

**PENGARUH KOREAN WAVE DAN CITRA MEREK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN DI BUNJU CAFE & MART MELALUI
MINAT BELI SEBAGAI VARIABEL *INTERVENING***

SKRIPSI

**Diajukan guna memenuhi persyaratan
untuk memperoleh derajat Sarjana
Program Studi Manajemen**



Lina Prastika Apriani

No. Mhs. 111701012

**SEKOLAH TINGGI ILMU MANAJEMEN
YAYASAN KELUARGA PAHLAWAN NEGARA
YOGYAKARTA**

2025

HALAMAN PERSETUJUAN

**PENGARUH *KOREAN WAVE* DAN CITRA MEREK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN DI BUNJU CAFE & MART MELALUI
MINAT BELI SEBAGAI VARIABEL *INTERVENING***

Diajukan oleh
Lina Prastika Apriani
No. Mhs. 111701012

Yogyakarta, 15 Desember 2024

Telah disetujui oleh
Dosen Pembimbing

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Ralina', with a stylized flourish at the end.

Dra. Ralina Transistari, M.Si.

HALAMAN PENGESAHAN

PENGARUH *KOREAN WAVE* DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI BUNJU CAFE & MART MELALUI MINAT BELI SEBAGAI VARIABEL *INTERVENING*

Skripsi ini telah dipertahankan dan disahkan di depan Dewan Penguji
Program Studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN Yogyakarta

Tanggal: 07 Februari 2025

Yang terdiri atas:

Ketua



Tri Utomo Prasetyo, S.E., M.Ec. Dev

Anggota



Dra. Ralina Transistari, M.Si.

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS ILMIAH

Yang bertandatangan di bawah ini, saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul: “Pengaruh *Korean wave* dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian di Bunju Cafe & Mart Melalui Minat Beli Sebagai Variabel Intervening“ dan diajukan untuk diuji pada tanggal 07 Februari 2025 adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi saya tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin atau meniru dalam bentuk gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang seolah-olah saya akui sebagai tulisan sendiri atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut, baik sengaja maupun tidak disengaja, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri. Bila kemudian terbukti bahwa saya nyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain, maka gelar sarjana dan ijazah saya yang telah diberikan oleh Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN Yogyakarta batal saya terima.

Yogyakarta, 07 Februari 2025

yang memberi pernyataan



Lina Prastika Apriani

Saksi 1, sebagai pembimbing dan merangkap sebagai anggota penguji:

Dra. Ralina Transistari, M.Si.

Saksi 2, sebagai ketua dosen penguji skripsi:

Tri Utomo Prasetyo, S.E., M.Ec. Dev

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillahirobbil'alaamin...

Puji syukur peneliti ucapkan pertama dan utama kepada Allah SWT yang telah memberikan kesehatan dan kelancaran serta selalu menguatkan peneliti untuk menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

Terima kasih peneliti ucapkan kepada bapak, ibu, adik-adik tercinta yang telah memberikan doa, harapan, semangat dalam penulisan skripsi ini sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

HALAMAN MOTTO

“Tidak ada kesuksesan tanpa kerja keras. Tidak ada
keberhasilan tanpa kebersamaan. Tidak ada
kemudahan tanpa do’a.”

(Penulis)

“Allah tidak membebani seorang
melainkan sesuai dengan kesanggupannya”

(Al-Baqarah 286)

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji dan syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT karena atas segala rahmat, nikmat, berkah dan karunianya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh *Korean wave* dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian di Bunju Cafe & Mart Melalui Minat Beli Sebagai Variabel *Intervening*“. Penelitian ini disusun untuk memenuhi persyaratan gelar sarjana pogram sudi manajemen pada STIM YKPN Yogyakarta. Dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih yang tak terhingga atas segala bimbingan dan arahan yang telah di berikan kepada penulis baik secara langsung selama penyusunan skripsi ini hingga selesai. Secara khusus peneliti menyampaikan ucapan terimakasih kepada

