

**PENGARUH PENGETAHUAN PRODUK, RELIGIUSITAS, DAN
KESADARAN HALAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
KONSUMEN SUSHI GO DI YOGYAKARTA**

SKRIPSI

Diajukan guna memenuhi persyaratan

Untuk memperoleh derajat Sarjana

Program Studi Manajemen



Irma Riska Putri

No. Mhs. 112001644

**SEKOLAH TINGGI ILMU MANAJEMEN
YAYASAN KELUARGA PAHLAWAN NEGARA
YOGYAKARTA**

2025

LEMBAR PERSETUJUAN

PENGARUH PENGETAHUAN PRODUK, RELIGIUSITAS, DAN KESADARAAN HALAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN SUSHI GO DI YOGYAKARTA

Diajukan Oleh

Irma Riska Putri

112001644

Yogyakarta, 15 Januari 2025

Telah disetujui oleh,

Dosen Pembimbing

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'R. Transistari', with a stylized flourish at the end.

Dra. Ralina Transistari, M.Si

HALAMAN PENGESAHAN

PENGARUH PENGETAHUAN PRODUK, RELIGIUSITAS, DAN KESADARAN HALAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN SUSHI GO DI YOGYAKARTA

Skripsi ini telah dipertahankan dan diusahakan di depan Dewan Penguji Jurusan

Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN Yogyakarta

Tanggal : 15 Januari 2025

yang terdiri atas:

Ketua,



Muhammad Roni Indarto, Drs., M.Si

Anggota,



Dra. Ralina Transistari, M.Si

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Pengaruh Pengetahuan Produk, Religiusitas, dan Kesadaran Halal terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Sushi Go Di Yogyakarta” dan diajukan untuk diuji pada tanggal 15 Januari 2025 adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya tulis orang lain, baik secara keseluruhan maupun sebagian, dalam bentuk gagasan atau pendapat, maupun pemikiran dari penulis lain, yang seolah-olah saya akui sebagai karya saya sendiri atau saya gunakan tanpa memberikan pengakuan kepada penulis aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut, baik sengaja maupun tidak sengaja, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri. Bila kemudian terbukti bahwa saya nyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain, maka gelar sarjana dan ijazah saya yang telah diberikan oleh Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN Yogyakarta batal saya terima.

Yogyakarta, 15 Januari 2025

Yang memberi pernyataan,




Irma Riska Putri

Saksi I, sebagai pembimbing dan merangkap sebagai anggota penguji:



(Dra. Ralina Transistari, M.Si)

Saksi II, sebagai ketua dosen penguji skripsi:



(Muhammad Roni Indarto, Drs., M.Si)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan menyebut nama Allah SWT dan mengucapkan Syukur Alhamdulillah atas Karunia-Nya yang telah memberikan petunjuk dan kemudahan dalam menyelesaikan skripsi ini. Dengan segala kerendahan hati, skripsi ini saya persembahkan kepada:

1. Diri saya sendiri “Irma Riska Putri” terima kasih sudah mau berjuang dan bertahan sejauh ini untuk menyelesaikan apa yang telah dimulai.
2. Ibu Mardewita dan Ayah Bambang Erianto selaku orang tua yang selalu memberikan kasih sayang yang penuh, baik doa, dukungan, semangat maupun segala sesuatu untuk saya sehingga saya bisa sampai sejauh ini dan bisa menyelesaikan skripsi ini.
3. Saudara kandungku Widuri Putri Ningsih, Eko Satrio Wiranto dan Azkayra Nafasha Putri yang selalu saling mendukung, menyanyangi, mendoakan satu sama lain, dan menjadi tempat cerita selama ini terima kasih banyak semoga kita selalu kebersamai selamanya.
4. Semua keluarga besar, sahabat dan teman-teman terima kasih banyak sudah saling menyemangati, memotivasi dan memberikan banyak warna dalam perjalanan ini.

MOTTO

Setiap dari kita punya tantangan hidup masing-masing

Jika sudah waktunya, hujan akan turun

Jika sudah tiba masanya, bunga akan mekar

Tidak ada yang perlu dikhawatirkan

Allah memang tidak menjanjikan hidup selalu mudah

Tapi, ingat dua kali Allah berjanji bahwa:

“fa inna ma’al-‘usri yusrâ, inna ma’al-‘usri yusrâ”

(QS. Al- Insyirah: 5-6)

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kehadiran Allah SWT atas limpahan berkat, rahmat dan hidayah-Nya, sehingga skripsi dengan judul “Pengaruh Pengetahuan Produk, Religiusitas, dan Kesadaran Halal terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Sushi Gi di Yogyakarta” telah terselesaikan.

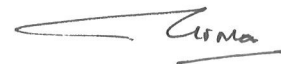
Penulisan skripsi ini dapat terselesaikan berkat dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, ucapan terima kasih disampaikan kepada :

1. Kedua orang tua saya Ibu Mardewita dan Ayah Bambang Erianto yang tercinta selalu memberikan kasih sayang, dukungan semangat, dan doa selalu bagi penulis.
2. Bapak Suparmono, M.Si, selaku Ketua STIM YKPN Yogyakarta.
3. Ibu Dra. Ralina Transistari, M.Si selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan arahan dengan sepenuh hati dan telah merelakan waktu untuk melakukan bimbingan online maupun offline.
4. Saudara kandung tersayang Widuri Putri Ningsih, Eko Satrio Wiranto dan Azkayra Nafasha Putri yang senantiasa mendukung, selalu memberikan doa, saling mendengarkan cerita dan selalu ada untuk penulis.
5. Sahabat saya dari SMA yang sangat saya sayangi Dea Rizkia Gustin, Nadia Uswatul Irawan, Rahma Chaira Surdani dan Redha Fitri Darma yang selalu menemani, selalu ada dan memberikan banyak motivasi semangat untuk penulisan menyelesaikan skripsi ini.

