

**PELAKSANAAN FITUR INSTAGRAM *FEEDS, STORY, REELS*
UNTUK PEMASARAN JAS dan BLAZER SEVEN inc JOGJA**

Laporan Tugas Akhir
Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Mencapai derajat Ahli Madya Diploma 3
Program Studi Manajemen



Diajukan Oleh
Dwi Wahyu Sumekar
2216066

SEKOLAH TINGGI ILMU MANAJEMEN
YAYASAN KELUARGA PAHLAWAN NEGARA
YOGYAKARTA
2025

LEMBAR PERSETUJUAN

PELAKSANAAN FITUR INSTAGRAM *FEEDS, STORY, REELS*
UNTUK PEMASARAN JAS dan BLAZER SEVEN inc JOGJA

Laporan Tugas Akhir
Untuk memenuhi persyaratan
Mencapai derajat Ahli Madya Diploma 3
Program Studi Manajemen

Yang diajukan oleh
Dwi Wahyu Sumekar
2216066

Telah disetujui oleh

Dosen Pembimbing



Dra. Sri Ekanti Sabardini, M.Si

Tanggal, 27 Mei 2025

MOTTO

Dunia ibarat bayangan, semakin dikejar semakin menjauh.
Tapi ketika kita berjalan menuju ALLAH, dunia akan mengikuti kita.
“Ustadz Adi Hidayat”

Barang siapa yang menyulitkan orang lain maka ALLAH, akan mempersulitnya
pada hari kiamat.
“HR Al-Bukhari“

Jangan pernah berhenti menuntut ilmu, selama kita masih menghirup udara.
“Maudy Ayunda”

Mustahil ALLAH membawamu sejauh ini hanya untuk gagal. Karena dibalik
ujianmu yang berat, ada kesuksesan yang kelak ALLAH berikan.
“Habib Hasan bin Ja’far Assegaf”

Sebuah harapan yang kecil sekalipun, kalau dipelihara dengan baik
akan bisa bertumbuh dan melahirkan hasil yang luar biasa.
“Merry Riana“

Kata Pengantar

Puji syukur kita panjatkan kehadirat ALLAH SWT atas segala rahmat dan karunia- Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir dengan judul **“PELAKSANAAN FITUR INSTAGRAM *FEEDS, STORY, REELS* UNTUK PEMASARAN JAS dan BLAZER SEVEN inc JOGJA“** .

Tugas akhir ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan jenjang diploma 3, untuk menempuh syarat dan memperoleh gelar Ahli Madya dari Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Yayasan Keluarga Pahlawan Negara Yogyakarta.

Penulis menyadari bahwa penyusunan tugas akhir ini tidak lepas dari bantuan dan dukungan berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar - besarnya kepada:

1. Orang tua dan kakak yang selalu memberikan dukungan atas doa serta semangat yang tak pernah putus sampai hari ini.
2. Bapak Rekario Danny, S.Kom selaku Direktur Seven inc Jogja yang telah memberikan kesempatan untuk magang dan memberikan ilmu pengetahuan selama magang.
3. Dra. Sri Ekanti Sabardini, M.Si. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi kepada penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
4. Dr. Suparmono, S.E, M.Si selaku ketua Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN Yogyakarta.

5. Teman-teman seperjuangan saya D3 angkatan 2022 yang telah memberikan dukungan dan semangat untuk menyelesaikan tugas akhir.
6. Saya ingin berterimakasih pada diri sendiri karena tidak pernah menyerah selama proses perkuliahan selalu menyelesaikan tugas dengan tekun tanpa rasa malas.

Penulis menyadari bahwa tugas akhir ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari semua pihak demi menyempurnakan tugas akhir ini. Akhir kata, penulis berharap semoga tugas akhir ini dapat memberikan manfaat dan menambah wawasan bagi pihak yang berkepentingan.

Yogyakarta, 3 Maret 2025



Dwi Wahyu Sumekar

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
MOTTO.....	iii
Kata Pengantar	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR TABEL.....	viii
BAB I	1
A. Latar Belakang	1
B. Batasan Masalah.....	4
C. Tujuan Penelitian.....	4
D. Manfaat Penelitian	5
BAB II.....	6
A. Pengertian <i>Digital Marketing</i>	6
B. Pengertian Instagram.....	7
C. Fitur Instagram	8
D. Keunggulan Instagram	9
BAB III	10
A. Sejarah Perusahaan.....	10
B. Profil Perusahaan	12
C. Logo Seven inc.....	12
D. Visi dan Misi Seven inc.....	12
E. Struktur Organisasi Seven inc Jogja	13
BAB IV	17
A. Pelaksanaan <i>platform</i> Instagram <i>feeds</i> , <i>story</i> , dan <i>reels</i> dalam pemasaran jas dan blazer pada Seven inc Jogja.	17
B. Masalah dan solusi yang terjadi di Seven inc Jogja untuk mengoptimalkan penggunaan Instagram sebagai alat pemasaran yang efektif.....	20
BAB V.....	24
A. Kesimpulan	24
B. Saran.....	25
DAFTAR PUSTAKA	26
LAMPIRAN.....	28

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Pengguna Sosial Media di Indonesia	3
Gambar 3.1 Logo Seven inc Jogja	12
Gambar 3.2 Struktur Organisasi.....	13
Gambar 4.1 Fitur <i>Feeds</i>	18
Gambar 4.2 Fitur <i>Story</i>	19
Gambar 4.3 Fitur <i>Reels</i>	20
Gambar 4.4 Akun Terkena <i>Suspend</i>	22

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Kegiatan Magang	15
---------------------------------	----