

DAFTAR PUSTAKA

- Aryani, I. D., & Murtiariyati, D. (2022). Instagram Sebagai Media Promosi Dalam Meningkatkan Jumlah Penjualan Pada a.D.a Souvenir Project. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Bisnis Indonesia*, 2(2), 466–477. <https://doi.org/10.32477/jrabi.v2i2.479>
- Awardani, N. F., Santoso, P. K. P., Hardhika, P. A. P., Agustina, F. S., Faidah, L., Nurcholisoh, N. A. N., Sakinah, Y., & Billah, M. (2024). Sosialisasi Pemasaran Produk Melalui *Platfrom* Digital (*Digital Marketing*) Sebagai Optimalisasi Santripreneurship Berbasis Ekonomi Kreatif Digital. *Karya: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 4(2), 343–349. https://jurnalfkip.samawa-university.ac.id/KARYA_JPM/article/view/783
- Aziz, Y. A. (2023). Manfaat Instagram untuk Bisnis, Rugi Jika Tidak Punya. Deepublish. https://deepublishstore.com/blog/manfaat-instagram-untuk-bisnis/?srsltid=AfmBOopGjtvVRz3IV0zE_1m28PcaqnBBDvemhpXxL2jabWs6eqzzQwN0%0A%0A
- Fachri, F. K. (2024). Cara Banding Akun Instagram yang *Di-suspend*. Detikinet. https://inet.detik.com/tips-dan-trik/d-7359006/beginilah-cara-banding-akun-instagram-yang-di-suspend?utm_source=chatgpt.com
- Grafik Pengguna Sosial Media di Indonesia Berdasarkan data yang telah... | *Download Scientific Diagram*. (n.d.). Retrieved April 29, 2025, from https://www.researchgate.net/figure/Grafik-Pengguna-Sosial-Media-di-Indonesia-Berdasarkan-data-yang-telah-disajikan-diatas_fig1_366483683
- Hildan, O., & Siregar, Z. (2024). Analisis Promosi Berbasis Instagram Dalam Meningkatkan Brand *Awareness* Pada Barbershop Mr. Klimiss Kelambir 5. *Value*, 5(1), 99–112. <https://doi.org/10.36490/value.v5i1.1244>

- Laily, I. M., Astutik, A. P., & Haryanto, B. (2022). Instagram sebagai Media Pembelajaran Digital Agama Islam di Era 4.0. *Munaddhomah: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*, 3(2), 160–174. <https://doi.org/10.31538/munaddhomah.v3i2.250>
- Martha, Z. (2021). Penggunaan Fitur Media Sosial Instagram *Stories* Sebagai Media Komunikasi. *Jurnal Komunikasi Nusantara*, 3(1), 26–32. <https://doi.org/10.33366/jkn.v3i1.67>
- Rantelembang, T., Tumbuan, W. J. F. ., & Soepeno, D. (2023). Pemanfaatan *digital marketing* dalam meningkatkan pembelian konsumen pada rumah makan bryan's chicken bitung. *Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 11(1), 767–776. <https://doi.org/10.35794/emba.v11i1.45592>
- Reggina Wike Anjani. (2023). Implementasi *Digital Marketing* Dalam Mengembangkan Strategi Bisnis Digital Di Era Transformasi Digital. *Interdisiplin: Journal of Qualitative and Quantitative Research*, 1(1), 29–40. <https://doi.org/10.61166/interdisiplin.v1i1.4>
- Subagio, V. A. (2024). Strategi Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Komunikasi Pemasaran Digital Pada Kedai Loeang Kopi Surabaya. *Ranah Research : Journal of Multidisciplinary Research and Development*, 6(3), 363–373. <https://doi.org/10.38035/rj.v6i3.831>
- Yasin, M. M., & Vidiati, C. (2024). *Implementasi Pemasaran Melalui Media Sosial Dalam Meningkatkan Brand Awareness UMKM Fashion Batik Fractal*. 2(2), 188–194.