6. Rifa Zainnurazmi dan Sukna Fiddini selaku teman terbaik yang saya kenal di masa singkat ini yang selalu menemani, membantu dan selalu menerima keluhan saya selama perkuliahan.
7. Seluruh teman mahasiswa STIM YKPN angkatan 2020 sudah saling mengenal dan kebersamaan satu sama lain.
8. Semua keluarga besar, tetangga dan teman-teman yang selalu menanyakan tentang skripsi saya kapan selesainya, menjadi motivasi bagi penulis untuk menyelesaikan penelitian ini dengan cepat.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh dari sempurna. Kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan demi kesempurnaan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang berkepentingan dan membutuhkan.

Yogyakarta, 15 Januari 2025



Irma Riska Putri

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui pengaruh pengetahuan produk, religiusitas, dan kesadaran halal terhadap keputusan pembelian konsumen Sushi Go di Yogyakarta. Metode penelitian yang digunakan yaitu metode kuantitatif, dengan jumlah sampel yang digunakan sebanyak 129 responden. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu menggunakan kuesioner, sedangkan untuk pengolahan data menggunakan program SPSS 25. Metode analisis yang digunakan meliputi uji validitas, uji reliabilitas, uji normalitas, uji multikolinearitas, uji heteroskedastisitas, analisis regresi linear berganda, uji F, uji t, dan koefisien determinasi. Hasil penelitian ini menunjukkan pengetahuan produk, religiusitas, dan kesadaran halal berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian.

Kata Kunci: Pengetahuan Produk, Religiusitas, Kesadaran Halal dan Keputusan Pembelian

ABSTRACT

The purpose of this study was to determine the effect of product knowledge, religiosity, and halal awareness on consumer purchasing decisions for Sushi Go in Yogyakarta. The research method used is quantitative method, with the number of samples used as many as 129 respondents. The data collection technique used in this study is to questionnaires, while for data processing using the SPSS 25 program. The analysis methods used include validity test, reliability test, normality test, multicollinearity test, heteroscedasticity test, multiple linear regression analysis, F test, t test, and coefficient of determination. The results of this study indicate that product knowledge, religiosity, and halal awareness have a positive effect on purchasing decisions.

Keywords: Product Knowledge, Religiosity, Halal Awareness and Purchasing Decisions

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
MOTTO	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
ABSTRAK	ix
<i>ABSTRACT</i>	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Batasan Masalah.....	8
D. Tujuan Penelitian.....	9
E. Manfaat Penelitian.....	9
BAB II. LANDASAN TEORI DAN PERUMUSAN HIPOTESIS	10
A. Landasan Teori.....	10
1. Pengetahuan Produk.....	10
2. Religiusitas	11
3. Kesadaran Halal	12
4. Keputusan Pembelian.....	13
B. Perumusan Hipotesis	14
1. Pengaruh Pengetahuan Produk terhadap Keputusan Pembelian. 14	

2. Pengaruh Religiusitas terhadap Keputusan Pembelian	16
3. Pengaruh Kesadaran Halal terhadap Keputusan Pembelian	17
C. Penelitian Terdahulu	18
D. Kerangka Penelitian	21
BAB III. METODOLOGI PENELITIAN	22
A. Definisi Konsep dan Definisi Operasional.....	22
B. Jenis Penelitian.....	30
C. Jenis dan Sumber Data	30
D. Objek dan Subjek Penelitian	31
E. Populasi dan Sampel	31
F. Metode Pengumpulan Data	33
G. Metode Analisis Data	33
BAB IV. GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN DAN ANALISIS DATA .	39
A. Gambaran Umum Perusahaan.....	39
1. Gambaran Singkat Perusahaan Sushi Go	39
2. Visi dan Misi Perusahaan Sushi Go	40
3. Logo Sushi Go	41
B. Analisis Data	42
C. Metode Analisis Data	44
D. Pembahasan.....	54
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN	57
A. Kesimpulan.....	57
B. Saran.....	58
DAFTAR PUSTAKA	59
LAMPIRAN.....	63

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Jumlah Penduduk Menurut Agama	3
Gambar 2.1 Kerangka Penelitian	21
Gambar 4.1 Logo Sushi Go.....	41

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	188
Tabel 4.1 Profil Responden.....	43
Tabel 4.2 Hasil Uji Validitas.....	44
Tabel 4.3 Hasil Uji Reliabilitas	46
Tabel 4.4 Hasil Uji Normalitas	47
Tabel 4.5 Hasil Uji Multikolinearitas	488
Tabel 4.6 Hasil Uji Heteroskedastisitas	48
Tabel 4.7 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	49
Tabel 4.8 Hasil Uji F	51
Tabel 4.9 Hasil Uji t	52
Tabel 4.10 Hasil Uji Koefisien Determinasi	53

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian.....	64
Lampiran 2. Tabulasi Data.....	72
Lampiran 3. Hasil Uji Validitas	88
Lampiran 4. Hasil Uji Reliabilitas	95
Lampiran 5. Hasil Uji Asumsi Dasar	96
Lampiran 6. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	97
Lampiran 7. Hasil Uji Analisis Data.....	98
Lampiran 8. Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	100