudah,
Segera mulailah syukurmu yang pasti indah. Berbahagialah!”*

(Menantang Rasi Bintang-FSTVLST)

“ketakutanlah yang menenggelamkan, keberanian yang menyelamatkan”

(Sirin Farid Stevy)

*“Tugas kita bukanlah untuk berhasil, tugas kita adalah
untuk mencoba, karena didalam mencoba itulah kita menemukan kesempatan
untuk berhasil”*

(Buya Hamka)

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
KATA PENGANTAR	iii
MOTTO	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Batasan Masalah.....	3
C. Tujuan	3
D. Manfaat	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	5
A. Strategi Pemasaran Digital.....	5
B. Media Sosial Sebagai Alat Pemasaran	7
BAB III PELAKSANAAN PRAKTIK MAGANG.....	9
A. Sejarah Clarissa Project	9
B. Profil Perusahaan	10
C. Logo Clarissa Project	10
D. Struktur organisasi Clarissa Project	10
E. Kegiatan Magang	11
BAB IV PEMBAHASAN.....	13
A. Penerapan Media Sosial dalam Strategi Pemasaran Digital Clarissa Project	13
B. Kendala Dalam Penerapan Media Sosial	16

C. Analisis Ketercapaian Strategi	17
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	18
A. Kesimpulan	18
B. Saran.....	20
DAFTAR PUSTAKA	22
LAMPIRAN	23

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Kegiatan magang Clarissa Project	11
---	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Logo perusahaan	10
Gambar 3. 2 Stuktur Organisasi	11
Gambar 5. 1 Persiapan Live Instagram dan TikTok	23
Gambar 5. 2 Foto Produk	23
Gambar 5. 3 Produk Clarissa Project	24
Gambar 5. 4 Live Streaming TikTok	24
Gambar 5. 5 Deskripsi WhatsApp Business Clarissa Project	25
Gambar 5. 6 Profil Instagram Clarissa Project	25