1. Bapak Dr. Suparmono, M.Si. selaku ketua STIM YKPN Yogyakarta.
2. Ibu Dra. Ralina Transistari, M.Si. selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan arahan, mimbingan dan masukan selama proses penyusunan skripsi.
3. Ayahanda tercinta Maidi dan Ibunda tercinta Asmuniati yang senantiasa memberikan doa restu dan kasih sayang kepada penulis
4. Dosen dan karyawan STIM YKPN Yogyakarta yang telah memberikan Pendidikan dan pelayanan terbaik selama penulis menempuh Pendidikan
5. Semua sahabat dan teman-temanku yang telah memberikan masukan, dorongan dan semangat yang luas bisa untuk menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki penulis. Oleh karena itu penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Penulis mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu terselesainya skripsi ini. Semoga Allah SWT mencatat serta membalas kebaikan dari semua pihak yang membantu penulis. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan semua pihak khususnya dibidang manajemen sumber daya manusia.

Yogyakarta, 07 Februari 2025

Lina Prastika Apriani

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh langsung dari *Korean wave* dan citra merek terhadap minat beli, serta pengaruh langsung *Korean wave*, citra merek, dan minat beli terhadap keputusan pembelian. Selain itu, penelitian ini juga bertujuan untuk mengidentifikasi pengaruh tidak langsung *Korean wave* dan citra merek terhadap melalui minat beli.

Lokasi penelitian dilakukan di Bunju Café & Mart. Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh konsumen Bunju Café & Mart, dengan menggunakan metode *purposive sampling*. Sampel dalam penelitian ini berjumlah 95 responden. Teknik analisis yang digunakan adalah analisis jalur dan uji sobel dengan menggunakan IBM SPSS *Statistic 25*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Korean wave* dan citra merek berpengaruh positif signifikan terhadap minat beli. Selain itu, *Korean wave*, citra merek, dan minat beli juga berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan pembelian. Minat beli memediasi hubungan antara *Korean wave* dan citra merek terhadap keputusan pembelian.

Kata Kunci: Citra Merek, Keputusan Pembelian, *Korean wave*, Minat Beli.

ABSTRACT

This study aims to determine the direct effects of the Korean wave and brand image on purchase intention, as well as the direct effects of the Korean wave, brand image, and purchase intention on purchasing decisions. Additionally, this research seeks to identify the indirect effects of the Korean wave and brand image on purchasing decisions through purchase intention.

The research was conducted at Bunju Café & Mart. This is a quantitative study, with the population comprising all consumers of Bunju Café & Mart, and the sample was selected using the purposive sampling method. The sample size in this study was 95 respondents. The analysis technique used is path analysis and Sobel test using IBM SPSS Statistics 25.

The results of the study indicate that the Korean wave and brand image have a significant positive effect on purchase intention. Furthermore, the Korean wave, brand image, and purchase intention also have a significant positive effect on purchasing decisions. Purchase intention mediates the relationship between the Korean wave and brand image on purchasing decisions.

Keywords: *Brand Image, Purchasing Decisions, Korean wave, Purchase Intention.*

DAFTAR ISI

SKRIPSI	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS ILMIAH	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
HALAMAN MOTTO	vi
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Batasan Masalah	6
D. Tujuan Penelitian	6
E. Manfaat Penelitian	7
BAB II LANDASAN TEORI DAN PERUMUSAN HIPOTESIS	8
A. Landasan Teori	8
B. Penelitian Terdahulu	20
C. Perumusan Hipotesis	21
D. Kerangka Pemikiran	24
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	25
A. Definisi konsep	25
B. Definisi Operasional	25
C. Jenis Penelitian	27
D. Jenis dan Sumber Data	27
E. Populasi dan Sampel	28

F. Metode Pengumpulan Data	29
G. Uji Instrumen Dasar.....	30
H. Uji Hipotesis	32
I. Metode Analisis	33
BAB IV GAMBARAN UMUM DAN ANALISIS DATA	36
A. Gambaran Umum Bunju Mart & Café	36
B. Karakteristik Responden.....	37
C. Hasil Uji Instrumen	38
D. Hasil Uji Asumsi Klasik	41
E. Hasil Analisis.....	42
F. Hasil Uji Determinasi (R^2)	47
G. Pembahasan	48
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	52
A. Kesimpulan.....	52
B. Saran	52
DAFTAR PUSTAKA	54
LAMPIRAN	58